

## PRESSEMITTEILUNG

### **Preisanalyse-Software NLPP: Neues Release automatisiert Ähnlichkeits-Analyse von Teilen**

**Zug/Schweiz, 13. Juli 2017 – Teilegruppen beinhalten oft unbemerkt Varianten, die sich hinsichtlich ihrer Spezifikationen nur marginal unterscheiden – jedoch unterschiedlich viel kosten. Bei der Identifikation dieser preislich inkonsistenten Gleichteile hilft die Preisanalyse-Software NLPP: Das ab sofort verfügbare Release 3.0 beinhaltet jetzt einen neuen Auswertungs-Assistenten (HotSpot Advisor), der die Artikel einer Teilegruppe anhand ihrer Spezifikationen automatisch auf Ähnlichkeit untersucht und die jeweils preislich attraktivsten Alternativteile ermittelt. Weitere HotSpot Advisors sind in Planung.**

Aus wirtschaftlichen Gründen ist eine Standardisierung von Teilefamilien immer sinnvoll. Doch im hochdynamischen Tagesgeschäft fällt die Umsetzung schwer, sowohl im Einkauf als auch im Konstruktionsbereich: Angesichts der großen Menge an Teilen ist es zeitlich kaum möglich zu analysieren, ob gleiche oder sehr ähnliche Objekte innerhalb einer Teilegruppe bereits vorhanden sind. Die meisten Kostenanalyse-Tools bieten hierfür keine Unterstützung, denn sie erlauben keine Artikel-Sortierung nach Ähnlichkeit.

Die Ähnlichkeits-Analyse ist mit der Preisanalyse-Software NLPP hingegen möglich: Die von der Saphirion AG entwickelte Software nutzt die Methodik des Performance Pricing, um die Angemessenheit von Preisen zu überprüfen. Grundannahme dabei: Teile mit gleichen Spezifikationen müssen gleich viel kosten (gleicher Zielpreis). Mit Hilfe von sechs mehrdimensionalen linearen und nicht-linearen Regressionsverfahren berechnet NLPP die genaueste Zielpreisformel, indem es die relevanten Teilespezifikationen im Verhältnis zum Preis betrachtet. Mit der Zielpreisformel ergibt sich der Zielpreis pro Teil, der mit dem Ist-Preis abgeglichen werden kann.

Anschließend startet der neue HotSpot Advisor „Similar Savings Advisor“ seine Arbeit: Auf Knopfdruck zeigt der Auswertungs-Assistent dem Anwender direkt eine Liste aller Gleichteile, d.h. Teile mit übereinstimmendem Zielpreis aber unterschiedlichem Ist-Preis.

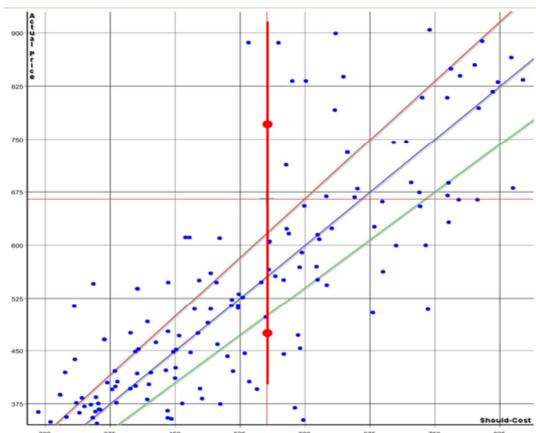
Den Grad der Teile-Ähnlichkeit kann der Anwender individuell in Prozentschritten festlegen. Findet der „Similar Savings Advisor“ Gleichteile mit unterschiedlichen

Ist-Preisen, dann liegt zum einen eine inkonsistente Preisgestaltung vor. Zum anderen muss hinterfragt werden, aus welchem Grund die Varianten existieren.

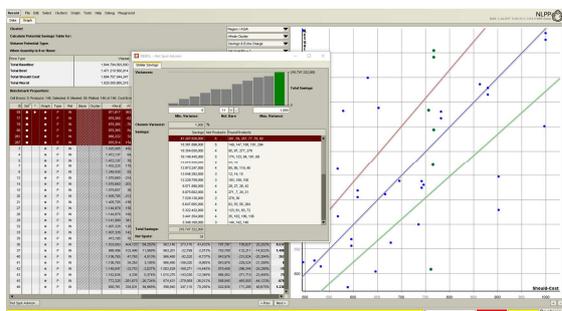
Von diesem Wissen profitieren Einkauf und Konstruktion gleichermaßen: Der Einkäufer kann – nach Rücksprache mit der Konstruktion – sehr schnell herausfinden, ob sich das teure Teil durch das günstigere ersetzen lässt und somit die Menge an Sachnummern reduzieren und die Beschaffungskosten senken. Die Konstruktion vermeidet unnötige Doppelarbeit bei der Entwicklung. Große Teilegruppen, deren manuelle Analyse sehr zeitaufwendig oder gar nicht machbar wäre, lassen sich somit erstmals schnell und einfach optimieren.

Die Software NLPP ist seit 2010 am Markt erhältlich. Alle bestehenden Anwender erhalten das neue Release automatisch. Zu den Referenz-Anwendern von NLPP zählt u.a. die Robert Bosch GmbH.

## Bilder und Bildunterschriften



*Zwei Teilenummern besitzen die gleiche Spezifikation, unterscheiden sich aber erheblich im Preis. Die Software NLPP spürt diese Gleichteile auf und ermöglicht dem Einkäufer, teure Sachnummern durch günstigere Sachnummern zu ersetzen.*



*Blick in den „Similar Savings Advisor“: Der Anwender lässt sich alle Teile anzeigen, die zu 99% gleich sind. In diese Kategorie fallen in diesem Praxisbeispiel sechs Teile. Gelingt es, die fünf teureren Teile durch das günstigste Gleichteil zu ersetzen, lassen sich Einsparungen in signifikanter Höhe erzielen.*

## Über die Saphirion AG

Die Saphirion AG mit Sitz in Zug (Schweiz) ist Hersteller der Preisanalyse-Software NLPP. Geschäftsführer und Erfinder der Software ist Robert M. Münch. Neben dem Studium der Informatik an der TH Karlsruhe und Fernuniversität Hagen verfügt er über mehr als 15 Jahre Erfahrung als Management-Berater und Interims-Manager. Durch eine seiner früheren Tätigkeiten als CTO ist er weiterhin Erfinder von ca. 40 Patenten im Bereich „Prozessorarchitektur für Reconfigurable Computing“.

Mehr Informationen unter [www.saphirion.com](http://www.saphirion.com) sowie unter [www.nlpp.ch](http://www.nlpp.ch)

## Pressekontakt

<p><u>Kontakt Saphirion:</u> Saphirion AG Robert M. Münch An der Lorze 9 CH- 6300 Zug Tel.: +41 41 / 55 20 21 1 info@saphirion.com <a href="http://www.saphirion.com">www.saphirion.com</a>   <a href="http://www.nlpp.ch">www.nlpp.ch</a></p>	<p><u>PR-Agentur:</u> frische denke Jutta Thiel Jasperallee 71 D- 38102 Braunschweig Tel.: +49 (0)531 / 47 21 52 60 jutta@frischedenke.de <a href="http://www.frischedenke.de">www.frischedenke.de</a></p>
--	--