Pressemitteilung

Nachhaltiges Online-Vertriebskonzept ermöglicht fair gehandelte Sheabutter zu fairem Preis

Die fair shea-Initiative aus Offenbach am Main unterstützt Frauen in Westafrika mit nachhaltigem Vertriebskonzept

Offenbach, 23. November 2017 – **Der Internethandel l-carb shop UG aus Offenbach am Main hat einen neuen Online-Shop www.fair-shea.de zur nachhaltigen Vermarktung von hundert Prozent reiner Sheabutter aus Westafrika in Deutschland eröffnet. Ab sofort können deutsche Kunden diese wertvolle Pflege, die unraffiniert und ohne Zusatzstoffe aus Westafrika kommt, einfach und unkompliziert per Mausklick bestellen – ganz ohne Zwischenhändler. Das gute daran: Mit dem Kauf jeder Dose unterstützen sie außerdem eine Initiative, die Frauen in Westafrika ein faires Einkommen auf Dauer sichert.**

Die vor vier Jahren von Daniel und Susanne Schaaf in Offenbach gegründete l-carb shop UG hat sich auf den Handel mit natürlichen kohlenhydratarmen Lebensmitteln spezialisiert. Mit mittlerweile 10 Mitarbeitern versenden sie Koch- und Backzutaten, die sie direkt von Herstellern in aller Welt beziehen, an Online-Kunden in ganz Europa. Inzwischen umfasst der Kundenstamm über 20.000 Nutzer.

Ihr ebenso einfaches wie effizientes Vertriebskonzept verfolgen die Offenbacher Internethändler nun auch mit ihrem neuen Online-Shop: www.fair-shea.de. Über die aussagefähige Internetplattform können sich Interessenten ausführlich über das Projekt informieren und die hundert Prozent reine unraffinierte Sheabutter aus Westafrika online bestellen.

Die Idee für den neuen Online-Shop, der sich ausschließlich auf den Vertrieb von nachhaltig produzierter Sheabutter konzentriert, kam Daniel und Susanne Schaaf zusammen mit dem französischen Chemiker Philippe Monmarché, mit dem sie eine Geschäftsbeziehung und mittlerweile auch Freundschaft verbindet.

Nicht nur von dem Produkt, sondern auch von der Idee, eine nachhaltige Initiative aus Westafrika zu unterstützen, waren sie sofort überzeugt. Sheabutter ist ein wunderbares Pflegemittel für Haut und Haar, das in Afrika schon seit 2000 Jahren geschätzt wird. Auch in der westlichen Kosmetikindustrie beginnt man es zunehmend wegen seiner herausragenden Eigenschaften einzusetzen.

Philippe Monmarché hatte im Rahmen seiner Entwicklungshilfe-Tätigkeit für die UN in Ghana, Burkina Faso und der Elfenbeinküste Frauenkollektive organisiert, die hochwertige Sheabutter produzieren. Auch nach seiner Zeit in Afrika ist es ihm ein

persönliches Anliegen, dass sein Handelsunternehmen Bionat Consult möglichst große Mengen dieser fair hergestellten Sheabutter in Europa vermarktet.

Das Neue an der Kooperation zwischen Bionat und dem l-carb shop ist, dass sie keine Hersteller oder Zwischenhändler benötigt, sodass das hochwertige Produkt auch in Europa zu einem sehr fairen Preis angeboten werden kann.

Die ersten Wochen online in Deutschland (www.fair-shea.de) und Frankreich (www.fair-shea.fr) übertrafen bereits alle Erwartungen. Viele Kunden haben den Internethändlern schon ein sehr positives Feedback gegeben und werden ihre Begeisterung über das Produkt auch weitertragen. Dadurch gleichzeitig noch Menschen in Westafrika zu helfen, ist eine zusätzliche Motivation.

Die Initiatoren hoffen, dass sie die Abnahmemengen bei der mittlerweile in Eigenregie fortgeführten Fair Trade Initiative in Westafrika schon 2018 merklich erhöhen können und so dieser ermöglichen, noch mehr Frauen zu helfen.

Über die Fair-Shea Initiative

Fair-shea ist eine Initiative des Offenbacher Onlinehandelsunternehmens l-carb shop. Mit dieser Internetplattform haben sich Daniel und Susanne Schaaf seit vier Jahren mit mittlerweile 10 Mitarbeitern auf den Handel mit natürlichen kohlenhydratarmen Lebensmitteln spezialisiert. Sie versenden sie Koch- und Backzutaten, die sie von Herstellern in aller Welt beziehen, an Kunden in ganz Europa. Sie sehen sie sich dabei in erster Linie als Lebensmittelhändler, die qualitativ hochwertigen Produkte zu fair kalkulierten Preisen anbieten.
Durch eine kürzlich geschlossene Partnerschaft mit dem französischen Chemiker Philippe Monmarché und dem von ihm gegründeten Unternehmen BIONAT Consult bieten die Betreiber des l-carb shop über einen neuen Onlineshop www.fair-shea.de eine unraffinierte hundert Prozent reine Sheabutter aus Westafrika in Deutschland sowie ausführliche Informationen zur Initiative an.

Pressekontakt: Walter Wortware, Ingrid Walter, Geleitsstraße 24, in der Eisfabrik, 63065 Offenbach am Main, Telefon: 069 85096880, Internet: www.walter-wortware.de