

- PRESSE-INFORMATION -

aussenborder.TV | Mediadeck HH | Rödingsmarkt 14
6. OG | D-20459 Hamburg

Elbphilharmonie Orgeldokumentation gewinnt BCM-Silver-Award

Hamburg, 30. Juni 2017. Die von aussenborder.TV produzierte Dokumentation über den Bau der Elbphilharmonie Orgel im Auftrag der Elbphilharmonie ist mit einem BCM-Silver-Award in der Kategorie „Non Fiction / Best Practice“ prämiert worden. Die Preisverleihung des Best of Content Marketing-Awards fand am 29. Juni 2017 im Berliner Westhafen Event und Convention Center WECC statt.

Die Orgel der Elbphilharmonie ist ebenso besonders wie der Bau selbst – ist doch der Raum, in dem sie gebaut wird und in dem sie klingt, absolut einzigartig. Die Orgel für das neue Wahrzeichen Hamburgs zu entwickeln und zu konstruieren, war daher eine ganz besondere Aufgabe für den Erbauer. Die Dokumentation zeichnet diesen Prozess von der Planung bis zur Fertigstellung auf einzigartige Art und Weise nach.

Der Film macht deutlich: auch die Orgel der Elbphilharmonie hat mal ganz klein angefangen. Die Kamera begibt sich auf Spurensuche in der Werkstatt von Orgelbauer Philipp Klais, der Einblick in sein Atelier gibt und erklärt, was ein Pfeifen-Kindergarten ist – und warum man den Pfeifen dort erst das Sprechen beibringen muss. Dann begleitet der Film die Titularorganistin der Elbphilharmonie Iveta Apkalna bei der musikalischen Begegnung mit der Orgel. So entstand ein stimmungsvoller Film über die „Geburt einer Majestät“, der Orgel der Elbphilharmonie.

Konzipiert und realisiert wurde das Video von aussenborder.TV, einer Filmproduktion aus Hamburg, die auf Content Marketing spezialisiert ist. Zum Kundenkreis gehören neben der Elbphilharmonie auch Träger, Online Marketing Rockstars, Porsche, Hermes Logistik, Stadavita, Panasonic, Verlagsgruppe Oetinger, PPG Industries u.v.m.

Über den Best of Content Marketing Award

Der BCM Best of Content Marketing ist mit über 700 Einreichungen der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien acquisa, Horizont, persönlich, CP Wissen und CP Monitor die besten Unternehmenspublikationen aus.

Über aussenborder.TV

Die Filmproduktion aussenborder.TV mit Sitz in Hamburg ist Spezialist für Unternehmensfilme, Imagefilme und Corporate Storytelling in Web, Mobile und Social Media. Das Unternehmen bietet professionelle Filmproduktion und -Animation sowie visuelle Konzepte für Unternehmen, die mit journalistischen Bewegtbild-Inhalten Zielgruppen für ihre Marke begeistern wollen. Die Arbeiten der Hamburger wurden bereits mehrfach mit dem BCM-Award ausgezeichnet. Das Video über den Bau der Orgel ist ebf. für den Deutschen Designpreis 2017 nominiert.

Links und weitere Informationen

Das nominierte Video steht unter folgenden Links zum Abruf zur Verfügung:

- <http://www.aussenborder.tv/portfolio/die-elbphilharmonie-orgel-geburt-einer-majestaet>
- <https://www.youtube.com/watch?v=BTRP82Tm73Y>
- <https://vimeo.com/195009016>

Mehr zur Orgel der Elbphilharmonie: <https://www.elbphilharmonie.de/de/elbphilharmonie>

Weitere Informationen über aussenborder.TV: <http://www.aussenborder.tv>

Pressekontakt

aussenborder.TV
Mediadeck Hamburg
Rödingsmarkt 14
D-20459 Hamburg

Email: info@ausseinborder.tv

Tel: 040 / 228 17 35 - 10

Web: <http://www.aussenborder.tv>