

Pressemitteilung

DEAplus und Adam Hall Academy kooperieren

Starke Partner arbeiten für starke Weiterbildungsangebote zusammen

Hannover/Langenhagen, Deutschland – 13. Dezember 2017 – Mit der Eröffnung des neu errichteten Experience Centers im Juni 2018 nimmt auch die Adam Hall Academy, in Kooperation mit der Deutschen Event Akademie GmbH (DEAplus), ihre vielseitige Tätigkeit auf und ergänzt das umfassende Angebot der Adam Hall Group um den neuen Unternehmensbereich „Education“.

Mit der DEAplus bietet die Adam Hall Academy in Zukunft ein umfangreiches, herstellerunabhängiges Angebot an Seminaren, Workshops und Trainings aus sämtlichen Bereichen der Eventtechnik an. Das Angebot umfasst zertifizierte Fortbildungskurse in Bereichen wie Licht, Ton, Rigging, Video- und Medientechnik. Wissbegierige haben dadurch die Möglichkeit, neue Weiterbildungschancen und bewährte Angebote der DEAplus auch am Sitz der Adam Hall Group im Rhein-Main-Gebiet wahrzunehmen. Neben dem DEAplus Standort in Langenhagen/Hannover steht die Kooperation mit der Adam Hall Academy sowohl fachlich als auch räumlich für vielfältige Gemeinsamkeiten.

„Eine perfekte fachliche Übereinstimmung, die zu ganz vielen Synergien führt und unseren Teilnehmerinnen und Teilnehmern echten Nutzen bringt,“ beschreibt die DEAplus Geschäftsführerin Anke Lohmann, Diplom-Ingenieurin (FH) für Theater /Veranstaltungstechnik und Pyrotechnikerin die Wirkung der Kooperation.

„Den Ausgangspunkt bildete die steigende Nachfrage nach Trainings und verschiedenen Möglichkeiten der Fort- und Weiterbildung, die aus unserem Kundenkreis an uns herangetragen wurden,“ erläutert Sarah Drexel, HR Manager bei Adam Hall Group, in deren Zuständigkeit die Adam Hall Academy fällt. „Gleichzeitig entstand auch intern der Wunsch nach passgenauen Bildungsangeboten, Trainings und Workshops, die sowohl herstellerunabhängig funktionieren als auch auf unsere verschiedenen Marken, darunter LD Systems, Cameo Light, Adam Hall Stage Equipment und Palmer, zugeschnitten sind. In Zukunft wird die Adam Hall Academy diese und weitere, branchenunabhängige Bildungsfelder und Informationsveranstaltungen unter dem Dach unseres neuen, hochmodernen Experience Centers abdecken. Mit der DEAplus haben wir zudem eine renommierte Bildungseinrichtung mit einem breiten Netzwerk an Referenten als Veranstalter an unserer Seite,“

Als führender deutscher Hersteller und Vertriebsunternehmen bietet die Adam Hall Group ein vollständiges Portfolio von Event Technologie-Lösungen für Geschäftskunden weltweit an. Die Zielgruppen sind unter anderem Einzelhändler, B2B Händler, Live-Event- und Verleihunternehmen, Rundfunkstudios, AV- und Systemintegratoren, private wie öffentliche Unternehmen sowie industrielle Flightcase Hersteller. 1999 auf Initiative des VPLT der Verband Professionelle Licht- und Tontechnik gegründet, ist die Deutsche Event Akademie spezialisiert auf Hard Facts und Soft Skills in der Medien- und Veranstaltungsbranche. Mit der Qualitätszertifizierung nach AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) erfüllt DEAplus die anspruchsvollen Voraussetzungen des Gesetzgebers an die Qualitätssicherung von Bildungsträgern.

„Mit unserem Angebot an Offsite-Weiterbildungen in der gesamten DACH-Region haben wir einen Volltreffer gelandet. Die Zahl der durchgeführten Seminare und Workshops hat in den letzten beiden Jahren sehr stark zugenommen. Ein Zeichen, dass Weiterbildungsinteressierte neben fachlichen Aspekten auch den Weiterbildungsstandort in ihre Entscheidungen einbeziehen. Und ökologisch nachhaltiger ist es außerdem, wenn nur die Dozent_innen reisen, während die Teilnehmenden kurze Wege haben!“ resümiert Lohmann über die aktuellen Entwicklungen.

Umfassende Ausstattung

Als Teil des im Juni 2018 eröffneten Experience Centers ist die Adam Hall Academy mit modernstem Equipment ausgestattet und verfügt unter anderem über computergestützte Arbeitsplätze für die Seminar- und Workshopteilnehmer. Für technische Seminare mit praktischer Ausrichtung stehen zudem funktionsfähige Werkarbeitsplätze zur Verfügung. Darüber hinaus fungiert das integrierte Auditorium des Experience Centers mit Platz für bis zu 800 Personen inklusive flexibel konfigurierbarer Beschallungs-, Licht- und Riggingtechnik als optionale Praxisumgebung für anschauliche Trainings und Demonstrationen.

Ein Ort zum Lernen und Wohlfühlen

Deutliche Zeichen für die Zukunft setzte die Adam Hall Group mit einer Investition von über 20 Millionen Euro in zwei neue Gebäudekomplexe. Währenddessen begannen die Kooperationsgespräche. Neben den Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten stehen den Teilnehmern der Adam Hall Academy auch die weiteren Räumlichkeiten des barrierefreien Adam Hall Experience Centers zur Verfügung. Im Stil der großen Innovationsführer des Silicon Valleys (vgl. Google, Amazon, Tesla) in einem warmen Industrie-Loft-Design gehalten, bietet das Experience Center u.a. das hauseigene Restaurant „Come Together“ –sowie eine Rooftop-Terrasse, die den Teilnehmern in den Seminarpausen einen tollen Ausblick auf den Taunus ermöglicht.

Das Programm der DEAplus erscheint in Kürze und schon jetzt steht fest, dass es ab Juni 2018 verschiedene Weiterbildungstermine gibt, die am Standort Neu-Anspach im Hochtaunuskreis, unweit von Frankfurt/M. verkehrsgünstig zentral gelegen durchgeführt werden sollen.



Foto siehe auch separate Datei

Bildunterschrift: „Mit unserem Kooperationspartner Adam Hall Academy sind wir in Sachen Kundennähe nicht nur räumlich sondern auch fachlich noch besser aufgestellt!“ freut sich Anke Lohmann, DEAplus Geschäftsführerin.



Foto siehe auch separate Datei

Bildunterschrift: „Leidenschaft, Begeisterung und die Zielsetzung intensiver Serviceangebote für Eventtechnik-Profis verbinden uns mit der Deutschen Event Akademie,“ benennt Sarah Drexel, Human Resources Manager der Adam Hall Group, als starke Säulen für das gemeinsame Konzept.



Foto siehe auch separate Datei

Bildunterschrift: Die Adam Hall Group im hessischen Neu-Anspach ist ab 2018 ein zusätzlicher, innovativer Standort für trendaktuelle Weiterbildungen der Deutschen Event Akademie (DEAplus).

Ansprechpartner für ergänzende Infos:

Hannelore Herz, Marketing
DEAplus
Deutsche Event Akademie GmbH
Fuhrenkamp 3-5
30851 Langenhagen
E-Mail: h.herz@deaplus.org
Telefon +49 511 27074774
Mobil +49 172 2487697

Peter Ludl, Press Officer
Adam Hall Group

Adam-Hall-Str. 1
61267 Neu-Anspach
E-Mail: press@adamhall.com
Telefon: +49 6081 9419-314