

Innovative Aktivierungsmaßnahme mit dem FC Bayern München

In-Game-Bande: URSAPHARM tritt bei Heimspielen des FC Bayern in FIFA 18 an

Saarbrücken, 04.10.2017. Die Saarbrücker URSAPHARM Arzneimittel GmbH baut ihre Partnerschaft mit dem FC Bayern München weiter aus: Die Augentropfen-Serie HYLO® EYE CARE spielt künftig auch beim Fußballsimulationsklassiker FIFA 18 mit. Dort wird HYLO® EYE CARE über In-Game-Advertising bei Heimspielen des FC Bayern München auf den Werbebanden in der Allianz Arena zu sehen sein. Durch die zusätzliche Aktivierungsmaßnahme mit dem deutschen Rekordmeister soll die schnell wachsende Zielgruppe der E-Sportler und Gamer auf die Augentropfen-Produkte aufmerksam werden. Die Kooperation startet mit dem Launch des Spiels am 29. September und gilt für die komplette FIFA 18-Range.

Kern der Aktivierung von URSAPHARM ist die In-Game-Bandenwerbung für HYLO® EYE CARE. Dabei wird der Marken-Slogan „FOR GAMERS EYES“ eingebunden, der auf die maßgeschneiderte Landingpage www.hylo-gaming.com verweist. Hier erwarten die FIFA 18-Spieler emotionale Spielsequenzen aus der Allianz Arena, vielfältiges Bildmaterial sowie hilfreiche Infos zur HYLO® EYE CARE Produktreihe.

Im Rahmen einer großangelegten Aufklärungskampagne zum Thema „Trockene Augen“ wendet sich URSAPHARM damit erstmals gezielt an die Gaming Community. Im global boomenden Gaming Markt dominiert die FIFA-Reihe die Sparte der Sportsimulationen und erzeugt eine hohe Relevanz innerhalb der attraktiven Zielgruppe. Allein FIFA 17 begeisterte weltweit 19,4 Millionen Spieler – Tendenz steigend.

„Die Integration von HYLO® EYE CARE in FIFA 18 ist ein weiterer innovativer und kreativer Baustein unserer Partnerschaft, erklärt Andreas Jung, Marketingvorstand des FC Bayern München.

Dominik Holzer, geschäftsführender Gesellschafter URSAPHARM: „Die Kombination FC Bayern München und FIFA 18 eignet sich optimal, um die Markenbekanntheit unserer HYLO® EYE CARE Range auf innovative Art zu steigern und uns eine neue attraktive Zielgruppe zu erschließen. In Verbindung mit dem Sponsoring beim FC Bayern München erreichen wir so eine wirkungsvolle Aktivierung der zahlreichen Sport-Gamer.“

Höchste Qualität von URSAPHARM– made in Germany

Die URSAPHARM Arzneimittel GmbH ist ein international operierendes mittelständisches Pharmaunternehmen, das sich aufgrund seines breiten Produktspektrums auf dem Gebiet der Ophthalmologie, insbesondere im Segment der Augenbefeuchtungsmittel, in Deutschland als Marktführer etabliert hat. Seit der Gründung im Jahr 1974 ist URSAPHARM ein Garant für den konsequenten Transfer innovativer pharmazeutischer Konzepte in erfolgreiche Arzneimittel und Medizinprodukte – zu den erfolgreichsten Entwicklungen zählt das HYLO® EYE CARE Produktsortiment zur Augenbefeuchtung. Abgerundet wird das Angebotsportfolio durch verschiedene Präparate für die Allgemeinmedizin in Form von Filmtabletten, Dragees, Kapseln, Granulaten, Sprays und Salben.

Darüber hinaus stellt URSAPHARM seine Kompetenz bei der Entwicklung, Herstellung, Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung als leistungsstarker Lohnfertiger und Kooperationspartner weltweit zur Verfügung. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken verfügt über Niederlassungen in Frankreich, BeNeLux, Österreich, Polen, der Tschechischen Republik, der Slowakischen Republik, Portugal, Russland und Indien sowie Kooperationsvereinbarungen mit Vertriebspartnern in über 80 Ländern.

Der Erfolg von URSAPHARM wird in erster Linie von Menschen bestimmt. Die schöpferische Kraft der Mitarbeiter, ihre Leistungsbereitschaft und ihre Motivation bilden die tragfähige Basis für eine herausragende Marktpositionierung und den starken Motor für innovative Produktentwicklungen. Mehr als 500 hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Hauptsitz Saarbrücken und in den Vertriebsländern sichern durch ihr Engagement den Erfolg des Unternehmens.

Über den FC Bayern München

Der FC Bayern München wurde am 27. Februar 1900 gegründet und ist mit über 280.000 Mitgliedern der derzeit größte Sportverein der Welt. Seit 1965 spielt der deutsche Rekordmeister (27 Deutsche Meisterschaften, 18 Pokalsiege) in der Bundesliga und gehört mit fünf Titeln in der Champions League (ehemals Europapokal der Landesmeister), je einem Gewinn des Europapokals der Pokalsieger und des Uefa-Cups sowie zwei Welpokal-Siegen zu den erfolgreichsten Fußballvereinen überhaupt. Der größte Erfolg der Vereinsgeschichte gelang im Jahr 2013 mit dem Gewinn des „Triples“ aus Meisterschaft, DFB-Pokal und Champions League. Weltklasse-Spieler wie Franz Beckenbauer, Gerd Müller, Karl-Heinz Rummenigge, Lothar Matthäus und Oliver Kahn waren für den FC Bayern aktiv. In der aktuellen Mannschaft von Trainer Willy Sagnol zählen neben ausländischen Stars wie Franck Ribéry, Arjen Robben, Robert Lewandowski und Thiago die deutschen Weltmeister von 2014 Thomas Müller, Jérôme Boateng, Mats Hummels sowie Welttorhüter Manuel Neuer zu den Topspielern. Mit über 600 Millionen Anhängern weltweit ist der FC Bayern München eine der stärksten Marken im internationalen Fußball.

Pressekontakt & Bildmaterial:

dot.communications

Philip Löbbecke

Tel: 089/530797-105

p.loebbecke@dot-communications.de

FC Bayern München

Direktion Medien, Digital und Kommunikation

Tel: 089/69931-7400

media@fcb.de