



Pressemitteilung

Aus Tegernseer Tal wird „Tegernsee Valley“

„Harvey X“ ist weltweit einmalig

Mit der Gründung der **fiveinnovations GmbH** kommt „Künstliche Intelligenz“ ins Tegernseer Tal: Digitale Transformation und daraus entstehende Innovationen wollen Fabian Marcus Ebert, Johann René Ebert, Leopold Franz Oesterheld, Jacob Carlos Tom Engels und Cord Vincent Walther aus dem Tegernseer Tal in die Unternehmenswelt bringen. Bereits mit internationalen Kontakten ausgestattet, möchten die fünf Firmengründer die nächste Stufe der Kommunikation vom Tegernsee aus treiben: „Wir erschaffen hier einfach unser eigenes Tegernsee Valley!“

Die Jungunternehmer haben eine künstliche Intelligenz namens „**Harvey X**“ entwickelt, die große Mengen an Informationen und Daten aus dem Internet filtert und in die verschiedenen sozialen Netzwerke verteilt. „Social Media für Unternehmen perfekt zu machen und klein- und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit zu bieten global vernetzt zu sein und individuell aufzutreten,“ so heißt es in einer Stellungnahme der fiveinnovations GmbH.

Das derzeit bekannteste Produkt ist **SocializerHub©**:

SocializerHub© unterstützt Marketingabteilungen oder Firmeninhaber hinsichtlich ihres Social Media Auftritts. Firmen jeder Größenordnung werden mit ihren Themen in individueller Absprache vom fiveinnovations -Team in „Harvey X“ implementiert. Anschließend analysiert „Harvey X“ das digitale Umfeld des Kunden. Gleichzeitig beginnt er, über die vorher festgelegten Keywords und über die Themenfelder aus den Inhalten des Webauftritts zu „lernen“ und passende Quellen zu filtern. Durch die Filter wird sichergestellt, dass nur nach qualitativ hochwertigen Inhalten gesucht wird. Für diese Inhalte sucht sich dann Harvey das bestmögliche soziale Netzwerk zur Verbreitung aus. Allerdings veröffentlicht Harvey diese nicht sofort, sondern analysiert zuerst das Nutzerverhalten der potenziellen Leserschaft und adressiert sie nur dann, wenn sie auch online ist.

Mit dieser künstlichen Intelligenz werden die den potenziellen Kunden ansprechenden Inhalte zum idealen Zeitpunkt gepostet, so dass mit jedem Post die

meisten potenziellen Leser und somit auch die größtmögliche Reichweite erzielt wird.

Social Media ist ein riesiges Feld und durchaus für viele Unternehmen schwer zu durchdringen. Damit wird es auch schwierig seine jeweilige Zielgruppe effizient medial zu erreichen. An diesem Punkt übernimmt „Harvey X“, der bereits Patentgeschützt und damit auch in dieser Form der Marketing Automation weltweit einmalig ist. Bereits heute filtert „Harvey X“ 800 000 News, Artikel und Inhalte aus dem Internet pro Tag und es werden täglich mehr.

Das Preiskonzept von SocializerHub© ermöglicht damit Unternehmen jeder Größenordnung den preislich individualisierten Zugang zur digitalen Welt (bereits ab 59,90 Euro monatlich).



Links nach rechts (hinten): Cord Vincent Walther, Johann René Ebert,
Fabian Marcus Ebert

Links nach rechts (vorne): Leopold Franz Oesterheld, Jacob Carlos Tom Engels

SocializerHub.

Pressekontakt:

Cord Vincent Walther

cord.walther@fiveinnovations.com

+49 160 96864268

www.fiveinnovations.com

www.socializerhub.de

Rottach-Egern, den 21. August 2017