

Pressemitteilung

Produktankündigung: Engelsrufer präsentiert die Neuheiten für 2018

Schwabach, 02. Januar 2018 – Pünktlich zum neuen Jahr präsentiert Engelsrufer die Jahreskampagne 2018 mit vielversprechenden Neuheiten. Dabei steht alles im Zeichen der Emotionen und der Freundschaft. Engelsrufer erzählt 2018 die Geschichte zweier Frauen: Ob Mutter und Tochter, Tante und Nichte, Schwestern oder beste Freundinnen – sie alle verbindet bedingungslose Liebe, geteilte Freude, endlose Freundschaft und vollkommenes Vertrauen.

Emotionen festhalten

Die neue Engelsrufer Kollektion feiert alle Facetten des Lebens und der Freundschaft mit angesagten Trendschmuckstücke und Schmuckklassikern. Schutzengel begleiten die Trägerinnen auf allen Wegen, Glücksbotenanhänger mit selbstgeschriebenen Botschaften erfüllen Herzenswünsche, Medaillons erinnern an die Liebsten und mit gravierbaren Anhängern können Mütter ihre Kinder nah an ihrem Herzen tragen.

Neu interpretierte Klassiker und It-Pieces

Auch der ursprüngliche Engelsrufer bekommt 2018 mit dem Paradise ein stylisches, urbanes Pendant für trendbewusste Frauen. Für dieses Schmuckstück wurde das Engelsrufer-Körbchen neu interpretiert: Minimalismus und Tricolor bestimmen sein Design. Bestseller, wie der Lebensbaum, zeigen sich außerdem in einem frischen, neuen Look – als dreifarbiges Lebensbaumkörbchen mit austauschbarer Klangkugel.

Produktspecials für ein aufregendes Schmuckjahr

Die Jahreskollektion ergänzen außerdem verschiedene Specials: Mit farbenfrohen, filigranen Armbändern aus Nylon und Silberdetails wird der Sommer bunt. Mütter können mit der Linie „my girl, my boy“ ihre Kinder nah am Herzen tragen. Ein weiteres Highlight 2018 sind bekannte Designs, die in einem neuen Look erstrahlen. Die aus Markasit gearbeitete Linie „Lovely Vintage“ lässt klassische Engelsrufer Schmuckstücke, wie die Lebensblume, neu aufleben.

Schmuck mit Bedeutung

Auch mit der neuen Kollektion bleibt Engelsrufer dem Motto „jewellery meets emotion“ treu. „2012 wurde Engelsrufer mit emotionalen, bedeutungsstarken Schmuckstücken erfolgreich. Auch in diesem Jahr werden Emotionen bei uns großgeschrieben. Wir schaffen eine einzigartige Symbiose aus Schmuckklassikern und stylischen Trendschmuckstücken, die gleichzeitig die Geschichte ihrer Trägerin erzählen. Eine Geschichte über die Beziehung zwischen Mutter und Tochter, Tante und Nichte, Schwestern oder einfach besten Freundinnen“, sagt Sabine Martini, Geschäftsführerin und Creative Director der SchmuckZeit Europe GmbH über die Engelsrufer Kollektion 2018.

Bilder zum Download finden Sie unter folgendem Link:

Link: https://www.dropbox.com/sh/nsr4k5fts19ovh5/AADU_OElwqSNEa3j6pJp0a1Ja?dl=0

Passwort: Engelsrufer2018

Bildmaterial:

Engelsrufer Kampagne 2018 Imagebild



Engelsrufer Backcard 2018



Engelsrufer Paradise in Tricolor mit Zirkonia



Engelsrufer Lebensbaum mit Tricolor-Details



Glücksbote mit Zirkonia



Gravierbare Medaillons



My girl, my boy: Gravierbare Anhänger



Lovely Vintage: Lebensblume mit Markasit



Engelsrufer Logo

Engelsrufer

Über die SchmuckZeit Europe GmbH

Die SchmuckZeit Europe GmbH stellt die Schmuckmarken Engelsrufer und Herzensengel her und vertreibt diese in sieben Martini SchmuckZeit Filialen sowie über 3.000 Distributionspartner weltweit in 42

Länder. Das Unternehmen mit Sitz in Schwabach bei Nürnberg ist mit Niederlassungen in New York, Hong Kong und Bangkok ein Global Player in der Schmuckbranche. Die Schmuckzeit Europe GmbH hat in Zusammenarbeit mit dem Tochterunternehmen Martini Europe GmbH in den letzten Jahren mehrere erfolgreiche Schmuckmarken etabliert, darunter Engelsrufer, Herzengel, Nahu, SaveBrave und Gervida. Neben den Schmuckmarken wurde zusätzlich eine eigene hochwertige Parfümlinie, eine Trauringkollektion sowie Ladenausstattung für den Uhren- und Schmuckhandel lanciert. Die Produkte der Schmuckzeit Europe bestechen durch außergewöhnliche und gleichbleibend hohe Qualität sowie durch das Design und die einzigartige Bedeutung.

Weitere Informationen zur SchmuckZeit Europe GmbH finden Sie unter www.schmuckzeiteurope.com

Pressekontakt

Anna Hetzner
Projektleitung PR und Kommunikation

Schmuckzeit Europe GmbH
Nördliche Ringstraße 6
D-91126 Schwabach
Fon: +49 (0) 9122 - 18 87 440
Fax: +49 (0) 9122 - 18 87 100
Mail: presse@schmuckzeiteurope.com
Web: www.schmuckzeiteurope.com