

Pressemitteilung



Bild 1: **myROBOT** –
Das neue Robotik-
Magazin für Kinder

myROBOT – das neue Robotik-Magazin für Kinder

• erhältlich ab dem 1. November 2017

Baden-Baden, 2.10.2017

Ihre Kinder fit für die Zukunft zu machen – das ist der Wunsch von Eltern. In einer sich stetig verändernden Welt gilt es, den Kindern das Wissen und die Fähigkeiten mitzugeben, sich zurechtzufinden und ihr Leben positiv zu gestalten.

Immer wichtiger werden dabei die Kenntnisse digitaler Prozesse, von Automation und Programmierung. Die speziellen Denkweisen und ein ganz neues Herangehen an Problemlösungen werden die Berufswelt des 21. Jahrhunderts prägen.

Die Grundlagen für dieses Denken werden bereits im Kindesalter gelegt – und das am besten spielerisch. Eine ideale Art sich mit zahlreichen Technologien zu beschäftigen sind Roboter. Sie verbinden mechanische, elektronische und programmiertechnische Grundlagen und vermitteln Wissen in einer Form, die Kindern Spaß macht und sie fasziniert.

myROBOT beschäftigt sich umfassend mit dem Thema Roboter für Kinder. Grundlagen werden genauso vermittelt, wie verschiedene Roboter vorgestellt und ihre Vor- und Nachteile aufgeführt. Dabei werden die Roboter auch von Kindern getestet, um ihre ganz spezielle Sichtweise mit in die Beiträge einfließen zu lassen.

Den Kindern werden in passender Form die Informationen gegeben, die sie zu einem erfolgreichen Einstieg in das Zukunftsthema Robotik benötigen. Durch ein altersgerechtes Layout mit einem hohen Bildanteil werden die Kinder zum Einstieg in die Beiträge motiviert.

Die Beschäftigung mit dem Roboter soll Spaß machen, denn nichts ist sinnloser, als ein Roboter, der unbenutzt in der Ecke liegt. Daher wendet sich **myROBOT** in den Beiträgen auch jeweils mit speziellen Informationen an die Eltern, damit diese ihre Kinder bei der Beschäftigung mit dem Roboter unterstützen können – und zudem selbst auch verstehen, was ihr Kind damit macht. So können Kinder und Eltern zusammen die faszinierende Welt der Roboter, der Elektronik und Informatik entdecken und verstehen.

*Das Wissen für das 21. Jahrhundert ansprechend und altersgerecht vermittelt - das ist **myROBOT**.*

(2.067 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Pressemitteilung

Fact-Sheet myROBOT

Erscheinungstermin der ersten Ausgabe: 1. November 2017
Umfang: 36 Seiten
Verkaufspreis: 3,95 €
Vertrieb: Bahnhofsbuchhandel, Buch- und Spielwarenhandel, Direktvertrieb, Abonnement
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Homepage: www.myrobot-magazin.de

Kontakt Bestellung:

Telefon: 0 72 21 – 50 87 0
Fax: 0 72 21 – 50 87 52
E-Mail: service@vth.de

Kontakt Redaktion:

Oliver Bothmann
Telefon: 0 72 23 – 80 13 09 3
Fax: 0 72 23 – 80 13 09 4
E-Mail: oliver.bothmann@t-online.de

Kontakt Anzeigenabteilung:

Karin Stöhr
Telefon: 0 72 21 - 50 87 - 15
Fax: 0 72 21 - 50 87 - 33
E-Mail: stoehr@vth.de

Pressemitteilung

Über den VTH

Der Verlag für Technik und Handwerk GmbH wurde im Jahr 1946 vom Verleger Alfred Ledertheil und seiner Ehefrau in Augsburg gegründet. Bereits 1952 erschien die erste Modellflug-Zeitschrift unter dem Titel MODELL-TECHNIK, die sich über die Jahre hinweg hervorragend etablierte und heute als "Flugmodell und Technik" unter dem Kürzel "FMT" beste Referenzen genießt. Seit der ersten Ausgabe 1952 liegt jeder Ausgabe bis heute ein Original-Bauplan zum Nachbau eines oder mehrerer Flugmodelle bei. Das ist einzigartig und gibt der FMT ihren besonderen Reiz.

Im Frühjahr 1956 kam es zum Umzug von Augsburg in die Kurstadt Baden-Baden. Hier fand das Verleger-Ehepaar beste Bedingungen, den Verlag weiter auszubauen. Kurz nach den ersten Anzeigen in Vierfarbdruck setzen sich das Verlegerpaar Ledertheil 1978 zur Ruhe und übergab den Verlag in andere Hände. Von da an gehörte der Verlag erst zum Egmont-Verlag und später zum WAZ-Konzern.

Ende der 70er Jahre bekamen auch andere Themenfelder ihre eigene Plattform im Verlag. Schritt für Schritt deckte der VTH weitere Sparten des RC- und Funktionsmodellbaus ab und besetzt mit seinen Periodika bis heute die RC-Bereiche Flug, Schiff und Auto. Das Gesamtportfolio wird ergänzt durch Sonderhefte zu speziellen Modellbauthemen und zahlreiche Fachbücher zu vertiefenden Themen im Flug-, Schiffs- und Automodellbau. Auch im Bereich Funk ist der VTH bis heute sehr erfolgreich, auch wenn die modernen Kommunikationsmöglichkeiten die Funktechnik zur Liebhaberei deklassierte und deren Anhänger immer weniger werden.

Der VTH konnte sich in all den Jahren um das Verlegen und den Vertrieb von Bauplänen rund um den Funktionsmodellbau stark machen. Neben eigenen Produktionen wurden und werden immer wieder Baupläne aus aller Welt in den Vertrieb aufgenommen. Das Bauplan-Angebot des VTH ist somit wahrscheinlich das weltweit größte aus einer Hand.

Mit dem Verkauf des Verlages an einen Privatunternehmer endete 2012 auch die Ära unter dem WAZ-Konzern. Der Name Verlag für Technik und Handwerk neue Medien steht mit dem Motto „Die ganze Welt des Modellbaus“ heute für Tradition und Innovation gleichermaßen. Mit einer ambitionierten Mannschaft nutzt der VTH die Möglichkeiten der modernen Medien ebenso, wie er die Traditionen des klassischen Modellbaus pflegt. Somit ist der VTH auch für die Zukunft bestens gewappnet.

Ihr Kontakt zum VTH:

Verlag für Technik und Handwerk GmbH
Robert-Bosch-Straße 2-4
D-76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 5087-0
Fax: +49 07221 5087-52
verlag@vth.de
www.vth.de

Der Abdruck ist honorarfrei. Über ein Belegexemplar freuen wir uns sehr.