

HELDENMARKT am 11. & 12. November in Berlin - Highlights & Specials

Berlin, November 2017. Am 11. & 12. November ist es soweit: HELDENMARKT und VeggieWorld – die zwei führenden Verbrauchermessen zum Thema Nachhaltigkeit und pflanzlichen Lebensstil – finden in erneuter Kooperation unter dem Dach der STATION im Herzen von Berlin-Kreuzberg statt. Mit einem Ticket erhalten Besucher*innen Zugang zu beiden Messen und treffen vor Ort auf über 300 Aussteller und jede Menge Highlights im Programm.

Aussteller-Highlights

Wie gewohnt präsentieren sich auf dem HELDENMARKT viele Neuheiten aus der Nachhaltigkeitsszene. Neben dem Gewinner des Start-Up Contests, einem biozertifizierten Insektenriegel, treffen HELDENMARKT-Besucher*innen auf junge, innovative Unternehmen, wie beispielsweise Other Nature, einem alternativen Sexladen, der sich von der Massenindustrie abhebt oder Spree Gin, Berlins erstem biozertifizierten Gin.

Programm-Highlights

Besucher können sich auf einige Highlights im Programm freuen. Interessante Themen werden im stündlich wechselnden Vortragsprogramm behandelt: So spricht Dr. Michael Kopatz vom Wuppertal Institut für Klima, Umwelt & Energie beispielsweise über die sogenannte Ökoroutine und warum die Politik in der Pflicht ist, zu handeln, um Nachhaltigkeit voranzutreiben.

Besondere Aufmerksamkeit wird in diesem Jahr dem Thema „Boden“ geschenkt. So geht es in Vorträgen um eine nachhaltige Bodenbewirtschaftung im eigenen Garten (Deutsche Umwelthilfe) und z. B. darum, was im eigenen Kompost passiert (Freilandlabor Britz). Außerdem erklären Experten von Soil & More den Zusammenhang zwischen Boden und Klimaregulation während Astrid Hölzer von der Deutschen Umwelthilfe darüber referiert, wie viele menschliche Eingriffe unsere Böden noch verkraften können.

Podiumsdiskussion zum Thema „Mind-Behavior-Gap“ mit den #nachhaltigen100

Ein besonderes Highlight ist das von der Triodos Bank organisierte Treffen der #nachhaltigen100 auf dem HELDENMARKT. #nachhaltige100 ist ein monatliches Ranking der Triodos Bank, das private Akteur*innen auflistet, die sich in den sozialen Netzwerken besonders für Nachhaltigkeit einsetzen. Am Samstag, den 11.11. sind alle Besucher*innen eingeladen, ab 16 Uhr an einer Podiumsdiskussion mit den #nachhaltigen100 teilzunehmen. Thema der Diskussion ist die sogenannte „Mind-Behavior-Gap“, also die Kluft zwischen Wissen und Handeln. Gerade mit Blick auf einen nachhaltigen Lebensstil wissen wir oft, was gut für die Umwelt wäre und handeln doch anders. Mehr dazu kannst du hier lesen.

ClubE-Event „Klima!aktiv“ auf dem HELDENMARKT

Von 14-16 Uhr findet am Samstag außerdem das ClubE-Event „Klima!aktiv“ statt: Auf der HELDENMARKT-Hauptbühne werden Berliner Klimaschutzorganisationen vorgestellt, bei denen sich Interessierte engagieren können. Im Anschluss können Besucher*innen in eine Gesprächsrunde mit den Organisationen einsteigen. Hierfür ist eine Anmeldung im Vorfeld nötig.