

Neue Ausgabe des Fachmagazins „EINS“ erschienen Schwerpunkt: Kreativität im digitalen Zeitalter

Berlin/Köln, den 19. Dezember 2017: Das Fachmagazin „EINS – Content Marketing für Alle“ ist in seiner dritten Ausgabe erschienen. Internationale Experten aus Theorie und Praxis setzen sich in Fachbeiträgen, Interviews und Diskussionen mit dem Thema Kreativität auseinander. Damit bietet „EINS“ Content-Marketing-Verantwortlichen einen breiten Kreativitäts-Hub mit Ideen, Anregungen und Hintergründen für außergewöhnliche Ideen und innovative Konzepte.

Autoren erklären in der EINS #3 unter anderem, wie Kreativität in unseren grauen Zellen entsteht und warum Schnapsideen ganz nicht so verkehrt sind. Außerdem diskutieren Kreative, Marketer und Kommunikatoren, darunter C3-Gründer Lukas Kircher und Stephan Giesler, Leiter Digital Innovation bei Continental, bei einem virtuellen Round Table, über die Veränderung des Einfallsreichtums durch die neuen Medien. Impulsbeiträge erörtern, ob künstliche Intelligenz kreativ sein kann und wie sich die Digitalisierung auf die kreative Arbeit einer Grafikerin auswirkt. Bewährte Tipps für hilfreiche Tools und Studienempfehlungen runden die neue Ausgabe von „EINS“ ab, die darüber hinaus fünf internationale Content-Marketingmaßnahmen und kreative YouTuber vorstellt.

Autoren und Gesprächspartner in der aktuellen Ausgabe der EINS sind neben Lukas Kircher (C3) und Stephan Giesler (Continental) u.a. Axel Löber (Merck), Dr. Claus Lenz (Cognition Factory GmbH), Nadine Prowaznik (Veedelswerk GmbH) und der Neurowissenschaftler Dr. Henning Beck.

Das Fachmagazin „EINS – Content Marketing für Alle“ erscheint zweimal im Jahr und wird herausgegeben von der SCM – School for Communication and Management (www.scmonline.de) und der Content-Marketing und Corporate-Publishing-Agentur Kammann Rossi (www.kammannrossi.de). Das Magazin stellt exklusive Informationen zur Verfügung, mit denen man seinen Job im Markt für Kommunikation besser machen kann und richtet sich an alle, die an aktuellen Trends und Entwicklungen im Content Marketing interessiert sind.

„EINS – Content Marketing für Alle“ kann im Online-Shop der SCM unter <https://shop.scmonline.de/produkt-kategorie/eins/> bestellt werden. Aktuelle News und weitere Beiträge finden Sie unter eins-content-marketing.de/.

Rückfragen bitte an:

Konstanze Stoll; SCM – School for Communication and Management
E-Mail: konstanze.stoll@scmonline.de
Tel: 030-47989789

Jana Nagl; Kammann Rossi GmbH
E-Mail: j.nagl@kammannrossi.de
Tel: 0221-976541-34

Die **School for Communication and Management (SCM)** ist ein Weiterbildungsunternehmen, das die Bereiche Kommunikation und Management mit gezielter öffentlicher und inhouse Weiterbildung in Form von Fachtagungen, Workshops und Intensivkursen verbindet und darüber hinaus Fachbücher publiziert. Die SCM richtet sich mit ihrem Weiterbildungsprogramm an (angehende) Führungskräfte in Unternehmen,

Institutionen, Verbänden und Agenturen aus unterschiedlichen Branchen.

Seit über 40 Jahren ist die **Kammann Rossi GmbH** erfolgreich am Markt. Wir beraten, konzipieren, produzieren und managen innovative Projekte der internen und externen Kommunikation von Unternehmen. In allen Disziplinen spielt dabei unsere Expertise in den Bereichen „Social Publishing“ und „Social Business“ eine entscheidende Rolle. Ob bei der Integration von Social-Media-Elementen im Mitarbeitermagazin oder bei der Konzeption und dem begleitenden Change Management für ein Social Intranet – deutschlandweit sind große Unternehmen von unseren Leistungen überzeugt.

Schlagworte:

Content Marketing, Marketing, Kreativität, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Neugier, Idee, Inspiration, Neurowissenschaften, Studie, Tooltips, Kampagne, Influencer, Fachzeitschrift