

Kunstwettbewerb „Rheingold“ für Comfort Hotel Monheim am Rhein

Bewerbungsfrist bis 31. August 2017 verlängert / Insgesamt 4.500 Euro Preisgeld / Für Kunststudierende sowie junge Künstlerinnen und Künstler

Monheim am Rhein/München, 10.08.2017. „Es sind eine große Zahl sehr vielversprechender Kunstwerke bereits eingegangen. Wir haben dennoch die Bewerbungsfrist um einen Monat auf den 31. August verlängert um es vor allem den Kunststudentinnen und -studenten zu ermöglichen, in den Semesterferien ‚in Ruhe‘ an ihren Beiträgen für den Kunstwettbewerb ‚Rheingold‘ zu arbeiten.“ Annina Sawatzki, Projektverantwortliche des Wettbewerbs, ist sehr zufrieden mit den bisherigen Ergebnissen – und ist sich sicher: Wenn 2018 das neue Comfort Hotel Monheim am Rhein eröffnet wird, dann freuen sich die Gäste nicht nur über ein modernes Drei-Sterne-Haus mit 178 Zimmern, Frühstücksrestaurant und zwei Meeting-Räumen, sondern staunen auch über großformatige Fotografien der prämierten Werke.

Dazu haben die BFP Hotelbau GmbH, die für den Bau des Hotels verantwortlich zeichnet, und der Hotelbetreiber Place Value GmbH* gemeinsam mit der Stadt Monheim am Rhein einen einstufigen, offenen Kunstwettbewerb zum Thema „Rheingold“ initiiert, der sich vor allem an Kunststudentinnen und -studenten sowie junge Künstlerinnen und Künstler aus ganz Deutschland und darüber hinaus richtet. Der Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt, ebenso wenig den Materialien und Techniken, die eingesetzt werden können. Neben der handwerklichen Qualität und Stimmigkeit des Kunstwerks ist der Bezug zum Thema bzw. die Interpretation dessen, die für die Jury entscheidend ist.

Der Sieger erhält 2.000 Euro Preisgeld, der Zweitplatzierte 1.500 Euro, der dritte Preis ist schließlich mit 1.000 Euro dotiert. Zudem erhält jeder Künstler, dessen Werk ausgewählt und im Hotel umgesetzt wird, eine Aufwandsentschädigung von 250 Euro.

Konkret: Die Gewinner-Werke (Malerei, Skulpturen, Collagen, Textarbeiten, Digitalart – alles ist möglich) sowie weitere, etwa 40 ausgewählte Werke bekommen als 2,50 auf 2,50 Meter-Fotografien ihren dauerhaften Platz im Hotel und in einem eigenen Kunstkatalog, der im Frühjahr 2018 zur Eröffnung des Hotels und mit Unterstützung der Stadt Monheim der Öffentlichkeit vorgestellt wird.

Zur Fachjury gehören u.a. Dipl.-Ing. Architekt Klaus Sporer, der Monheimer Bürgermeister Daniel Zimmermann, Hubertus Engler (Aufsichtsrat DIVAG) und Sebastian Fissenewert (General Manager Comfort Hotel Monheim). Sie tritt am 23./24. September 2017 zusammen und entscheidet über die Gewinner. Die Preisverleihung findet noch 2017 statt.

Foto: Das Kunstwerk für das Musterzimmer, angefertigt von der projektleitenden Architektin Vera Diehl. Es stellt den Bieräquator (Grenze zwischen Kölsch- und Altbier-Trinkern) dar, auf dem Monheim liegt.

Nähere Informationen sowie Kontakt zum Kunstwettbewerb:

<http://www.kunst-monheim.de/de/>

Das Comfort Hotel Monheim am Rhein wird das insgesamt neunte* und das fünfte Hotel sein, das Place Value als Franchise-Partner von Choice Hotel betreibt.

*Mercure Hotel München Ost Messe, ibis Styles München Ost Messe, ibis Styles Hildesheim, Comfort Hotel Friedrichshafen, Comfort Hotel am Medienpark Unterföhring, Comfort Hotel Ulm Blaustein, Comfort Hotel Frankfurt/Main Airport West und Styles Hotel Piding/Salzburg

Pressekontakt Place Value

Bernhard Krebs

Telefon: +49 160 94 74 13 65

E-Mail: presse@placevalue.de

Web: www.placevalue.de

Über Place Value

Die mittelständische Hotelmanagementgesellschaft Place Value GmbH mit Sitz in München-Unterföhring/Grünwald ist auf die Entwicklung und den Full-Service-Betrieb von Hotels im Budget-, Economy- und Mid-Scale-Segment spezialisiert. Seit 2010 betreibt die Gesellschaft erfolgreich Hotels mit insgesamt mehr als 700 Zimmern, 3 Restaurants und 12 Konferenzräumen. Sie verfügt über Experten zu allen Hotelthemen und kann außerdem auf ein großes Netzwerk externer Spezialisten und Kooperationspartner zurückgreifen. Das Unternehmen hat umfassende Erfahrungen in Rebranding, Komplettumbau sowie in Neubau und Markteinführung im Budget-Segment. Place Value unterhält strategische Partnerschaften mit den internationalen Hotelgruppen Choice und Accor, die weit über ein klassisches Franchise-Verhältnis hinausgehen.