

PRESSEINFORMATION

Die Insignio CRM GmbH unterstützt als Partner das Open-Source Marketing Automation Tool „Mautic“ in Deutschland.

Marketing Automation Tools gewinnen zunehmend an Bedeutung und immer mehr Unternehmen setzen auch in Deutschland auf ein effizienteres Handling ihrer Marketingaktivitäten. Insignio Digital, ein Geschäftsbereich der Insignio CRM GmbH, unterstützt die Open-Source-Technologielösung Mautic in Deutschland und bietet als erfahrener Partner ein umfassendes Know-how für den leichten Einstieg in die automatisierte Leadgenerierung und Anpassung der Marketing-Anwendung.

Kassel, den 13. Dezember 2017 – Die Insignio Digital erweitert mit dem Marketing Automation Tool Mautic sein Produkt- und Leistungsspektrum und wird Partner für den Einsatz der Open-Source-Technologie in Deutschland. Mit der flexiblen Anwendung für automatisierte Marketinganalysen und -kampagnen lassen sich Geschäftsprozesse übersichtlich abbilden und effizienter gestalten. Mautic bietet eine strukturierte Aufschlüsselung von Kontakten, wodurch eine automatisierte und gleichzeitig zielgerichtete Kundenansprache ermöglicht wird.

Was kann Mautic?

Mit einer Vielzahl von Funktionen unterstützt Mautic optimal verschiedene Marketingprozesse:

- Kontaktmanagement
- E-Mail Versand
- Web-Formulare
- Landingpages
- Kampagnen
- A/B-Testing
- Website-Tracking
- Social-Media-Marketing

Starke Partner für Marketing Automation

Insignio CRM hat mit SugarCRM Inc. als Elite-Partner bereits eine Open-Source-Anwendung für Customer Relationship Management erfolgreich im deutschen Markt etabliert. Mit Mautic können Geschäftsprozesse im Bereich Marketing noch effizienter organisiert werden. „Wir arbeiten mittlerweile mit einem großen Team an internationalen, teilkomplexen und zukunftsfähigen Weblösungen für unsere Kunden. Um das zu meistern, benötigen wir auch für die Online-Marketingprozesse ein flexibles System zur Unterstützung. Dadurch können wir individuell im Rahmen von Best Practices agieren“, erklärt Insignio CRM-Geschäftsführer Mirco Müller.

Als Deutschland-Partner ist Insignio Digital spezialisiert auf die Entwicklung, Planung und Bereitstellung, sowie Schulung und Hosting von Mautic.

Wenn Sie mehr über das Kampagnen- und Lead-Management mit Mautic erfahren möchten, besuchen Sie uns auf unserer Webseite: <https://www.insignio-digital.de/produkte/mautic/funktionen/>.

Über die Insignio CRM GmbH

Die Insignio CRM GmbH mit Sitz in Kassel verbindet für seine Kunden seit 12 Jahren Marketing-, Vertriebs- und Service-Know-how mit dem Ziel, Unternehmen bei der Optimierung des Kundenmanagements strategisch und beratend zu unterstützen. Die technische Realisierung erfolgt mit Software des Unternehmens SugarCRM Inc. Viele, hieraus hervorgegangene Kundeprojekte sind preisgekrönt. Als Elitepartner zählt Insignio CRM zu den größten und leistungsstärksten Vertretern von SugarCRM in Europa. Weiterführenden Informationen: www.insignio-crm.de/ / www.sugarcrm.com.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

Insignio CRM GmbH

Kristin Bischoff

Ludwig-Erhard-Straße 14

34131 Kassel

Tel.: 0561/316663 0

Fax: 0561/316663 20

www.insignio.de

presse@insignio.de