

Pressemitteilung

1&1 PremiumPartner der TK-World AG erhalten neue Kaffeemaschinen für ihre Ladengeschäfte.

Paderborn, 05. Dezember. Der Paderborner Telekommunikationsdistributor TK-World stattet die Ladengeschäfte seiner Tarif- und Anschlussvermarkter dank der Unterstützung von 1&1 mit neuen Kaffeemaschinen aus.

„Bereits im Sommer haben wir einigen unserer Partner speziell designte Kühlschränke mit dem Branding unseres Fachhändlernetzwerks „anschlussberater“ geschenkt, die mit individuellen Eiskaffeedosen verschiedener Netzbetreiber befüllt waren. Die Resonanz bei unseren Fachhändlern und deren Kunden war durchweg positiv, sodass wir mit unserer neuen Aktion an diesen Erfolg anknüpfen möchten. – Allerdings erhalten die Kunden in den Wintermonaten natürlich keinen Eiskaffee, sondern einen heißen Kaffee.“, so Andreas Rüdiger, Vertriebsleiter der TK-World AG.

Gemeinsam mit dem Internet- und Mobilfunkanbieter 1&1 rüstet der Telekommunikationsdistributor einige Ladengeschäfte seiner Tarif- und Anschlussvermarkter mit neuen Kaffeemaschinen aus. Dabei werden diejenigen 1&1 PremiumPartner belohnt, die ihre Absätze in letzter Zeit besonders steigern konnten. Mit der Aktion sollen sich die Kunden während der kalten Jahreszeit bei den Partnern der TK-World AG nicht nur zu den neusten 1&1 Festnetz- oder Mobilfunktarifen beraten lassen können, sondern sich gleichzeitig auch an einem heißen Kaffee erfreuen.

Weitere Informationen zur Vermarktung über die TK-World AG erhalten Sie telefonisch unter der 05251-69390-20 oder per E-Mail an vertrieb@tk-world.de

Die TK-World AG mit Hauptsitz in Buchen, Baden-Württemberg, und Vertriebs- sowie Entwicklungsstandort in Paderborn, Nordrhein-Westfalen, arbeitet seit über 15 Jahren erfolgreich in der Tarif- und Anschlussvermarktung und gehört zu Deutschlands führenden Distributoren. Seit Firmengründung im April 2001 ist die Digitale Transformation und damit die Verbindung von Offline- und Online-Welten Basis des Geschäftsmodells der TK-World AG. Dabei betreut das Unternehmen derzeit über 4.700 Fachhändler und Onlinevermarkter aus den Branchen IT, Telekommunikation sowie Hard- und Software und wickelt monatlich über 20000 Aufträge ab.

Unter dem Label „spectrum unlimited“ hat die TK-World AG ihr Projektgeschäft auf eigene Beine gestellt. Seit Mitte 2015 steht hier die Planung, Entwicklung und Umsetzung von multikampagnenfähigen White Label Shops mit Web- und Schnittstellenanbindungen, Geschäftsprozessen und After Sales Support sowie begleitenden Marketingmaßnahmen im Fokus.

Seit 2017 ist die TK-World AG als federführendes Unternehmen an dem M2M Joint-Venture RobloTic beteiligt, das IoT-Lösungen für den industriellen Mittelstand bietet. In dieser

Kooperation ist die TK-World AG mit ihrer Prozesskompetenz unter anderem für das M2M-Karten-Management verantwortlich.