

Sebastian Fissenewert wird neues Comfort Hotel Monheim am Rhein leiten

Art-Hotel an der Rheinpromenade eröffnet im April 2018 / Hoteldirektor rückt Mitarbeiterförderung in den Fokus

Monheim am Rhein, 19.12.2017. Die Außenarbeiten an der Fassade sind weitgehend abgeschlossen, der Innenausbau ist in vollem Gange. Die geplante Eröffnung des Comfort Hotels Monheim am Rhein wird also im April 2018 pünktlich stattfinden – „nach aktuellem Sachstand“, wie Sebastian Fissenewert etwas einschränkt. Der 35 jährige Direktor des neuen Hotels freut sich auf den Tag, an dem er mit seinem Team die ersten Gäste begrüßen darf.

Gegenwärtig ist Fissenewert jeden Tag auf der Baustelle um sich vom Fortschritt der Arbeiten zu überzeugen und letzte Detailmodifikationen zu veranlassen: „Unsere Gäste müssen sich wohl fühlen und das werden sie nur, wenn alles im Dienste eines perfekten Aufenthaltes stimmig ist.“ Zum maximalen Wohlfühlambiente gehören für den General Manager vor allem auch qualifizierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich sowohl mit dem Hotel als auch mit der Rolle des Gastgebers identifizieren.

Dass er diese Prinzipien erfolgreich umzusetzen weiß, hat Fissenewert bereits in mehreren Hotels in Köln, Düsseldorf und Bergischen Land bewiesen. Zuletzt war der gelernte Hotelfachmann und studierte Medienwirtschaftler als Hoteldirektor in drei 4-Sterne Häusern in Remscheid und Wuppertal tätig – an der neuen Aufgabe in Monheim am Rhein reizt ihn besonders, „dass man von Beginn an vor allem auch hinsichtlich Mitarbeitergewinnung und -förderung verantwortlich die richtigen Weichen stellen kann“. Mehrere Positionen des künftigen, rund 25 Mitarbeiter starken Teams, konnte er bereits besetzen, u.a. gewann er für eine Schlüsselposition Daniel Kosin als Assistant General Manager, der bereits zwei Hotels für eine große deutsche Hotelgruppe leitete und auf einige Jahre Berufserfahrung als Front Office Manager diverser 4 Sterne Hotels im In- und Ausland zurückblicken kann. Darüber hinaus stehen mit dem Technischen Leiter sowie diversen Front Office Mitarbeitern bereits „hervorragende Leute mit genau der richtigen Mischung aus Erfahrung und Feuer“ fest.

Das Comfort Hotel Monheim am Rhein

Ein Hotel für Touristen wie für Geschäftsleute wird es sein. Ein Art-Hotel zudem, in dem ausgewählte Kunst, modernes Wohlfühl-Interieur und der herrlichen Blick auf den Rhein das Auge und die Sinne verwöhnen. Das 356-Betten-Hotel im Zentrum des Rheinparks wird von der Place Value GmbH* betrieben. Das Besondere: Man hatte im Sommer 2017 einen deutschlandweiten Kunstwettbewerb zum Thema „Rheingold“ initiiert – die ausgewählten Werke (Malerei, Skulpturen, Collagen, Digitalart, Textarbeiten) erhalten als 2,50 auf 2,50 Meter-Fotografien an den Decken der Zimmer ihren dauerhaften Platz im Hotel.

Das Comfort Hotel Monheim am Rhein wird das insgesamt neunte* und das fünfte Hotel sein, das Place Value als Franchise-Partner von Choice Hotel betreibt.

*Mercure Hotel München Ost Messe, ibis Styles München Ost Messe, ibis Styles Hildesheim, Comfort Hotel Friedrichshafen, Comfort Hotel am Medienpark Unterföhring, Comfort Hotel Ulm Blaustein, Comfort Hotel Frankfurt/Main Airport West und Styles Hotel Piding/Salzburg

Pressekontakt Place Value

Bernhard Krebs

Telefon: +49 160 94 74 13 65

E-Mail: presse@placevalue.de

Web: www.placevalue.de

Über Place Value

Die mittelständische Hotelmanagementgesellschaft Place Value GmbH mit Sitz in München-Unterföhring/Grünwald ist auf die Entwicklung und den Full-Service-Betrieb von Hotels im Budget-, Economy- und Mid-Scale-Segment spezialisiert. Seit 2010 betreibt die Gesellschaft erfolgreich Hotels mit insgesamt mehr als 700 Zimmern, 3 Restaurants und 12 Konferenzräumen. Sie verfügt über Experten zu allen Hotelthemen und kann außerdem auf ein großes Netzwerk externer Spezialisten und Kooperationspartner zurückgreifen. Das Unternehmen hat umfassende Erfahrungen in Rebranding, Komplettumbau sowie in Neubau und Markteinführung im Budget-Segment. Place Value unterhält strategische Partnerschaften mit den internationalen Hotelgruppen Choice und Accor, die weit über ein klassisches Franchise-Verhältnis hinausgehen.