Zur sofortigen Veröffentlichung

Zum Anbeißen: Schokolade mit Ihrem Foto!

Frankfurt am Main, 07.09.2017 – CHOCOLISSIMO, der Experte für hochwertige Pralinen- und Schokoladenprodukte, hat den nächsten Schritt in der Produkt-Individualisierung unternommen. Seit Kurzem ist es möglich, im Online-Shop von CHOCOLISSIMO eine Tafel Schokolade mit einem eigenen Bild bedrucken zu lassen.

Die ‚Schokolade mit Foto' ist der nächste Schritt zur kompletten Produktindividualisierung. Die handgefertigte Schokoladentafel selbst besteht aus weißer Schokolade in der bekannt hochwertigen CHOCOLISSIMO-Qualität und hat ein Gewicht von 120g. Das Foto wird mit einem speziellen Drucker mit Lebensmittelfarbe auf die Tafel gedruckt. Das Bild auf der Tafel misst 8,4x13,3 cm.

„Die Individualisierung von Produkten, die für Firmenkunden seit langer Zeit das A und O ist, wird auch immer wichtiger für Privatkunden," so Steffen Fölsch, PR- und Marketing-Manager bei CHOCOLISSIMO. „Während wir mit der ChocoPostcard, Choc&Play und dem ChocoTelegram unseren Kunden bereits eine beinahe unendliche Breite an Produkt-Individualisierungen bieten, war es an der Zeit, den nächsten Schritt zu vollführen. Diesen haben wir mit der ‚Schokolade mit Foto' getan. Nun können unsere Kunden zeigen, dass sie einfach zum Anbeißen sind."

Der Bestellprozess ist gewohnt einfach gehalten. Auf der Produktseite lädt man über einen Button sein eigenes Bild hoch oder wählt eines aus der Galerie von CHOCOLISSIMO. Anschließend wird das Bild auf eine Tafel Schokolade gedruckt.
Die Lieferzeit ist dabei nur unerheblich länger als bei den Standardprodukten von CHOCOLISSIMO. So ist die ‚Schokolade mit Foto' innerhalb von 2-3 Werktagen bei dem Empfänger.

Bildmaterial zur ‚Schokolade mit Foto' kann hier heruntergeladen werden.

###

CHOCOLISSIMO

Über CHOCOLISSIMO

Die Marke CHOCOLISSIMO steht seit 2004 für exklusive Pralinen- und Schokoladenprodukte. Dank der engen Zusammenarbeit mit weltbekannten und erfahrenen Meister-Chocolatiers bietet das Portfolio von CHOCOLISSIMO neben Produktlinien, die auf klassischen Rezepten basieren, auch innovative Spezialitäten. Darüber hinaus können Kunden die Geschmacksrichtung, die Form, die Zutaten sowie die Verpackung ihrer Bestellung individuell gestalten. Da die Pralinen- und Schokoladenspezialitäten erst nach Bestelleingang per Hand und ohne Konservierungsstoffe angefertigt werden, ist eine hohe Qualität gesichert. Das Angebot von CHOCOLISSIMO richtet sich sowohl an Privatkunden als auch an Unternehmen. Gründer des Unternehmens sind Magdalena und Rafael Kladzinski.

Homepage: www.chocolissimo.de
Facebook: www.facebook.com/chocolissimo.de
Instagram: www.instagram.com/chocolissimo_de
Twitter: www.twitter.com/chocolissimo

Pressekontakt:
MM Brown Deutschland GmbH
Steffen Fölsch
Eschborner Landstraße 55
60489 Frankfurt am Main
Tel.: 069 / 348798 125
E-Mail: presse@chocolissimo.de