

## **mojox.de spendet für Haiti: Start-Up Unternehmen zahlt für jeden neuen User**

Ense. Das Start-Up Unternehmen mojox.de beteiligt sich an Hilfsaktion.

Unter dem Motto „**User werden – mojox spendet**“ belohnt das junge Unternehmen jeden neuen User mit einer Spende an UNICEF. Für jedes neue und komplett ausgefüllte Profil wird 1 Euro an die UNICEF Aktion „**Hilfe für Haiti**“ gespendet.

Die beiden Gründer Stefan Müller und Thomas Glässer - derzeit in der Aufbauphase ihres Portals – erschüttert die aktuelle Notsituation in Haiti derart, dass die Spendenaktion Vorrang im Marketingplan erhält.

Thomas Glässer: „Wir sind zwar ein Start-Up Unternehmen und versuchen zur Zeit, unser Portal zu etablieren, doch wir sind beide der Meinung, dass Hilfe von unserer Seite an erster Stelle stehen sollte. Wir nutzen unsere Marketing-Aktionen, um möglichst viele User zu erreichen und auf diese Weise eine hohe Summe für die UNICEF spenden zu können.“

Pro neu angemeldeten User mit erstelltem Profil spenden die Gründer von mojox.de einen Euro an die UNICEF. Die Registrierung und das Erstellen des Profils ist für die Nutzer komplett **kostenlos!**

Natürlich können die User zusätzlich durch weitere private Spenden helfen. Auf dem Portal wurde ein offizieller Banner von UNICEF bereitgestellt, über welches Online-Spenden ausgeführt werden können.

Stefan Müller: „Gerade in der aktuellen Notsituation Haitis sollte jeder seinen Beitrag leisten. Es kann immer etwas Schlimmes passieren. Da ist es doch gut zu wissen, dass es Menschen und Organisationen gibt, die sofort helfen. Wir möchten gerne unseren Teil dazu beitragen.“

mojox.de hat sich dabei bewusst für UNICEF Deutschland entschieden, da diese unter dem Motto „**Hoffnung für Haiti**“ mit Aktionen im Internet, über SMS, Spendentelefone und lokale Veranstaltungen zur Solidarität aufruft.

Helfen auch Sie und registrieren Sie sich unter [www.mojox.de](http://www.mojox.de)