Pressemitteilung

Engelsrufer Trauringkollektion: Gestaltungsfreiheit und Symbolik trifft auf Qualität „Made in Germany“!

Schwabach, 15. November 2017 – Trauringe sind in unzähligen Designs, Farben und Materialien, mit und ohne Diamantbesatz erhältlich. Auch mehrfarbige Ringe sind längst keine Seltenheit mehr. Zweifarbige Eheringe mit im Innern kreisenden Kugeln als Symbol für Liebe, Glaube und Hoffnung gibt es dagegen nur ein einziges Mal.

Ein Patent für Trauringe mit Bedeutung

Ein patentiertes Herstellungsverfahren macht die individuell gestaltbaren Trauringe mit symbolischem Innenleben möglich. Zusammen mit der Traditionsmanufaktur Eduard G. Fidel in Pforzheim kreiert und produziert die Marke Engelsrufer ihre Trauringkollektion „Love Stories – Emotions“ mit Bedeutung. „Made in Germany“ entstehen die Ringe in Handarbeit in Pforzheim. Zwar sind sie mit ihren kreisenden Kugeln im Innern teilmassiv, dank des besonderen Fertigungsprozesses stehen sie massiven Ringen aber in Sachen Härte und Widerstandsfähigkeit in nichts nach. „Die Trauringe werden aus kalt gewalzten Goldbarren ausgestanzt und von innen nach außen nachverdichtet. So erlangt das Material höchste Festigkeit und beste Qualität. Die Ringe sind hochfest und zäh, dabei aber niemals spröde und halten für immer,“ erklärt Oliver Besta, Vertriebsleiter der SchmuckZeit Europe GmbH.

Kalt verpresst statt nur gesintert

Mit Hilfe einer hochpräzisen CNC-Fräse erhalten der Innen- und der Außenring die Laufbahnen für die Kugeln im Innern. Auf den Mikrometer genau gearbeitet passen die beiden Ringteile luft-, staub- und wasserdicht aufeinander. Durch ein speziell entwickeltes Kaltpressverfahren entfällt ein anschließendes Sintern, das die Oberflächenhärte verringern würde. „Mit dem Kaltverpressen erhalten wir eine Qualität, die durch Versintern nicht möglich wäre. Die Ringe sind dann so verwindungsfest als wären sie aus einem Stück gegossen,“ sagt Oliver Besta, Vertriebsleiter der SchmuckZeit Europe GmbH. Neben dem speziellen Herstellungsprozess legt Engelsrufer großen Wert auf einwandfreie Materialien. Alle verarbeiteten Diamanten stammen deshalb aus konfliktfreien Gebieten. Außerdem prüft eine Diamantgutachterin der Pforzheimer Manufaktur jeden Diamanten auf die gewünschte Wesselton SI Qualität. „Wir verwenden ausschließlich konfliktfreie Diamanten, die ständigen Qualitätskontrollen unterliegen,“ bekräftigt Oliver Besta, Trauringspezialist der SchmuckZeit Europe GmbH.

Symbolkraft trifft Qualität „Made in Germany“

Das patentierte Fertigungsverfahren ebnet den Weg für zweiteilige und zweifarbige Ringe mit Kugeln im Innern. So trifft Symbolkraft auf Qualität „Made in Germany“ ganz ohne Abstriche. „Wir wollten Ringe, die durch die Farbwahl und den Diamantbesatz individuell gestaltbar sind und eine ganz besondere Bedeutung haben. Gleichzeitig wollten wir höchste Qualität garantieren. Schließlich sollen die Ringe das Paar ein Leben lang an die eine Liebe und den schönsten Tag im Leben erinnern. Etwas ganz neues und besonderes musste also her“, erklärt Sabine Martini, die Designerin der Marke Engelsrufer und der Trauringkollektion. In Zusammenarbeit mit der Pforzheimer Manufaktur wurde aus der Idee Wirklichkeit. Bisher sind die Ringe deutschlandweit bei 70 Händlern erhältlich.

Weitere detaillierte Informationen zum Herstellungsverfahren und Bilder zum Download finden Sie unter folgendem Link:

Link: https://www.dropbox.com/sh/r65h6acqjv5vqoj/AAC9HcQYJSdEPzCjz7AWEYDca?dl=0

Passwort: EngelsruferTrauringe

Bildmaterial:

Querschnitt Engelsrufer Trauring

Engelsrufer Trauringset BE MINE

Engelsrufer Trauringset ONLY YOU

Engelsrufer Trauringset WE FOREVER

Engelsrufer Logo

Über die SchmuckZeit Europe GmbH

Die SchmuckZeit Europe GmbH stellt die Schmuckmarken Engelsrufer und Herzengel her und vertreibt diese über 3.000 Distributionspartner weltweit in 42 Länder. Das Unternehmen mit Sitz in Schwabach bei Nürnberg ist mit Niederlassungen in New York, Hong Kong und Bangkok ein Global Player in der Schmuckbranche. Die SchmuckZeit Europe GmbH hat in Zusammenarbeit mit dem Tochterunternehmen Martini Europe GmbH in den letzten Jahren mehrere erfolgreiche Schmuckmarken etabliert, darunter Engelsrufer, Herzengel, Nahu, SaveBrave und Gervida. Neben den Schmuckmarken wurde zusätzlich eine eigene hochwertige Parfümlinie, eine Trauringkollektion „Engelsrufer Love Stories“ sowie Ladenausstattung für den Uhren- und Schmuckhandel lanciert. Die Produkte der SchmuckZeit Europe bestechen durch außergewöhnliche und gleichbleibend hohe Qualität sowie durch das Design und die einzigartige Bedeutung.

Weitere Informationen zur SchmuckZeit Europe GmbH finden Sie unter www.schmuckzeiteurope.com

Pressekontakt

Anna Hetzner
Projektleitung PR und Kommunikation

Schmuckzeit Europe GmbH
Nördliche Ringstraße 6
D-91126 Schwabach
Fon: +49 (0) 9122 - 18 87 440
Fax: +49 (0) 9122 - 18 87 100
Mail: presse@schmuckzeiteurope.com
Web: www.schmuckzeiteurope.com