

FEATVRE: volle Dokukraft voraus!

Die Online Plattform FEATVRE blickt auf einen erfolgreichen Start in 2017 zurück und macht auch für 2018 den Weg frei für Dokumentarfilme on Demand

Berlin, im Dezember 2017 – **Es ist eine Idee, auf die ganz offensichtlich viele gewartet haben: FEATVRE wählt die besten und spannendsten Dokumentarfilme und Non-Fiction-Beiträge aus über 40 internationalen und nationalen Mediatheken online sorgfältig aus, stellt sie dem Nutzer mit kurzen Inhaltsangaben und Tipps vor und macht sie in jedem gängigen Format schnell und einfach verfügbar. Bereits nach einem Dreiviertel Jahr kann das junge Startup-Team sich jetzt über fast 80.000 aktive Benutzer pro Monat und stetig wachsende Aufrufe freuen.**

Aufmerksam verfolgt die Redaktion dabei nicht nur, was täglich weltweit an außergewöhnlichen Dokumentationen entsteht und online geht, sondern vor allem auch die Interessen der Nutzer. FEATVRE bietet die Doku-Tipps übersichtlich gegliedert nach den vier Sparten „Aktuelles“, „Wissen“, „Politik“ und „Kultur“ an.

Experten, nicht nur Maschinen

„Wir sehen besonders unsere redaktionelle Arbeit als entscheidend für den Erfolg bei den Nutzern. Natürlich lassen auch wir uns von Crawler-Programmen dabei unterstützen, das umfangreiche Material zu finden und zu sichten, aber die Auswahl und Vorstellung liegt in den Händen unserer Redaktion. Bei uns leisten Experten, nicht nur Maschinen, die engagierte Arbeit. Dabei möchten wir stets lernen und verstehen, was die Nutzer gerade interessiert“, sagt Redaktionsleiterin Mara Haenler.

Schon jetzt lasse sich absehen, dass der Bereich „Wissen“ besonders gefragt sei, aber auch Konzerte und andere Beiträge aus dem Bereich „Kultur“ erfreuten sich großer Beliebtheit. Dabei entwickelt die Redaktion immer wieder besonderen Ehrgeiz beim Aufspüren der besten und spannendsten Beiträge, die das „gewisse Etwas“ haben.

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

Lieblingsdokus mit wenigen Klicks

So kann das kleine Team auch schnell und flexibel auf aktuelle Schwerpunkte und Informationsbedarf eingehen, z.B. vor der Bundestagswahl. Aber auch zu speziellen Interessen wie der Tierwelt oder Reisetipps bietet FEATVRE jedem Nutzer mit wenigen Klicks ein maßgeschneidertes Angebot.

Über Facebook, Twitter und den Newsletter werden dabei nicht nur Redaktionstipps und Empfehlungen ausgesprochen, sondern auch Feedback und Anregungen der Nutzer aufgenommen. Zudem bieten umfangreiche Personalisierungsoptionen mit Merklisten und vielen anderen Funktionen die Möglichkeit, sich sein ganz persönliches und flexibel verfügbares „Fernsehprogramm“ zusammen zu stellen.

Ist es ein bestimmter Künstler, über den man mehr erfahren möchte oder ein Land, das bereist werden will? Möchte man etwas mehr zu einem Naturereignis lernen oder ein politisches Thema beleuchtet haben? Die Plattform hält für unterschiedlichste Bereiche hochwertige Filme bereit. Je nach Zeit und Vorliebe können diese dann jederzeit entweder per Smartphone, Tablet oder PC und, dank Apple TV- und Fire TV- Apps auch auf dem großen Bildschirm genossen werden.

Die Zukunft des Fernsehens ?

Dass die Plattform dabei offensichtlich auf einen riesigen Bedarf trifft, zeigen nicht nur die rasant steigenden Zugriffszahlen, sondern auch Anerkennung von anderer Seite : so stieg Ex-BDI Geschäftsführer Markus Kerber bei FEATVRE ein, das renommierte DOK Leipzig Festival und die VoD-Plattform TIERWELT Live setzen auf FEATVRE als Kooperations-Partner und im November wählte das legendäre Web Summit 2017 in Lissabon FEATVRE als eines von 200 Startups aus mehreren tausend Bewerbern aus und nominierte es für den PITCH Wettbewerb.

Auch dies bestärkte das Team darin, auf dem richtigen Weg zu sein und die Zukunft des Fernsehens mitgestalten zu können. „Wir freuen uns, dass so viele unsere Einschätzung teilen, dass kluges Fernsehen und Video on

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

Demand die Zukunft sind und wollen 2018 noch härter daran arbeiten, dass bei uns jeder schnell und einfach seine persönlichen Lieblingsdokus findet“, sagt dazu Dirk Bartels, einer der Geschäftsführer. Oder um es noch einfacher mit den Worten einer begeisterten Nutzerin zu sagen: „Voll cool! Das ewige Herumsuchen zwischen Verschwörungswirrsinn und guten Dokus haben endlich ein Ende gefunden! DANKE!“

Die App „FEATVRE“ ist kostenlos und werbefrei im Apple App Store und Google Play Store verfügbar.

Über FEATVRE

FEATVRE stellt auf einer kuratierten Online-Plattform interessante, hochwertige und aktuelle Dokumentationen aus TV und Internet in den Bereichen „Politik“, „Wissen“, „Kultur“ und „Aktuelles“ gebündelt und redaktionell begleitet vor. Die deutsch- und englischsprachigen Beiträge nationaler und internationaler Mediatheken werden dabei auf allen gängigen Medien vom Smartphone bis PC verfügbar gemacht.

Die Plattform und App gehören zur October First GmbH. Die Gründer und Inhaber Dirk Bartels und Heiko Haenler sind seit über 30 Jahren in den Bereichen Softwareentwicklung und Digitale Medien in leitenden Funktionen tätig. Bartels lebte und arbeitete bis 2012 im Silicon Valley, Haenler betreibt daneben auch die ad modum Kommunikationsagentur. Das im Sommer 2015 gegründete Unternehmen beschäftigt 12 Mitarbeiter.

Von ihrem Sitz nahe des historischen Filmgeländes in Babelsberg aus will das engagierte Redaktions- und Entwicklerteam von FEATVRE die Zukunft des Fernsehens mitgestalten.

www.featvre.com

www.facebook.com/featvre

www.twitter.com/FEATVRE_TV

Kontakt Presse/Medien

Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick (PR)

Humboldtstr. 21

38106 Braunschweig

Tel.: +49 531 387 33 24

v.gollnick@profil-marketing.com