



## **Pressemitteilung – Ankündigung – Vorschau auf die BEST OF EVENTS 2018**

### **Fachkräftemangel in der deutschen Eventindustrie: Top-Manager im Gespräch auf dem CAREER HUB**

- Studieninstitut für Kommunikation diskutiert im Fachforum CAREER HUB mit Wissenschaftlern und Managern über Personalkrise und Auswege
- Stuntman der Serie „Alarm für Cobra 11“ vermittelt seine Perspektive zu Führungskräften und Kompetenzen
- CAREER HUB informiert den Nachwuchs am zweiten Messetag zu beruflichen Aussichten und Attraktivität der Eventindustrie

**Düsseldorf, im September 2017** – Leitthema des CAREER HUB auf der BEST OF EVENTS INTERNATIONAL 2018 ist der Fachkräftemangel in der Eventbranche. Das Studieninstitut für Kommunikation holt dazu prominente Redner auf die Bühne: Am ersten Tag vermittelt Holger Schumacher, ehemaliger **Stuntman der TV-Action-Serie „Alarm für Cobra 11“**, warum Stuntmen interessante Führungskräfte für Unternehmen sein können: Schnelles Entscheiden in Extremsituationen ist aus seiner Sicht eine der wichtigsten Fähigkeiten. Schumacher gibt im Rahmen seines Vortrags seine Erfahrungen wieder und bietet seine learnings gezielt der Eventindustrie an.

Direkt im Anschluss an die offizielle Eröffnungs-Presskonferenz der Messe spricht **Professor Cornelia Zanger von der TU Chemnitz** auf dem Forum zur aktuellen Situation des Fachkräftemangels. Sie erläutert die Faktenlage auf Basis konkreter Forschungsergebnisse: „Wir stellen aus Gesprächen mit Agenturen und unseren Absolventen fest, dass zusehends Spezialwissen gefragt ist. Wir überfordern die Mitarbeiter, in dem wir verlangen, dass sie Spitzenkräfte sein sollen in völlig unterschiedlichen Disziplinen wie Konzeption, Planung und Durchführung und neuerdings auch in Fragen der Sicherheit.“ Ihrer Einschätzung zufolge müssen Arbeitgeber fortlaufend das Erlernen von Spezialwissen fördern. „Ansonsten bleiben wir in der Denkfalle, dass eine Ausbildung reicht, ein Invest in Bildung unnötig ist. Als eine Folge werden Top-Mitarbeiter die Agenturen verlassen, um auf die Kundenseite zu wechseln.“

Nach ihrem Vortrag diskutiert Professor Zanger mit **Entscheidern aus namhaften Unternehmen** zum Thema. Im Austausch sollen Wege aus der Personalkrise und richtungsweisende Strategien ermittelt werden. Auf der Bühne sprechen unter anderem Colja Dams (VOK DAMS), Martin Stemerding (Party Rent Group) und Simon Damböck (Atelier Damböck).



Am Abend des ersten Messtags werden die **Sieger des 13. INA Internationaler Nachwuchs Event Award** in den Kategorien Gold, Silber und Bronze gekürt. Besonderheit: Durch die Preisverleihung führt der/die Sieger/in des **NAWUMO**, des Wettbewerbs um den besten Nachwuchsmoderator.

Der zweite Messtag konzentriert sich auf das **Leitthema „von den Besten lernen“**. Junge und erfolgreiche Eventmanager führen durch ihren Alltag und erläutern, welche Aus- und Weiterbildungen sie absolviert haben und welche Positionen sie ausführen. Sebastian Deeg, Prokurist und im Marketing- und Eventmanagement bei Deeg exhibitions & more tätig, erläutert die Vorteile eines Bachelor-Abschlusses und vor allem des MBA Eventmarketing. Yannah Müller, Marketing- und Event-Managerin bei der TÜV Rheinland i-sec GmbH, erklärt, warum nach einer klassischen Ausbildung zum Eventmanager zusätzliche Qualifikationen wie Fachwirt für Werbung und Kommunikation neue berufliche Türen öffnen. Natascha Kneissl, INA Award-Preisträgerin 2013, tätig als Unit Manager bei Jazzunique, betreut zudem den Nachwuchs in ihrem Unternehmen und erläutert, wie sie Kollegen dabei unterstützt, ihr Profil zu schärfen und ungeahnte Fähigkeiten zu entdecken. Mutter und Tochter in der gleichen Disziplin in derselben Branche? Mira Kottmann und Tina Niemann erzählen, was ihre Leidenschaft für die Eventbranche ausmacht. Die Mutter hat das Metier von der Pike auf gelernt und ist jetzt im Marketing eines Finanzinstitutes tätig. Die Tochter ist in ihre Fußstapfen getreten und arbeitet bei einem der führenden Eventausstatter, bei der Party Rent Group.

