



Marketingstrategie und Unternehmensberater, Patrick Rahn, hat ein Publishing Deal mit CelebrityPress® über eine Co-Autorschaft für das Buch *Ready, Set, Go!* mit Brian Tracy unterschrieben.

Patrick Rahn wird mit anderen führenden Unternehmern und Experten zusammenarbeiten, darunter Best-Selling Author® Brian Tracy, um das neue *Buch, Ready, Set, Go!* zu schreiben, welches professionelle Tipps und Inspiration für aktuelle und aufstrebende Unternehmer bietet.

**Lübeck, Deutschland - 09. August 2017** - Als Gründer von Rahn Consulting ist Patrick Rahn darauf spezialisiert, Unternehmerinnen und Unternehmern durch persönliches Coaching, Workshops und maßgeschneiderte Marketingkampagnen ihren Umsatz und ihre unternehmerische Freiheit zu steigern. Er hat vor kurzem einen Verlagsvertrag unterschrieben, um das bevorstehende Buch mit dem Titel *Ready, Set, Go!* international zu veröffentlichen.

Das neue Buch ist ein Leitfaden, erstellt von den führenden Experten selbst. Eine internationale Gruppe von Unternehmern, die den Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg entdeckt haben. Sie haben die harte Vorarbeit geleistet und haben all die Verluste und Fehler ausgehalten, um Ihnen die Lektionen, Tipps und Tricks zu verraten, damit Sie diesen schweren Weg nicht gehen müssen und somit einen sofortigen Wettbewerbsvorteil erlangen. Neben der Kompetenz von Patrick Rahn bietet die Publikation Inhalte von renommierten Stimmen wie Bestsellerautor Brian Tracy. Das Buch wird unter dem CelebrityPress® LLC- und Ingram Verlag veröffentlicht, einem führenden Business-Book-Publisher, der Bücher von ThoughtLeaders® auf der ganzen Welt veröffentlicht.

Das neue Buch ist im Herbst 2017 vorläufig für die Freigabe vorgesehen.

Ein Teil der Lizenzgebühren aus *Ready, Set, Go!* wird an die internationale Stiftung *Entrepreneur's International Foundation* gespendet, eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Schaffung von Bewusstsein für gemeinnützige Zwecke einsetzt.

Patrick Rahn wurde für dieses Buch aufgrund seines Engagements, seiner beruflichen Erfolge und seiner Bereitschaft, sein großes Wissen zu teilen ausgewählt. Seine Kompetenz im Marketing und in der Beratungsbranche macht ihm zu einem Gewinn für diese Publikation, aus diesem Grund wird auch eine breite Palette von Lesern von seinem Wissen profitieren.

### **Über Patrick Rahn:**

Patrick Rahn ist ein Marketing- und Unternehmensstrategie, Bestseller-Autor, Certified NLP Practitioner for Business und Gründer von Rahn Consulting. Er hat sich auf die Automatisierung und Digitalisierung hochwirksamer Marketing- und Geschäftsstrategien spezialisiert.

Bevor er Rahn Consulting gründete, arbeitete er in über 10 verschiedenen Branchen und landete als leitender Ingenieur mit einem Master-Abschluss im hart umkämpften Baugewerbe. Wegen seiner langen Reise und Erfahrung in so vielen verschiedenen Unternehmen und Branchen konnte er einen gemeinsamen Nenner des Unternehmenserfolgs finden, der zu seiner Philosophie wurde: "Ein starkes Fundament ist alles, in der Wirtschaft sowie im persönlichen Leben." Eine Philosophie, die es ihm ermöglicht hat seinen Kunden zu helfen, nicht genutzte Vermögenswerte und Möglichkeiten zu finden und entfesseln, ihre Gewinne zu vermehren und ihre Freiheit zu erweitern. Patrick's Ziel ist es, Geschäftsleuten zu helfen, ihre Unternehmen wachsen zu lassen und ihre Freiheit und ihr Glück zu erhöhen.

Patrick in seinem leidenschaftlichen Bestreben, kleinen und mittelständischen Unternehmen zu helfen, ihr volles Potenzial zu erreichen, hat einen neuen und einzigartigen Prozess entwickelt, den er die "*Neuro-Business and Marketing Strategy*" nennt. In diesem Prozess erarbeitet und analysiert er die Denkweise, Glaubenssätze, Wünsche und Ziele des Unternehmers. Erst danach greift er in seine Toolbox von bewährten und erfolgserprobten Marketing- und Unternehmensstrategien und -taktiken und entwickelt daraus eine ganzheitlich Unternehmens- und Wachstumsstrategie, die zum Unternehmer passt, mit dem er sich glücklich und frei fühlt. Ein Unternehmen, das mit dem Unternehmer nach seinen Vorstellungen und Bedürfnissen wächst.

Patrick ist ein internationaler Bestseller-Autor des Buches „*Mindset of Success-How Highly Successful People Think About Goal Setting*“, ein inspirierendes Buch über Potenzial Entfaltung und Zielsetzung. Er hat auch Bücher neben anderen bedeutenden Persönlichkeiten geschrieben, wie zum Beispiel New York Times Best-Selling-Autor Brian Tracy und dem fünfmaliger Emmy-Preisträger Nick Nanton. Neben dem Schreiben ist Patrick auch Gründer und Inhaber von Rahn Consulting, von wo aus seine Kunden das Beste aus seinem Unternehmens- und Marketing-Coaching, Beratungs- und Servicedienstleistungen erhalten. Zum Beispiel berät er Kunden aus allen Branchen, darunter Banken, Finanzdienstleistern und preisgekrönte Tech-Unternehmen in Deutschland.

Weitere Informationen über Patrick Rahn erhalten Sie hier:

[www.PatrickRahn.com](http://www.PatrickRahn.com)

[Info@patrickrahn.com](mailto:Info@patrickrahn.com)