

Wiesbaden, den 17. August 2017

Seite 1 von 2

Business Process Monitoring mit dem neuen Reporting Dashboard

Einen verbesserten Überblick über die individuellen Geschäftsprozesse bringt das neue Zusatzmodul des dataroom Workflowmanagers. Das neue „Reporting Dashboard“ wertet Kennzahlen aus bestehenden Workflows aus und fasst diese in Diagrammen übersichtlich zusammen.

Wie lange dauert ein Prozess? Wieviele User sind daran beteiligt? Wo gibt es Optimierungspotential im Geschäftsprozess? Prozessdaten auswerten zu können und die einzelnen Workflow Lifecycles zu kennen ist eine wichtige Grundlage, um das eigene Time-to-Market zu optimieren.

dataroom hat sein Workflow Management System um das Zusatzmodul Reporting Dashboard erweitert, mit dem das Monitoring der Workflows im System ermöglicht wird. Die Darstellung der Workflow Lifecycles ermöglicht eine schnelle Übersicht über die laufenden Prozesse. Ebenfalls ersichtlich sind unter anderem die Bearbeitungszeiten auf Taskebene oder die Anzahl der Korrekturschleifen. Das übersichtliche Reporting ermöglicht dem Unternehmen die Auswertung seiner Prozess KPIs, verdeutlicht die Schwachstellen und auch die vorhandenen Potentiale in den Prozessen.

Der dataroom Workflowmanager ist ein browserbasiertes System zur strukturieren Steuerung von mitarbeiter- und abteilungsübergreifenden Arbeitsprozessen. Er zeichnet sich aus durch eine vereinfachte Bedienoberfläche, eine individuelle Workflow-Auswahl und eine PDF-Kommentierfunktion in Echtzeit direkt im Webbrowser. Das neue Reporting Dashboard Modul ist ab sofort für alle Kunden verfügbar.

Weiterführende Links:

<https://wfm.data-room.de>

<https://youtu.be/jWcDHkPf7Ik>

über dataroom

dataroom aus Wiesbaden entwickelt Systemlösungen für effizientere Abläufe in Marketingkommunikation und Prozessmanagement. Zum Leistungsspektrum zählen Media Asset- und Product Information Management, Workflow Management und Web-to-Print Systeme.

Seit über zehn Jahren entwickelt das dataroom Team individuelle Lösungen für internationale Konzerne und den deutschen Mittelstand. Die Systeme werden unter anderem bei LINDA Apotheken, Wernsing Feinkost, Alpina Farben und Merck eingesetzt.

**dataroom
Systementwicklung**
datagraphis GmbH
Ostring 13
65205 Wiesbaden

www.data-room.de

Pressekontakt:
Nina Isabel Dietz
nina.dietz@data-room.de
+49 176 10 22 19 67



Titelbild: Business Process Monitoring mit dem Reporting Dashboard

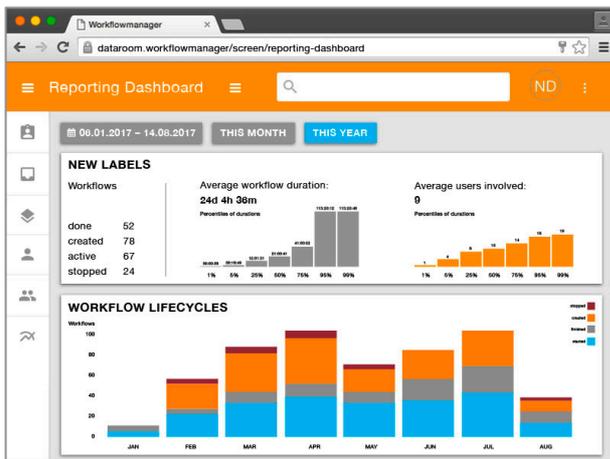


Bild: Prozessdaten auswerten zu können und die einzelnen Workflow Lifecycles zu kennen ist eine wichtige Grundlage, um das eigene Time-to-Market zu verbessern.

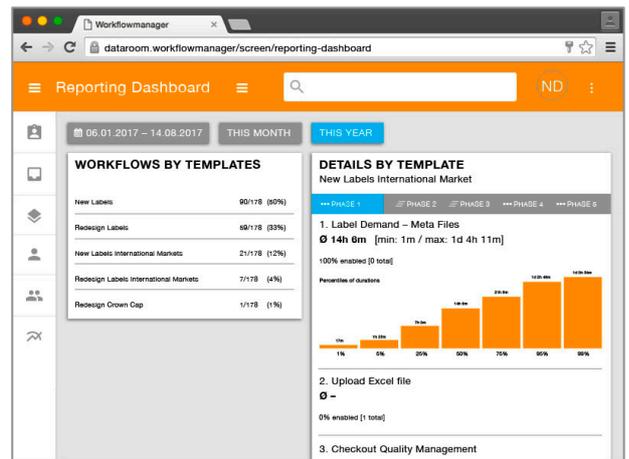


Bild: Ebenfalls ersichtlich sind die Bearbeitungszeiten auf Taskebene oder die Anzahl der Korrekturschleifen.