



Pressemitteilung – Vorschau auf die BEST OF EVENTS 2018

BOE 2018 Leitthemen für die Zukunft: Neues Sicherheitsdenken und Fachkräfte für morgen - CAREER HUB „Von den Besten lernen“

- CAREER HUB: Experten aus der Eventbranche beraten über ein notwendiges Umdenken in Sachen Fachkräftemangel – Invest in fachspezifische Weiterbildung?
- Was kann die Eventbranche in Sachen Sicherheit von einem Stuntman lernen?
- „Von den Besten lernen“ – erfolgreiche Jungmanager aus der Eventbranche geben Tipps für den erfolgreichen Brancheneinstieg

Düsseldorf, im Oktober 2017 – Die Eventbranche steht vor gewaltigen Umbrüchen und muss diese in Zukunft professionell händeln. Darum wird sich das Fachforum CAREER HUB auch diesmal mit brandaktuellen Themen der Branche auseinandersetzen: Der Fachkräftemangel und das Sicherheitsdenken der Branche. Anbei das aktuelle Programm für zwei Messtage auf dem CAREER HUB in Halle 7, Stand 7.A50:

10. Januar 2018 – 1. Messtag der BEST OF EVENTS INTERNATIONAL

Was die Eventindustrie von einem Stuntman lernen kann: Sicherheit mit dem Blick des Stuntman betrachtet. Am ersten Tag vermittelt Holger Schumacher, ehemaliger Stuntman der TV-Action-Serie „Alarm für Cobra 11“, warum Stuntmen interessante Führungskräfte für Unternehmen der Eventbranche sein können.

Event-Forschung mit aktuellen Zahlen zum Fachkräftemangel: „Raus aus der Denkfalle“: Direkt im Anschluss an die offizielle Eröffnungs-Presskonferenz der Messe spricht Professor Cornelia Zanger von der TU Chemnitz auf dem CAREER HUB zur aktuellen Situation des Fachkräftemangels. Sie erläutert die Faktenlage auf Basis konkreter Forschungsergebnisse, ein Invest in Spezialwissen für Fachkräfte sei für die Eventbranche unabdingbar. Ansonsten drohe die Abwanderung der Top-Mitarbeiter zur Kundenseite. Nach ihrem Vortrag diskutiert Professor Zanger mit Entscheidern aus namhaften Unternehmen zum Thema, zu Gast sind Colja Dams (VOK DAMS), Martin Stemerding (Party Rent Group) und Simon Damböck (Atelier Damböck).

Highlight des ersten Messtages ist die Verleihung des 13. **INA** Internationaler Nachwuchs Event Award in den Kategorien Gold, Silber und Bronze. Besonderheit: Durch die Preisverleihung führt der/die Sieger/in des **NAWUMO**, des Wettbewerbs um den/die beste/n Nachwuchsmoderator/in.



11. Januar 2018 – 2. Messetag der BEST OF EVENTS INTERNATIONAL

Auf dem CAREER HUB will das Fachforum an diesem Tag dem Fachkräftemangel in der deutschen Eventindustrie entgegengewirken:

Von den Besten der Branche lernen - Wie gelingt der Einstieg in die Branche?

Aus- und Weiterbildungen und viel Praxiserfahrung – das Studieninstitut stellt junge Talente vor, die ihren eigenen Weg gegangen sind. Sie berichten, was die Triebfeder ihrer Motivation war in das Business einzusteigen, welche Ausbildungen sie absolviert haben, und wo sie jetzt tätig sind.

