

Pressemitteilung

Kostenloses Webinar informiert: Besser werden im Vertrieb – wertvolle Tipps vom Profi im Workshop

- Kostenloses Webinar vermittelt Seminarinhalt „Vertriebstraining“ beim Studieninstitut für Kommunikation
- Business Development Coach und Trainer Karsten Christoph über Vertriebspotentiale, Akquise und Vertriebsmethoden

Düsseldorf, Juli 2017 - Erfolgreich Kunden ansprechen und Umsatz stärken – das ist für jedes Unternehmen die größte Aufgabe. Trainings helfen, neue Ideen zu bekommen, bisherige Vorgehensweisen zu analysieren und neue Wege in der Akquise zu gehen. Im kostenlosen Webinar erfahren Interessenten, was Sie hier erwartet.

Ein Vertriebsprofi durch und durch ist Karsten Christoph: Seine jahrelange Erfahrung als Vertriebsmanager und Vertriebsleiter, als Trainer und Coach etwa für Ricoh, Siemens und Ernst & Young bringt er im 1,5 tägigen Workshop Vertriebstraining ein. Hier erfahren die Teilnehmer, wie Sie Vertriebspotentiale besser ausschöpfen, professioneller akquirieren und Vertriebsmethoden gewinnbringend anwenden.

Einen Einblick zu Themen und Training bietet vorab unser kostenfreies Info-Webinar:

Info-Webinar: Mehr Erfolg im Umgang mit Kunden und Interessenten

mit Karsten Christoph

Termin: 13. Juli 2017, 13.00-13.45 Uhr, live

Weitere Infos und Anmeldung: www.studieninstitut.de/webinar

Seminar-Informationen:

Workshop: Vertriebstraining

„Mehr Erfolg im Umgang mit Kunden und Interessenten: interaktiver Workshop zu den Themen Verkauf, Einkauf, Kommunikation“

12.-13. Oktober 2017, Düsseldorf

www.studieninstitut.de/vertriebstraining

Bildquelle: ©wavebreakmedia/shutterstock.com



Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Tanja Barleben (Pressesprecherin)

Reisholzer Werftstraße 35

40589 Düsseldorf

Fon: +49 (0) 211/77 92 37-0

Fax: +49 (0) 211/77 92 37-27

Mail: tbarleben@studieninstitut.de

www.studieninstitut.de

Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH,

gegründet 1998 in Düsseldorf, ist spezialisiert auf praxisorientierte Ausbildungen und Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Online-Marketing, PR, Werbung, Eventmanagement, Management und Wirtschaft. In Kooperation mit renommierten Hochschulen werden berufsbegleitende Studiengänge zu Fachthemen gestaltet. Für Unternehmen bietet das Studieninstitut hochwertige Inhouse-Trainings und -Coachings an. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Wissen. Das Bildungsangebot ist modular aufgebaut und wird fortlaufend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes überprüft. Das Unternehmen ist zur Qualitätssicherung nach DIN EN ISO 9001:2008 und AZAV zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft sowie als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZfU). Der Bildungsanbieter engagiert sich nachhaltig und ist als „Sustainable Company“ durch den FAMAB Kommunikationsverband e.V. zertifiziert.

Das Studieninstitut arbeitet aktiv in Fachverbänden und unterstützt zahlreiche Branchenveranstaltungen. Gemeinsam mit Partnern lobt das Unternehmen den Wettbewerb zum besten Nachwuchs-Moderator aus und ist seit 2006 Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf gibt es Standorte in München, Hamburg und Berlin.