



## Presseinformation

### **Konferenz: Weltspitze im Umbruch – Insights aus dem Mittelstand**

**Hochkarätige Referenten geben Antworten auf die Herausforderungen der mittelständischen Wirtschaft – Risiken und Chancen des Brexit, Digitalisierung und Compliance sowie der Gefahrenabwehr bei einem Cyberangriffs – Konferenz am 14./15. November 2017 in Stuttgart**

STUTTGART, 28. Juli 2017. Der Mittelstand hat einen neuen Treffpunkt. Am 14. und 15. November 2017 findet in Stuttgart im Althoff Hotel am Schlossgarten eine hochkarätig besetzte Konferenz der TEMA Technologie Marketing AG statt. Erfahrene Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien referieren und diskutieren praxisnah aktuelle Herausforderungen und Fragen, mit denen mittelständische Unternehmen konfrontiert sind. Die zweitägige Konferenz gibt Impulse und Anregungen, wie Unternehmer sich den ändernden Rahmenbedingungen stellen und sie meistern können.

Die Zukunft des Mittelstandes hängt mehr als zuvor von den externen Rahmenbedingungen ab – und die ändern sich nicht nur immer schneller und sondern werden teilweise auch unberechenbar. Beispiele sind der Brexit und die Handels- und Wirtschaftspolitik der USA. Hinzu kommen die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung, z.B. Industrie 4.0 und Internet of Things.

Die Konferenz behandelt diese „externen“ Transformationen mit zehn Vorträgen und mehrere Diskussions- und Fragerunden am ersten Veranstaltungstag. Themenblöcke sind: „Auswirkungen von Brexit und Politik in USA und Frankreich auf den deutschen Mittelstand“, „Digitalisierung, Internationalisierung, Professionalisierung – die zukünftigen Herausforderungen des Mittelstandes“, „Industrial Internet / Industrie 4.0 / Digital Leadership“ sowie „Unternehmenssicherheit – Cyberangriff, Geschäftsreisen, Risiko- und Krisenmanagement“.

Am zweiten Tag stehen strategische und rechtliche Fragen aus dem Unternehmensalltag im Fokus: Haftungsfragen des GmbH-Geschäftsführers, wesentliche Haftungsrisiken und Vermeidungsstrategien sowie die Kernfragen bei der Unternehmensnachfolge. Außerdem werden praktische Lösungsmöglichkeiten für den Fachkräftemangel aufgezeigt. Ferner geht es darum, wie Unternehmen nicht nur überleben, sondern auch wachsen und expandieren können: mit einer Wachstums- und Internationalisierungsstrategie.

communications to success

#### **TEMA Technologie Marketing AG**

Vorstand: Dr. Günter Bleimann-Gather  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Prof. Dr. Malte Gather  
Handelsregister Aachen, HRB 8320  
USt.-IdNr. DE 212 237 158, Steuer-Nr. 201 5993 3573

Sparkasse Aachen, BLZ 390 500 00, Kto. 7 766 587  
IBAN: DE06 3905 0000 0007 7665 87, SWIFT/BIC: AACSD33  
Commerzbank Aachen, BLZ 390 400 13, Kto. 1 216 407  
IBAN: DE44 3904 0013 0121 6407 00, SWIFT/BIC: COBADEFF



Der deutsche Mittelstand ist dank seiner Innovationen und seiner Leistungsfähigkeit seit vielen Jahrzehnten führend in der Welt. Durch seine schnelle Reaktionsfähigkeit auf sich ändernde Marktbedingungen hat er sich in einer globalisierten Welt bisher erfolgreich behaupten können. Das soll so bleiben. Seien Sie bei den Schnellen und den Agilen. Sichern Sie sich durch Ihre Teilnahme einen Wettbewerbsvorteil. Eingeladen sind alle GFs und Entscheider, an dieser hochwertigen und innovativen Konferenz teilzunehmen.

Mehr Informationen und Anmeldung unter <https://insights-aus-dem-mittelstand.de/>

### Terminhinweis:

14./15. November 2017, ganztägig, Stuttgart, Althoff Hotel am Schlossgarten in Stuttgart: Konferenz: Weltspitze im Umbruch – Insights aus dem Mittelstand. Infos: <https://insights-aus-dem-mittelstand.de/>

### Über die TEMA Technologie Marketing AG

Bei TEMA Technologie Marketing AG arbeiten 86 fest angestellte TEMA-Mitarbeiter in den Niederlassungen Aachen, Berlin, Dortmund, Stuttgart, Chicago,

Paris und Peking. Als ausgelagerte Marketingabteilung unterstützt TEMA den Vertrieb von technologie-orientierten Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Automation, Automotive, Energie, IT, Pharmazie und Stahl. Die Mitarbeiter sind technologisch und werblich/journalistisch ausgebildet. Das Leistungsspektrum umfasst Consulting, Public Relations, Grafik-Design (Print und Online) sowie Event Management.

Das Unternehmen vermarktet Produkte und Dienstleistungen in 18 Sprachen. Muttersprachler für Arabisch, Chinesisch, Deutsch, Englisch, Finnisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Niederländisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Spanisch, Tschechisch, Türkisch und Ungarisch stellen Kommunikationsqualität und die Berücksichtigung kultureller Eigenarten sicher.

Das TEMA-Team arbeitet weltweit für große und mittelständische Unternehmen und Institutionen, beispielsweise für AEG Power Systems, das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR), Deutsche Messe AG, Dürr AG, EWV Energie- und Wasser-Versorgung GmbH Aachen, Kieback&Peter GmbH & Co. KG, Koelnmesse GmbH, Hamburg Messe GmbH, TÜV Rheinland, Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen und Stahlinstitut VDEh. TEMA verlegt sechs technische Zeitschriften und veranstaltet jährlich mehrere internationale Kongresse und Spezialmessen.

### Pressekontakt:

TEMA Technologie Marketing AG  
Business Development  
Christiane Stadelbauer  
Wankelstr. 12  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 152 5600 7525  
Fax: +49 711 674038-20  
E-Mail: [stadelbauer@tema.de](mailto:stadelbauer@tema.de)