- Sebastian Deeg, Prokurist und Marketing Manager bei Deeg exhibitions & more, erläutert die Vorteile eines Bachelor-Abschlusses und vor allem des MBA Eventmarketing.
- Yannah Müller, Marketing- und Event-Managerin bei der TÜV Rheinland i-sec GmbH, erklärt, warum nach einer klassischen Ausbildung zum Eventmanager zusätzliche Qualifikationen wie Fachwirt für Werbung und Kommunikation neue berufliche Türen öffnen.
- Natascha Kneissl, INA Award-Preisträgerin 2013, tätig als Unit Manager bei Jazzunique, betreut den Nachwuchs im Unternehmen und erläutert, wie sie Kollegen dabei unterstützt, ihr Profil zu schärfen und ungeahnte Fähigkeiten zu entdecken.
- Generationenübergreifend in der Eventbranche tätig: Mutter Tina Niemann und Tochter Mira Kottmann erzählen, was ihre Leidenschaft für die Eventbranche ausmacht. Die Mutter hat das Metier von der Pike auf gelernt und ist jetzt im Marketing eines Finanzinstitutes tätig. Die Tochter ist in ihre Fußstapfen getreten und arbeitet bei einem der führenden Eventausstatter, bei der Party Rent Group.

Das komplette **Programm** mit weiteren Fakten zu den Sprechern und ihren Funktionen, interessanten Interviews und vor allem Uhrzeiten der einzelnen Vortrags- und Gesprächsrunden gibt es online: www.studieninstitut.de/boe

Das Studieninstitut für Kommunikation setzt den CAREER HUB als strategischer Bildungspartner und in Kooperation mit dem Ausrichter der BOE, der Messe Westfalenhallen GmbH Dortmund, um. Weiterer Partner ist die Unternehmensberatung kg-u. Moderiert wird der CAREER HUB an beiden Tagen von Katja Poley vom Studieninstitut für Kommunikation.

Bildquelle: CAREER HUB auf der BEST OF EVENTS INTERNATIONAL, Fotografin Isabella Thiel// Studieninstitut für Kommunikation

Alle Informationen zur Messe BOE, über das Fachforum CAREER HUB in Halle 7, zu kostenlosen Beratungsterminen am Messestand des Studieninstitutes für Kommunikation (7.A10) und zur Preisverleihung der INA Internationaler Nachwuchs Event Award gibt es gebündelt unter: www.studieninstitut.de/boe



Der CAREER HUB – Halle 7, Stand 7.A50

Das Studieninstitut für Kommunikation - Halle 7, Stand 7. A10

Mehr zur BOE, INA und CAREER HUB im Netz:

Hashtag BOE: #boe18

Hashtag INA: #inaaward

Hashtag CAREER HUB: #careerhub

www.boe-messe.de

www.twitter.com/bestofevents

www.xing.to/bestofevents

www.facebook.com/boemesse

Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Petra Zimmermann

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Reisholzer Werftstraße 35

40589 Düsseldorf

Fon: +49 (0) 211/77 92 37-0

Mobil: +49 (0) 173/377 24 30

Mail: pzimmermann@studieninstitut.de

www.studieninstitut.de

Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH,

gegründet 1998 in Düsseldorf, ist spezialisiert auf praxisorientierte Ausbildungen und Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Online-Marketing, PR, Werbung, Eventmanagement, Management und Wirtschaft. In Kooperation mit renommierten Hochschulen werden berufsbegleitende Studiengänge zu Fachthemen gestaltet. Für Unternehmen bietet das Studieninstitut hochwertige Inhouse-Trainings und -Coachings an. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Wissen. Das Bildungsangebot ist modular aufgebaut und wird fortlaufend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes überprüft. Das Unternehmen ist zur Qualitätssicherung nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft sowie als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZfU). Der Bildungsanbieter engagiert sich nachhaltig und ist als Sustainable Company durch den FAMAB Kommunikationsverband e.V. zertifiziert.

Das Studieninstitut arbeitet aktiv in Fachverbänden und unterstützt zahlreiche Branchenveranstaltungen. Gemeinsam mit Partnern lobt das Unternehmen den Wettbewerb zum besten Nachwuchs-Moderator aus und ist seit 2006 Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf gibt es Standorte in München, Hamburg und Berlin.