

Pressemitteilung

Fünf Tipps, wie man bei der Urlaubsplanung spart

Berlin, 3. August 2017. *Die Ferien in Sichtweite, das Reisefieber auf Steigflug. Mehr als jeder zweite Deutsche (59 Prozent) bucht sein Traumhotel auf Vergleichsportalen im Netz, ergab eine forsa-Umfrage für die InterContinental Hotels Group[®] (IHG[®]). Doch nicht immer findet sich dort der günstigste Preis. Wie sich bei der Reiseplanung richtig sparen lässt, weiß Birte Carstens von der IHG. Ihre Tipps:*

1. Im Sommer ab in den Süden! Oder lieber nicht?

Ein Reiseangebot jagt das nächste. Aber muss ich wirklich nach Italien oder Spanien in den Sommermonaten? Wer entgegen der Reisetrends verreist, spart Geld. Birte Carstens: „Reisende, die antizyklisch reisen wollen, informieren sich am besten vorher über die Hauptsaison ihres Ziellandes. Meist ist es auch kurz vor oder nach der Hochsaison noch schön. Clevere Terminwahl und zeitliche Flexibilität sind für ein stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis am wichtigsten.“



Birte Carstens
Lead Marketing
Managerin bei IHG

2. Nicht unter Druck setzen lassen

Urlaubsort und -zeit stehen. Jetzt fehlt nur noch die Unterkunft. Es lohnt sich, mehrere Anbieter online zu vergleichen und nach Schnäppchen und Frühbucheangeboten Ausschau zu halten. „Urlaubsplaner sollten sich aber auf keinen Fall auf Vergleichsportalen durch Hinweise wie ‚Nur noch heute erhältlich‘ stressen lassen“, rät die IHG Expertin. „Oft sind diese Angaben nur Taktiken, um zum schnellen Kauf zu verführen.“ So fühlen sich laut forsa-Umfrage zwei von drei Deutschen (65 Prozent) durch Hinweise wie zum Beispiel ‚6 Personen sehen sich dieses Angebot gerade an‘ oder ‚Das ist der günstigste Preis‘ unter Druck gesetzt, wenn sie ein Hotel buchen.

3. Punktsieg für Punktsieger

My Hotel is my Castle: Zu einem schönen Urlaub gehört das passende Hotel. Die Zimmer-Entscheidung fällt vor allem bei den unter 30-Jährigen (82 Prozent) auf Online-Reiseportalen. Dabei geht es deutlich günstiger, so Birte Carstens: „Die besten Angebote für ein Zimmer gibt es meist über die hoteleigenen Webseiten oder Apps.“ Werden Reisende beispielsweise Mitglied eines Treueprogramms wie dem kostenfreien IHG Rewards Club und buchen direkt über die Webseite oder die App des Hotels, können sie ihre Unterkunft bis zu zehn Prozent günstiger bekommen. Solche sogenannten geschlossenen Nutzergruppen bieten den Hotels mehr Möglichkeiten bei der Preisgestaltung. Online-Reiseportale zeigen die besonderen Tarife für Mitglieder oft gar nicht an. Hier lohnt sich der Vergleich besonders. Wer Treuepunkte sammelt, kann diese zudem beim nächsten Aufenthalt einlösen und profitiert von zusätzlichen Annehmlichkeiten wie etwa späteren Check-out-Zeiten.

4. Gut planen und Geld sparen

Hotel und Flugticket sind gebucht – aber wie komme ich vom Flughafen zum Hotel? Die Antwort findet sich meist im Internet – die Webseiten der Destinationen liefern die Fakten, Reiseblogs persönliche Einschätzungen. „Um keine böse Überraschung zu erleben und plötzlich Unsummen für den Hotel-Flughafen-Transfer zu bezahlen, sollte man sich vorher informieren“, sagt Birte Carstens. „Am günstigsten sind in der Regel die öffentlichen Verkehrsmittel.“ Das Schöne daran: Man bekommt auch gleich mehr von den Menschen vor Ort mit.

5. Achtung, fertig, genießen!

Ist alles geplant und gebucht, kann's losgehen. Jetzt sollte man sich keinen Kopf mehr über das liebe Geld machen. „Im Urlaub selbst ist genießen angesagt. Am besten nicht jeden Cent umdrehen, sondern einfach Spaß haben“, so Birte Carstens. „Dann schmeckt auch der teure Kaffee auf der zentralen Piazza bestens.“ Schließlich verweist man nur wenige Tage im Jahr.

Buchungen auf der IHG Webseite unter www.ihg.com/bookdirectgermany

Dieses und weiteres Bildmaterial der Expertin in hoher Auflösung erhalten Sie unter:
<https://wfm.fischerappelt.de/LoN1KescYj68PR>

Pressekontakt:

Luise Lück
fischerAppelt, relations
Tel. +49 (0)30-726 146-714
E-Mail: ihg-presse@fischerappelt.de

Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: InterContinental[®] Hotels & Resorts, Kimpton[®] Hotels & Restaurants, Hotel Indigo[®], EVEN[™] Hotels, HUALUXE[®] Hotels & Resorts, Crowne Plaza[®] Hotels & Resorts, Holiday Inn[®], Holiday Inn Express[®], Holiday Inn Club Vacations[®], Holiday Inn Resort[®], Staybridge Suites[®] und Candlewood Suites[®].

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt nahezu 5.200 Hotels und mehr als 770.000 Gästezimmer in beinahe 100 Ländern. Zurzeit befinden sich nahezu 1.500 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG[®] Rewards Club, unser globales Treueprogramm, welches mehr als 100 Millionen Mitglieder hat.

Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 350.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Webseite www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG[®] Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter <http://www.ihg-presse.de> oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc.