

Digitale Transformation in der Gebäudeautomation

Marktplatz OPEN BUILDING AUTOMATION auf der Light+Building 2018

Aachen / Dortmund, 11. September 2017. – Auf der Light+Building 2018 (18.-23. März 2018 in Frankfurt/M) geben führende Verbände der Gebäudeautomation wie BIG-EU und LONMARK auf einem großen Gemeinschaftsstand Antworten auf die Herausforderungen der Digitalen Transformation der Branche. „Marktplatz OPEN BUILDING AUTOMATION“ ist das Motto des Standes in Halle 9.1, der von den Marketingunternehmen TEMA AG und MarDirect gemanagt wird.

Die Digitale Transformation erfasst und verändert auch Gebäudeautomation und Gebäudemanagement. Die Kommunikation zwischen Geräten und Systemen war schon bisher ein zentrales Element intelligenter Gebäude. Das Internet of Things (IoT) bringt jetzt die Möglichkeiten der Vernetzung auf eine neue Ebene und steigert die Möglichkeiten der Vernetzung ins Unermessliche. Zwingende Voraussetzung für funktionierende Vernetzung ist Interoperabilität. Diese wird der entscheidenden Faktor dafür, die Potenziale des IoT überhaupt nutzen zu können. Damit gerät auch die Interoperabilität zwischen den Standards der Gebäudeautomation in den Fokus. Die gemeinsame Präsentation zeigt, dass die Branche diese Herausforderung gemeinsam angeht.

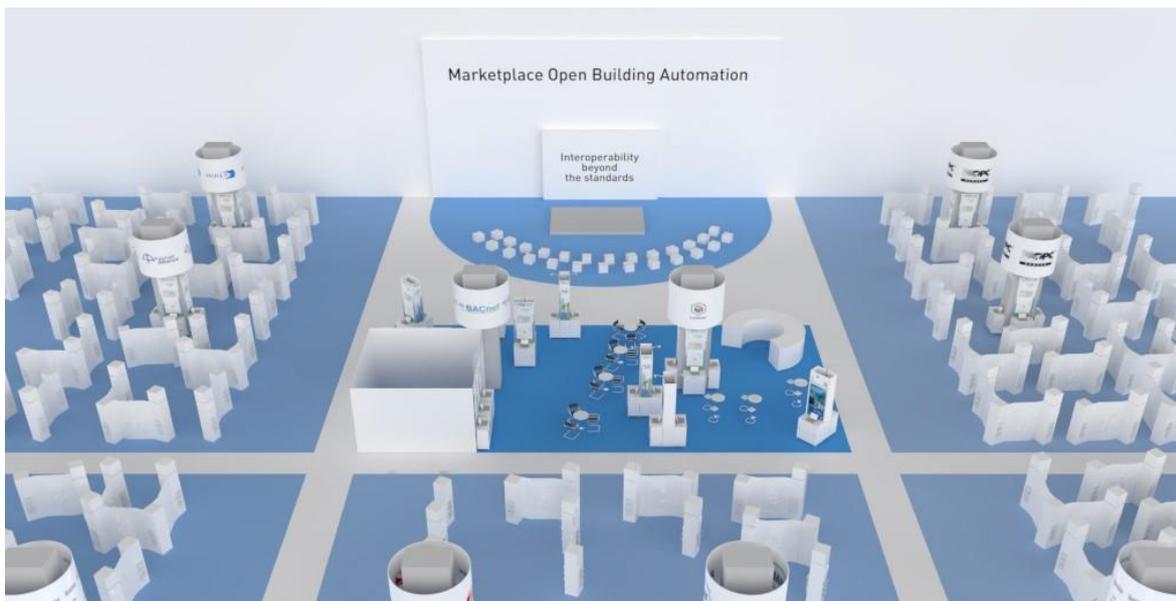
Mit dem IoT und anderen Entwicklungen können neben den traditionellen Anwendungen für das Management von Gebäuden neue, zukunftsweisende Lösungen entwickelt werden. Diese verbinden Gebäude-, Energie-, IT-, Übertragungs- und Industriesysteme und integrieren Gebäude und Liegenschaften. Das schafft Synergien, eröffnet viele neue Anwendungsmöglichkeiten und Potenzial für neue Geschäftsfelder.

Weitere Themen auf dem Marktplatz OPEN BUILDING AUTOMATION sind Building Information Modeling (BIM) sowie Qualifikation und Ausbildung in Schulungsstätten und an Hochschulen. Darüber hinaus sind junge Start-ups eingeladen, ihre Ideen zu präsentieren.

Folgende Unternehmen sind bereits als Aussteller auf dem „Marktplatz OPEN BUILDING AUTOMATION“ vertreten: ABB, Bihl + Wiedemann, DELTA DORE SPEGA GmbH, DIAL GmbH, Echelon Corporation, HERMOS AG, Intesis, SAUTER Deutschland, Schneider Electric GmbH sowie Siemens Building Technologies.

Der Marktplatz OPEN BUILDING AUTOMATION wird von den Marketingdienstleistern TEMA AG und MarDirect organisiert. Das Konzept wird von der Messe Frankfurt unterstützt. Noch ist es möglich, sich als Partner zu beteiligen. Kontakt:

marktplatz@mardirect.de



Marktplatz OPEN BUILDING AUTOMATION der Light+Building 2018.

Über TEMA Technologie Marketing AG

Bei TEMA Technologie Marketing AG sind 85 Mitarbeiter fest angestellt und arbeiten in den Niederlassungen Aachen, Berlin, Dortmund, München, Stuttgart, Chicago, Paris und Peking. Als ausgelagerte Marketingabteilung unterstützt TEMA den Vertrieb von technologie-orientierten Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Automation, Automotive, Energie, IT, Pharmazie und Stahl. Die Mitarbeiter sind technologisch und werblich/journalistisch ausgebildet. Das Leistungsspektrum umfasst Consulting, Public Relations, Grafik-Design (Print und Online) sowie Event Management.

Das Unternehmen vermarktet Produkte und Dienstleistungen in 18 Sprachen. Muttersprachler für Arabisch, Chinesisch, Deutsch, Englisch, Finnisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Niederländisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Spanisch, Tschechisch, Türkisch und Ungarisch stellen Kommunikationsqualität und die Berücksichtigung kultureller Eigenarten sicher.

Das TEMA-Team arbeitet weltweit für große und mittelständische Unternehmen und Institutionen, beispielsweise für AEG Power Systems, das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR), Deutsche Messe AG, Dürr AG, EWV Energie- und Wasser-Versorgung GmbH Aachen, Kieback & Peter GmbH & Co. KG, Koelnmesse GmbH, Hamburg Messe GmbH, TÜV Rheinland, Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen und Stahlinstitut VDEh.

TEMA verlegt sechs technische Zeitschriften und veranstaltet jährlich mehrere internationale Kongresse und Spezialmessen. www.tema.de

Über MarDirect Marketing Direct GbR

MarDirect startete 2004 als Marketingagentur für einen jungen Europäischen Verband der Gebäudeautomation. Erfolgreiche Ausstellungen, Fachtagungen und PR-Arbeit haben weitere Verbände und Unternehmen angezogen. Heute fördert MarDirect Wachstumsstrategien, entwickelt Botschaften und Kommunikationsmittel für die Vertriebsunterstützung und verbreitet Erfolgsgeschichten. Hochflexible Teams bringen ihr Know-how für den Erfolg der Verbände und Unternehmen ein. www.mardirect.de

Eine Visualisierung des geplanten Standes ist zur Illustration beigefügt.
Bei Veröffentlichung jeweils ein Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt:

TEMA Technologie Marketing AG
Hermann Josef Pilgram
Aachener-und-Münchener-Allee 9
D-52074 Aachen
Telefon 0241/88970-610
Telefax 0241/88970-999
E-Mail: pilgram@tema.de