

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

data4products & b-synced – Bio-Artikeldaten für den LEH

Die data4products GmbH (die Macher von ecoinform) und die BC Services GmbH (die Macher von b-synced – dem neuen deutschen GDSN Datenpool) haben sich zum Ziel gesetzt, Herstellern die Datenbereitstellung für den konventionellen LEH so einfach wie möglich zu machen und bieten dazu eine neue und preiswerte Lösung.

Köln, 18. September 2017 – Die beiden Partner ergänzen sich perfekt: Das Team von data4products blickt auf eine langjährige Praxis zurück, in der eine einzigartige Datenbank für Bioprodukte und nachhaltige Erzeugnisse aufgebaut wurde. data4products ist erfahren im Umgang mit kleineren und mittleren Herstellern oder Manufakturen und spezialisiert auf Lebensmittel, Food Service und Nonfood. Die BC Services bedient vorrangig große Unternehmen aus Handel, Industrie und Gesundheitswesen mit Fokus auf GDSN (Global Data Synchronization Network), PIM (Product Information Management) und MDM (Master Data Management) und bietet in diesem Kontext Plattformen und Dienstleistungen für ihre Kunden an.

Die Partner können ab sofort zuverlässig und stabil GDSN-Daten bereitstellen. Der Grund: data4products setzt das von ecoinform entwickelte und seit 20 Jahren erfolgreich betriebene PIM System ein, damit Hersteller von Naturkost und Lebensmitteln ihre Produktdaten über data4products ohne weitere Schnittstellen direkt über b-synced an das GDSN und den daran angeschlossenen konventionellen LEH publizieren können.

„Es ist ein Meilenstein, dass Artikelstammdaten für Naturkostprodukte nun ohne weiteren technischen Aufwand für den konventionellen LEH nutzbar werden. Bio-Hersteller warten bereits auf diesen Service, um zusätzliche Vertriebschienen zu versorgen“, betont Wolfgang Giesler, Geschäftsführer der data4products GmbH.

Im Fokus stehen aber auch Hersteller konventioneller Produkte, die bislang noch nicht das richtige Werkzeug oder geeignete Betreuung gefunden haben, um elektronische Daten an den Handel zu senden.

„Mit der Erfahrung zum Informationsbedarf von Bio-Käufern an transparente und hochwertige Beschreibungen der Produkte legen wir die Messlatte für Stammdaten von Anfang an höher, als bestehende Standards dies fordern oder andere Anbieter von Artikelstammdaten dies derzeit leisten könnten. Der Handel reagiert sehr erfreut auf diese Aussicht“, sagt Björn Bayard, Geschäftsführer der BC Services GmbH.

Über data4products:

data4products wurde 2017 von Wolfgang Giesler gegründet. Er betreibt seit 20 Jahren bis heute die führende Produktdatenbank (ecoinform) des Naturkostfachhandels und ist Visionär und Vorreiter in der Digitalisierung der Bio Branche im Hinblick auf Stammdaten und deren Austausch.

Das daraus entstandene Team von data4products ist vertraut mit dem Betrieb eines selbstständigen Datenpools und bringt somit die Expertise für die Bedürfnisse des Handels als auch der Hersteller mit. Durch die Erfahrung mit vielen unterschiedlichen Systemen und den Einzelanforderungen von mehreren hundert Händlern und Webshops ist ein bewährtes Spezialwissen für Schnittstellen und Mapping aufgebaut worden.

Im Rahmen der Partnerschaft mit der BC Services leistet data4products auch Support zu anderen PIM Systemen.

Über b-synced:

b-synced ist ein Datenpool für Industrie, Handel und Gesundheitswesen, der seinen Kunden den Zugang zum GDSN ermöglichen wird. Bereits heute erlaubt b-synced seinen Kunden Produktinformationen im GDSN-Format auszutauschen.

Die Zertifizierung von b-synced durch GS1 Data Excellence Inc. wird in Q1/2018 erfolgen.

Das Global Data Synchronisation Network (GDSN) ist ein von der GS1 initiiertes und zertifiziertes Netzwerk von Datenpools, das heute weltweit über 44.000 Teilnehmer (GLNs) hat und in welchem Produktinformationen zu über 24 Mio. Artikeln (GTINs) registriert und verfügbar sind.

b-synced ist eine Lösung der BC Services GmbH, die als Teil der Bayard Consulting Group Plattformen und Dienstleistungen für ihre Kunden anbietet.



Die Bayard Consulting Group bietet ihren Kunden aus Handel, Industrie und Gesundheitswesen ein ganzheitliches Lösungsangebot von der Beratung über Dienstleistungen bis hin zur Softwareentwicklung im Kontext ihrer Digitalisierungsstrategie mit dem speziellen Fokus auf PIM, MDM und GDSN.

www.b-synced.io

www.bayard-consulting.com

www.data4products.de

Bayard Consulting Group
BC Services GmbH
Agrippinawerft 30 (KAP am Südkai)
50678 Köln

Pressekontakt:

Frau Daniela Bayard
0221 / 716 185 - 0
db@bayard-consulting.com