



WOHLFÜHLKOMFORT ZUM BESTPREIS

UMFASSENDE FRISCHZELLENKUR UND EIN NEUER HOTELDIREKTOR FÜR DAS IBIS MÜNCHEN MESSE

München, 16. November 2017 – Neuer Außenanstrich, neue Zimmer mit neuen Bädern und ein neues Design für Lobby, Bar und Restaurant: Das ibis München Messe wurde in den Sommermonaten von Grund auf renoviert und erstrahlt nun in neuem Glanz. Neu in dem 100-Zimmer-Hotel am Otto-Lilienthal-Ring 2 in Feldkirchen bei München ist auch der Direktor – mit Tobias Hermann übernahm ein echtes „Kind der ibis family“ die Leitung des Hotels.

„Wir haben natürlich darauf geachtet, dass zum Beispiel in der Bar die Merkmale des neuen, sehr frischen ibis-Designs unverkennbar sind, andererseits haben wir auch viele eigene Akzente gesetzt“, so Hermann, der auch bereits für die Umbaumaßnahmen verantwortlich zeichnete. In der „SKY Sportsbar“ sind das u.a. gleich fünf 49 Zoll-Fernseh-Bildschirme, die den Sportfans unter den Gästen ein besonders direktes Formel 1-, Fußball-Bundesliga- oder Champions League-Erlebnis ermöglichen. Auch die Zimmer im neuesten ibis-Design greifen viele Wünsche der Gäste auf.

Der 28jährige Hotelfachmann wurde nicht von ungefähr für die Leitung des Hotels bestimmt. Hermann hat bereits sehr erfolgreich den Umbau und zwei Jahre lang den Betrieb des ibis Styles Frankfurt Offenbach geleitet. Seit Januar 2017 agiert er in der anspruchsvollen Doppelfunktion eines Hoteldirektors und des Leiters Umbau/Gebäudemanagement der fidelis hospitality GmbH, die als Franchisepartner von AccorHotels mehrere Hotels der ibis family u.a. in Darmstadt, Wuppertal und Kaufbeuren betreibt.

Mainz, Frankfurt City, Karlsruhe und Würzburg – der bisherige berufliche Weg führte Tobias Hermann in mehrere Städte, treu blieb er dabei immer den Hotelmarken ibis bzw. ibis Styles. Die Identifikation und Begeisterung für ibis erkennt man nicht zuletzt am authentischen Gespür, mit dem die Renovierung des ibis München Messe umgesetzt worden ist.

Welcome to the Future: Apple TV in den Zimmern

High-Tech im Wohlfühlambiente, das gilt auch für die 100 klimatisierten Zimmer, von denen nicht nur viele Alpenblick besitzen, sondern allesamt einen 40 Zoll-Fernseher mit Android System und – quasi als Vorreiter in der Hotellerie – Apple TV. Das heißt: Blockbuster, Filme, Sport und News in bester HD-Qualität. Wichtig war Tobias Herrmann auch ein weiterer Unterschied zu anderen ibis Hotels. In seinem Haus wurden die alten Kunststoff-Nasszellen durch konventionelle Bäder ersetzt, was „für viele unserer Gäste ein deutliches Plus an Komfort bedeutet“.

Last but not least gehört ein besonderes Augenmerk des Direktors dem Restaurant. Dieses präsentiert sich jetzt im trendigen, offenen ibis kitchen-Style und überzeugt von Montag bis Freitag mit einer neuen Restaurantkarte und typisch bayerischen Spezialitäten.

Foto: Tobias Hermann (Foto: ibis München Messe)



WOHLFÜHLKOMFORT ZUM BESTPREIS

Weitere Informationen unter www.ibis.com

ibis, die Economy-Marke von AccorHotels, verspricht Modernität, Komfort und Service zum Bestpreis.

Innovativer Wandel ist ein Kern der Marke, die damit ihre gelebten Werte Modernität, Komfort und Verfügbarkeit immer wieder neu demonstriert. So hat ibis ein revolutionäres Bettenkonzept namens Sweet Bed™ by ibis entwickelt, die Empfangsbereiche offener und einladender gestaltet und mit ibis kitchen ein modernes Food & Beverage Konzept ins Leben gerufen. Besonderes Augenmerk liegt auf dem Service-Engagement der Mitarbeiter. Die Hotelmarke genießt weltweit hohes Ansehen für die Werte Qualität und Zuverlässigkeit sowie für das Umwelt-Engagement. ibis wurde 1974 gegründet, ist europäischer Marktführer und viertgrößte Economy-Hotelkette weltweit und betreibt mittlerweile über 1.080 Hotels mit mehr als 138.741 Zimmern in 65 Ländern.

Als führende Reise- und Lifestylegruppe bietet AccorHotels weltweit einzigartige Erlebnisse in mehr als 4.100 Hotels, Resorts und Residences sowie über 3.000 exklusiven Privatwohnungen.

Medienkontakt:

AccorHotels Presseservice

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160 / 94 74 13 65

E-Mail accor-presseservice@redkrebs.de