

PRESSEMITTEILUNG

Let the games begin! Karlowsky Fashion ist offizieller Partner des Kochwettbewerbs JUNGE WILDE 2018

Der Textilhersteller Karlowsky Fashion ist offizieller Partner des Kochwettbewerbs JUNGE WILDE 2018, dessen Gewinner am 12. März 2018 auf dem Süllberg in Hamburg gekürt wird. Alle Teilnehmer werden eine exklusive Sonderanfertigung aus dem Hause Karlowsky tragen, die den wilden Spirit der Kochrebelln auch textil zum Ausdruck bringt.

Magdeburg, 15. Januar 2018. Karlowsky Fashion ist auch 2018 offizieller Partner des Kochwettbewerbs JUNGE WILDE 2018. In drei Battles kämpfen neun Nachwuchsköche, die aus 2.528 Bewerbern ausgewählt wurden, um den Einzug ins Finale und letztlich um den Titel JUNGER WILDER 2018. Der Titel „Best-dressed Chef“ ist den Küchenrebelln aber jetzt schon sicher, wenn sie in einer exklusiven Sonderanfertigung von Karlowsky Fashion um Ruhm und Ehre kämpfen.

Schwarz, stylish und funktional – die ultraleichte Kochjacke aus dem Hause Karlowsky ist der perfekte Begleiter für die neun Finalisten. Der leichte und trotzdem robuste Stoff bietet genügend Bewegungsfreiraum. Die schlanke Silhouette, der Stehkragen und die verdeckte Knopfleiste setzen modische Akzente. Intelligente Details wie Druckknöpfe zum schnellen Öffnen und Schließen, eine Ärmeltasche mit Stiffach und eine Schlaufe am Kragen zum Befestigen einer Latzschürze unterstützen den Träger auch dann, wenn es richtig stressig wird.

JUNGE WILDE | Der Kochwettbewerb für U30-Köche

Bereits zum 14. Mal suchen das Gastronomiefachmagazin Rolling Pin und der Spitzenkoch Stefan Marquard den JUNGEN WILDEN der europäischen Kochszene. Aus allen Bewerbungen werden die neun besten Nachwuchstalente gekürt, die in drei Battles um den Einzug ins Finale kämpfen. Das Finale findet am 12. März 2018 in Hamburg im Zuge der Gastronomiemesse Internorga vor mehr als 1.500 Zuschauern statt. Der Sieger wird nicht nur in die exklusive Riege der JUNGEN WILDEN aufgenommen, sondern erhält außerdem eine Coverstory im Magazin Rolling Pin sowie ein 2-wöchiges Praktikum bei dem brasilianischen Spitzenkoch Alex Atela.

Karlowisky Fashion GmbH

Der Name „Karlowisky“ steht seit über 125 Jahren für wertige Markenbekleidung in der Gastronomie und Hotellerie. Im Jahr 1892 gründete August Karlowisky das Familienunternehmen mit der Idee, ausgewählte Kurzwaren zu vertreiben. Heute zählt Karlowisky Fashion zu den führenden Herstellern Europas im Bereich Berufsbekleidung für Gastronomie und Hotellerie. Ob für die professionelle Gastronomie, die internationale „Haute Cuisine“, ambitionierte Hobbyköche oder die Rebellen der Küche – Karlowisky Fashion bietet das passende Produkt für jede Gelegenheit. Höchster Qualitätsanspruch bis ins Detail, Mut zur Innovation und Sicherheit für Mensch und Umwelt sind Werte, die sich in jeder der Karlowisky Marken widerspiegeln. Zur Markenwelt des Unternehmens gehören Karlowisky® PURE, Karlowisky® PASSION, Karlowisky® andMORE, DIAMOND CUT® und ROCK CHEF®. Details erfahren Sie unter www.karlowisky.de.

Pressekontakt

Karlowisky Fashion GmbH
Frau Josie Reuter / Marketing Koordinatorin

Am Stadtweg 2
39164 Wanzleben-Börde OT Hohendodeleben
Telefon +49 39204 9128-150
Fax +49 39204 9128-128
josie.reuter@karlowisky.de

Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 3.196
Anzahl Wörter: 443
Visual Kochjacke: © Karlowisky Fashion GmbH
weiteres Bildmaterial: © ROLLING PIN