

Comfort Hotel Monheim am Rhein feiert Richtfest

Eröffnung des neuen Art-Hotels an der Rheinpromenade im April 2018

Monheim am Rhein, 12.09.2017. Ein Hotel für Touristen wie für Geschäftsleute wird es sein. Ein Art-Hotel zudem, in dem ausgewählte Kunst, modernes Wohlfühl-Interieur und der herrlichen Blick auf den Rhein das Auge und die Sinne verwöhnen. Beim Richtfest des Comfort Hotels Monheim am Rhein waren sich Entwickler, Betreiber, Bauunternehmer und Vertreter der Stadt einig: Ab April 2018 wird an der Monheimer Rheinpromenade ein Hotel-Schmuckstück seine Gäste empfangen und die Attraktivität des aufstrebenden Geschäfts- und Tourismusstandorts nochmals deutlich steigern.

Ein neues Hotel für eine boomende Stadt

Die Bedeutung des Rheinparks mit dem Comfort Hotel im Zentrum unterstrich Bürgermeister Zimmermann. Monheim boomt und habe allein in den vergangenen fünf Jahren 2.500 neue Arbeitsplätze verzeichnet – auch mit der Folge, dass Firmen Geschäftspartner und auswärtige Mitarbeiter in umliegenden Städten unterbringen müssen. Das werde sich auch dank des Comfort Hotels ändern. Nicht zu vergessen, so Zimmermann weiter, seien die touristischen Investitionen und Anstrengungen der Stadt: Die Altstadt wurde aufgewertet, in wenigen Tagen eröffne eine Anlagestelle für Ausflugs- und Kreuzfahrtschiffe.

Ein Hotel, in dem Kunst „richtig Spaß macht“

Das 178-Betten-Hotel besitze nicht nur „die Lage schlechthin“ (Zimmermann) für Touristen und Geschäftsleute, es wird auch zeigen, „dass Kunst richtig Spaß machen kann“, versprach Martin Kemmer. Dazu hatten die BFP Hotelbau GmbH, die für den Bau des Hotels verantwortlich zeichnet, und der Hotelbetreiber Place Value GmbH*, denen Kemmer als Geschäftsführer vorsteht, einen Kunstwettbewerb zum Thema „Rheingold“ initiiert, der sich vor allem an Kunststudentinnen und -studenten sowie junge Künstlerinnen und Künstler aus ganz Deutschland und darüber hinaus richtete.

Die zahlreichen Einsendungen werden gerade von einer Fach-Jury gesichtet und bewertet, die Gewinner- sowie weitere ausgewählte Werke (Malerei, Skulpturen, Collagen, Digitalart, Textarbeiten), erhalten als 2,50 auf 2,50 Meter-Fotografien an den Decken der Zimmer ihren dauerhaften Platz im Hotel. Wie dies aussieht, davon konnten sich die Gäste des Richtfestes bereits im Musterzimmer überzeugen. Hier sorgte ein Gemälde des Bieräquators (Grenze zwischen Kölsch- und Altbier-Trinkern), auf dem Monheim liegt, für Begeisterung.

Kunst im Comfort Hotel Monheim am Rhein – für Kemmer eine Herzensangelegenheit. Gemeinsam mit dem künftigen Hoteldirektor Sebastian Fissenewert führte er durch Teilbereiche des Hotelbaus und erläuterte, wie man die einzelnen Kunstwerke „in einem großen stimmigen und immer wieder überraschenden Ganzen“ präsentieren werde. An den Zimmertüren werden extra große Türschilder über das jeweilige Werk und den Künstler die wichtigsten Informationen bieten, Skulpturen und Collagen würden die öffentlichen Räume des Hotels mit einzigartigen Akzenten versehen.

Foto: Feierten Richtfest (von links nach rechts): Dirk Hütter (Baufirma Köster), Bürgermeister Daniel Zimmermann, Martin Kemmer, Susanne Klein (Sportpark), Sven Hoveling (Baufirma Köster), Rainer Kohl und Roland Hardy (beide Hotel-Entwicklungsgesellschaft DIVAG LO7).
Foto: Michael de Clerque.

Das Comfort Hotel Monheim am Rhein wird das insgesamt neunte* und das fünfte Hotel sein, das Place Value als Franchise-Partner von Choice Hotel betreibt.

*Mercure Hotel München Ost Messe, ibis Styles München Ost Messe, ibis Styles Hildesheim, Comfort Hotel Friedrichshafen, Comfort Hotel am Medienpark Unterföhring, Comfort Hotel Ulm Blaustein, Comfort Hotel Frankfurt/Main Airport West und Styles Hotel Piding/Salzburg

Pressekontakt Place Value

Bernhard Krebs

Telefon: +49 160 94 74 13 65

E-Mail: presse@placevalue.de

Web: www.placevalue.de

Über Place Value

Die mittelständische Hotelmanagementgesellschaft Place Value GmbH mit Sitz in München-Unterföhring/Grünwald ist auf die Entwicklung und den Full-Service-Betrieb von Hotels im Budget-, Economy- und Mid-Scale-Segment spezialisiert. Seit 2010 betreibt die Gesellschaft erfolgreich Hotels mit insgesamt mehr als 700 Zimmern, 3 Restaurants und 12 Konferenzräumen. Sie verfügt über Experten zu allen Hotelthemen und kann außerdem auf ein großes Netzwerk externer Spezialisten und Kooperationspartner zurückgreifen. Das Unternehmen hat umfassende Erfahrungen in Rebranding, Komplettumbau sowie in Neubau und Markteinführung im Budget-Segment. Place Value unterhält strategische Partnerschaften mit den internationalen Hotelgruppen Choice und Accor, die weit über ein klassisches Franchise-Verhältnis hinausgehen.