

Pressemitteilung

1 **Luftfracht hebt in die Zukunft ab**

2 **Die Air Cargo Conference geht 2017 in die zweite Runde.**

3 **Gemeinsam mit ihren Partnern diskutiert die Air Cargo**

4 **Community Frankfurt auf der Fachveranstaltung über**

5 **aktuelle Entwicklungen in der Luftfracht.**

6

7 **Frankfurt am Main, 25. Oktober 2017** --- Vom digitalen

8 Gepäckstück bis zum autonomen Fahren: Das

9 Luftfrachtgeschäft ist kontinuierlichem Wandel unterworfen. Die

10 aktuellen Entwicklungen in der Luftfracht diskutieren Experten

11 auf der zweiten Air Cargo Conference am 9. und 10. November

12 im House of Logistics and Mobility (HOLM) am Frankfurter

13 Flughafen. Logistiker, Luftfrachtextperten und Wissenschaftler

14 haben hier die Gelegenheit, sich über die derzeitigen Trends zu

15 informieren und sich dazu in kleinen Arbeitsgruppen

16 auszutauschen. „Die Teilnehmer können bei der Air Cargo

17 Conference innovative Workshop-Formate nutzen, um in

18 gemeinsamen Diskussionen neue Trends und Geschäftsideen

19 zu identifizieren“, erklärt Kai-Oliver Schocke, Professor für

20 Produktionsmanagement und Logistik am Fachbereich

21 Wirtschaft und Recht der Frankfurt University of Applied

22 Sciences (FRA UAS). Diese ist neben der Air Cargo

23 Community Frankfurt, der Hochschule RheinMain und Hessen

24 Aviation Veranstalter des Symposiums.

25 Unter dem Stichwort „Best of both worlds“ bringt die Air Cargo

26 Conference Experten aus der Wissenschaft und Praktiker an

27 einem Tisch zusammen. In disruptiven Kurzvorträgen, Start-up-

28 Pitches und Denkanstößen möchten die Veranstalter über

29 neueste Trends und Innovationen informieren. Höhepunkte der

Pressemitteilung

30 zweitägigen Veranstaltung sind Impulsreferate. So gewährt
31 Wolfgang Lehmacher, Head of Supply Chain and Transport
32 Industries des World Economic Forums spannende Einblicke in
33 die Welt der Digitalisierung, Disruption und des
34 Protektionismus. Professor Uwe Clausen, Leiter des Fraunhofer
35 Instituts für Materialfluss und Logistik, wagt den Blick in die
36 Zukunft von Mobilität und Luftfracht. Benjamin Bierwirth
37 (Hochschule RheinMain) referiert gemeinsam mit dem
38 Hauptgeschäftsführer der Air Cargo Community Frankfurt,
39 Joachim von Winning, über die Wettbewerbslage in der
40 Luftfracht.
41 Am Abend des ersten Tages geht es zudem für eine Rundfahrt
42 auf das Vorfeld des Frankfurter Flughafens. Natürlich mit dem
43 Schwerpunkt Luftfracht.
44 Weitere Informationen finden sie unter: [www.fra-](http://www.fra-fr8.com/veranstaltungen/air-cargo-conference)
45 [fr8.com/veranstaltungen/air-cargo-conference](http://www.fra-fr8.com/veranstaltungen/air-cargo-conference)

Bilder können Sie [hier](#) herunterladen.

Bildunterschrift:

Der Vorstand der Air Cargo Community Frankfurt e.V. V.l.n.r.:
Patrik Tschirch (LUG aircargo handling GmbH), Andreas Heil
(Kewill GmbH), Anke Giesen (Fraport AG), Joachim von
Winning (Air Cargo Community), Götz Wendenburg (Kühne +
Nagel (AG & Co.) KG), Sören Stark (Lufthansa Cargo AG),
Michael Hoppe (BARIG e.V.)

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH

Uwe Berndt

Roßdorfer Str. 19a

60385 Frankfurt

Tel.: 0 69 / 48 98 12 90

E-Mail: uwe.berndt@mainblick.com

47

Über die Air Cargo Community Frankfurt e.V.

Die Air Cargo Community Frankfurt e.V. ist ein Zusammenschluss von Unternehmen, Institutionen und Verbänden mit dem Ziel, den Luftfrachtstandort Frankfurt zu fördern. Zu ihren 50 Mitgliedern gehören Vertreter aller Bereiche der Luftfracht-Prozesskette. Der Verein verfügt über verschiedene Kompetenzteams, die die gesamte Leistungspalette des Luftfrachtstandortes Frankfurt abbilden. Oberstes Ziel ist die Stärkung des Frankfurter Flughafens als Nummer 1 im europäischen Luftfrachtgeschäft und als führender Fracht-Hub. Der Standort Frankfurt mit heute fast 2,2 Millionen Tonnen Luftfracht (2016) und 14.000 im Cargo-Bereich beschäftigten Mitarbeitern/-innen soll auch in den kommenden Jahren signifikant wachsen und dabei einen noch größeren Anteil am weltweiten Frachtvolumen für sich gewinnen.