

Pressemitteilung

Praxisnah und berufsbegleitend: Studium Bachelor Event- und Messemanagement – Bewerbungsfrist endet am 1. Oktober

- Erster universitärer Studiengang in diesem Berufsfeld
- Berufserfahrung verkürzt Studienzeit
- wissenschaftliches Grundlagenwissen und praxisnahes Fach- und Spezialwissen im Messe- und Eventbereich

Düsseldorf/Chemnitz, im September 2017 - Im Wachstumsmarkt Event- und Messemanagement werden Fachkräfte dringend gesucht, so Professor Cornelia Zanger von der Universität Chemnitz und Initiatorin der Wissenschaftlichen Konferenz Eventforschung. Voraussetzung: ein akademischer Abschluss. Ermöglicht wird das auch durch den berufsbegleitenden Studiengang Bachelor of Science (B.Sc.) für Event- und Messemanagement, der jetzt zum Wintersemester 2017 startet. Das Hochschulstudium an der Technischen Universität Chemnitz education (TUCed) wird durchgeführt in Kooperation mit dem Studieninstitut für Kommunikation. Das Studium ist modular aufgebaut und die Regelstudienzeit beträgt acht Semester. Wer bereits eine fachspezifische Ausbildung oder einschlägige Berufskennnisse vorweist, kann auf sechs Semester verkürzen. Die Bewerbungsfrist endet am 1. Oktober 2017. Kostenfreie Beratungshotline unter 0800/77 92 37-0.

Mehr dazu unter www.studieninstitut.de/bachelor-eventmanagement

Informieren Sie sich direkt bei unserer Beratung unter Fon: 0800/77 92 37-0 (kostenfrei im dt. Festnetz); Ihre Mail senden Sie bitte an: beratung@studieninstitut.de.

Bildnachweis: TU Chemnitz – Eröffnung Studiengang

Pressekontakt:

Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Petra Zimmermann

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Reisholzer Werftstraße 35

40589 Düsseldorf

Fon: +49 (0) 211/77 92 37-0

Mobil: +49 (0) 173 377 24 30

Mail: pzimmermann@studieninstitut.de



www.studieninstitut.de

[xing.to/Studieninstitut](https://www.xing.com/profile/Studieninstitut) und [xing.to/Studieninstitut-Community](https://www.xing.com/profile/Studieninstitut-Community)

www.ina-award.de

www.facebook.com/INA.Award

www.twitter.com/KommInstitut

Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH,

gegründet 1998 in Düsseldorf, ist spezialisiert auf praxisorientierte Ausbildungen und Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Online-Marketing, PR, Werbung, Eventmanagement, Management und Wirtschaft. In Kooperation mit renommierten Hochschulen werden berufsbegleitende Studiengänge zu Fachthemen gestaltet. Für Unternehmen bietet das Studieninstitut hochwertige Inhouse-Trainings und -Coachings an. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Wissen. Das Bildungsangebot ist modular aufgebaut und wird fortlaufend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes überprüft. Das Unternehmen ist zur Qualitätssicherung nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft sowie als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZfU). Der Bildungsanbieter engagiert sich nachhaltig und ist als „Sustainable Company“ durch den FAMAB Kommunikationsverband e.V. zertifiziert. Das Studieninstitut arbeitet aktiv in Fachverbänden und unterstützt zahlreiche Branchenveranstaltungen. Gemeinsam mit Partnern lobt das Unternehmen den Wettbewerb zum besten Nachwuchs-Moderator aus und ist seit 2006 Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf gibt es Standorte in München, Hamburg und Berlin.