

P R E S S E M E L D U N G

RIVA Audio: Soundstarker Jahresauftakt auf der CES

In Las Vegas gab das kalifornische Audio-Unternehmen einen umfassenden Ausblick auf das neue Produktportfolio

Fountain Valley, USA im Januar 2018 – Fachbesucher und Medienvertreter konnten den puren Sound von RIVA Audio, der Lifestyle Marke von Audio Design Experts, Inc. (ADX), auf der CES hautnah erleben und sich über die geplanten Innovationen in 2018 informieren. Im stilvollen Ambiente des Westgate Hotels präsentierten die Audioexperten unter anderem ein weiteres Produkt aus der mehrfach prämierten Multiroom-Serie WAND. CENTRAL bringt modernen Komfort und traditionell bewährte Audio-Technik zusammen: HiFi-Enthusiasten können mit dem Wireless-Verstärkersystem jetzt auch gestreamte Musik über ihre vorhandene Stereoanlage abspielen und traditionelle Audiogeräte wie CD-Player oder Plattenspieler nahtlos in ihr Multiroom-System integrieren. Der CENTRAL wird voraussichtlich im Frühjahr 2018 im deutschsprachigen Raum erhältlich sein.

Firmengründer und Chief Creative Officer (CCO) Rikki Farr und sein Team freuten sich über das durchweg positive Feedback der Messebesucher sowie über zahlreiche international renommierte Auszeichnungen. So wurde RIVA Audio von der Consumer Technology Association mit dem Mark of Excellence Award in der Kategorie „Bester Wireless Lautsprecher“ prämiert. Das US-amerikanische Magazin „Innovation and Tech Today“ vergab den CES 2018 Editor's Choice Award für die WAND Serie mit dem neu vorgestellten Central. Auch Down Under schätzt man den Sound von RIVA: Der Riva Festival wurde in Sydney mit dem Sound & Vision 2018 Award zum besten Multiroom-Speaker in der Kategorie unter 1.000 Dollar gekürt.

„Wir hätten uns keine bessere CES vorstellen können. Das Team von RIVA freut sich auf weitere Auszeichnungen sowie auf die neuen Produkte, die wir im laufenden Jahr auf den Markt bringen werden“, sagt Rikki Farr, Firmengründer und Chief Creative Officer (CCO).

Im Fokus von Riva Audio steht immer die Musik. Sie soll möglichst authentisch klingen, so wie vom Künstler bei der Aufnahme gedacht. Daher hat Riva die Trillium™-Technologie entwickelt. Diese proprietäre 3-Kanal-Audiotechnologie erzeugt ein deutlich breiteres Klangfeld, als es herkömmliche Lautsprecher dieser Größe bieten. Sie ermöglicht somit Stereoklang aus jeder einzelnen Box der Multiroom-Serie WAND. Mit diesem flexiblen und einfach bedienbaren Wireless Audiosystem können Musikkonsumenten Sound in High-Fidelity-Qualität aus jeder vernetzten oder lokalen Quelle genießen. Zur WAND-Serie gehören zwei Speaker, der kompakte ARENA und der großformatige FESTIVAL. Beide bieten zahlreiche Verbindungsoptionen wie Wi-Fi, Bluetooth®, AirPlay® und DLNA. Außerdem lassen sich nahezu unbegrenzt Audioinhalte streamen. Die WAND-Serie ist im deutschsprachigen Fachhandel bei ElectronicPartner und Medimax erhältlich.

Weitere Informationen zu Riva Audio sind unter folgendem Link abrufbar: <http://rivaaudio.de>

Über RIVA

Audio-Experte Rikki Farr, heute Chairman von ADX, vormals Konzertveranstalter, hat in über 45 Jahren intensiv mit Musikerlegenden wie Pink Floyd, Jimi Hendrix, David Bowie, Miles Davis und vielen mehr zusammengearbeitet. In Kooperation mit leidenschaftlichen Designern, Ingenieuren und Musikern entstand so die Idee von RIVA: soundstarke und dabei handliche Lautsprecher zu entwickeln, mit denen Musik so klingt, wie sie ursprünglich gemacht wurde. Die Bluetooth-Speaker von RIVA kombinieren hochleistungsfähige Komponenten und eine ausgefeilte Technik wie die patentierte, selbst entwickelte Trillium Audio-Technologie, mit elegantem, schlankem Design. RIVA wurde in den USA bereits mehrfach prämiert, unter anderem mit dem CES Innovation Award 2014. Firmensitz ist in Südkalifornien. Weitere Informationen sind unter www.rivaaudio.com abrufbar sowie auf www.facebook.com/RIVANation, www.twitter.com/rivaaudio, www.instagram.com/rivanation, Google + <http://ow.ly/Pzi9k>, <http://www.youtube.com/user/RIVAaudio>, <http://www.pinterest.com/rivanation/>



Audio Design Experts, Inc.
17835 Newhope Street, Suite A
Fountain Valley, CA 92708
714.427.0086 **T**

www.rivaaudio.com

Über Audio Design Experts, Inc.

Das kalifornische Unternehmen ADX entwickelt und vertreibt hochleistungsfähige Audio-Lösungen. Dank der Kombination aus innovativem Design, intelligenter Technik, langjähriger Erfahrung und mithilfe von engagierten Partnern entstehen Audio-Lösungen mit modernster Hard- und Software. ADX wurde vor zweieinhalb Jahren von Rikki Farr gegründet. Firmensitz ist Fountain Valley in Kalifornien.

Pressekontakt:

Andrea Weinholz
Profil Marketing
Plinganserstr. 59
81369 München
089/ 24 24 16 95
a.weinholz@profil-marketing.com