Das komplette **Programm** mit weiteren Fakten zu den Sprechern und ihren Funktionen, interessanten Interviews und vor allem Uhrzeiten der einzelnen Vortrags- und Gesprächsrunden gibt es online: [www.boe-careerhub.de](http://www.boe-careerhub.de)

Das Studieninstitut für Kommunikation setzt den CAREER HUB als strategischer Bildungspartner und in Kooperation mit dem Ausrichter der BOE, der Messe Westfalenhallen GmbH Dortmund, um. Weiterer Partner ist die Unternehmensberatung kg-u. Moderiert wird der CAREER HUB an beiden Tagen von Katja Poley vom Studieninstitut für Kommunikation.

Der CAREER HUB – Halle 7, Stand 7.A50  
Das Studieninstitut für Kommunikation - Halle 7, Stand 7. A10  
Mehr zur BOE, INA und CAREER HUB im Netz:  
Hashtag BOE: #boe18  
Hashtag INA: #inaaward  
Hashtag CAREER HUB: #careerhub  
[www.boe-messe.de](http://www.boe-messe.de)  
[www.twitter.com/bestofevents](https://www.twitter.com/bestofevents)  
[www.xing.to/bestofevents](http://www.xing.to/bestofevents)  
[www.facebook.com/boemesse](https://www.facebook.com/boemesse)



**Bildquelle:** CAREER HUB auf der BEST OF EVENTS INTERNATIONAL, Fotografin Isabella Thiel// Studieninstitut für Kommunikation

### **Studieninstitut für Kommunikation GmbH**

Petra Zimmermann

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Reisholzer Werftstraße 35

40589 Düsseldorf

Fon: +49 (0) 211/77 92 37-0

Fax: +49 (0) 211/77 92 37-27

Mail: [pzimmermann@studieninstitut.de](mailto:pzimmermann@studieninstitut.de)

[www.studieninstitut.de](http://www.studieninstitut.de)

[www.ina-award.de](http://www.ina-award.de)

[www.boe-careerhub.de](http://www.boe-careerhub.de)

Hashtag BOE: #boe18

Hashtag INA: #inaaward

Hashtag CAREER HUB: #careerhub

### **Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH,**

gegründet 1998 in Düsseldorf, ist spezialisiert auf praxisorientierte Ausbildungen und Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Online-Marketing, PR, Werbung, Eventmanagement, Management und Wirtschaft. In Kooperation mit renommierten Hochschulen werden berufsbegleitende Studiengänge zu Fachthemen gestaltet. Für Unternehmen bietet das Studieninstitut hochwertige Inhouse-Trainings und -Coachings an. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Wissen. Das Bildungsangebot ist modular aufgebaut und wird fortlaufend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes überprüft. Das Unternehmen ist zur Qualitätssicherung nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft sowie als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZfU). Der Bildungsanbieter engagiert sich nachhaltig und ist als Sustainable Company durch den FAMAB Kommunikationsverband e.V. zertifiziert.

Das Studieninstitut arbeitet aktiv in Fachverbänden und unterstützt zahlreiche Branchenveranstaltungen. Gemeinsam mit Partnern lobt das Unternehmen den Wettbewerb zum besten Nachwuchs-Moderator aus und ist seit 2006 Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf gibt es Standorte in München, Hamburg und Berlin.