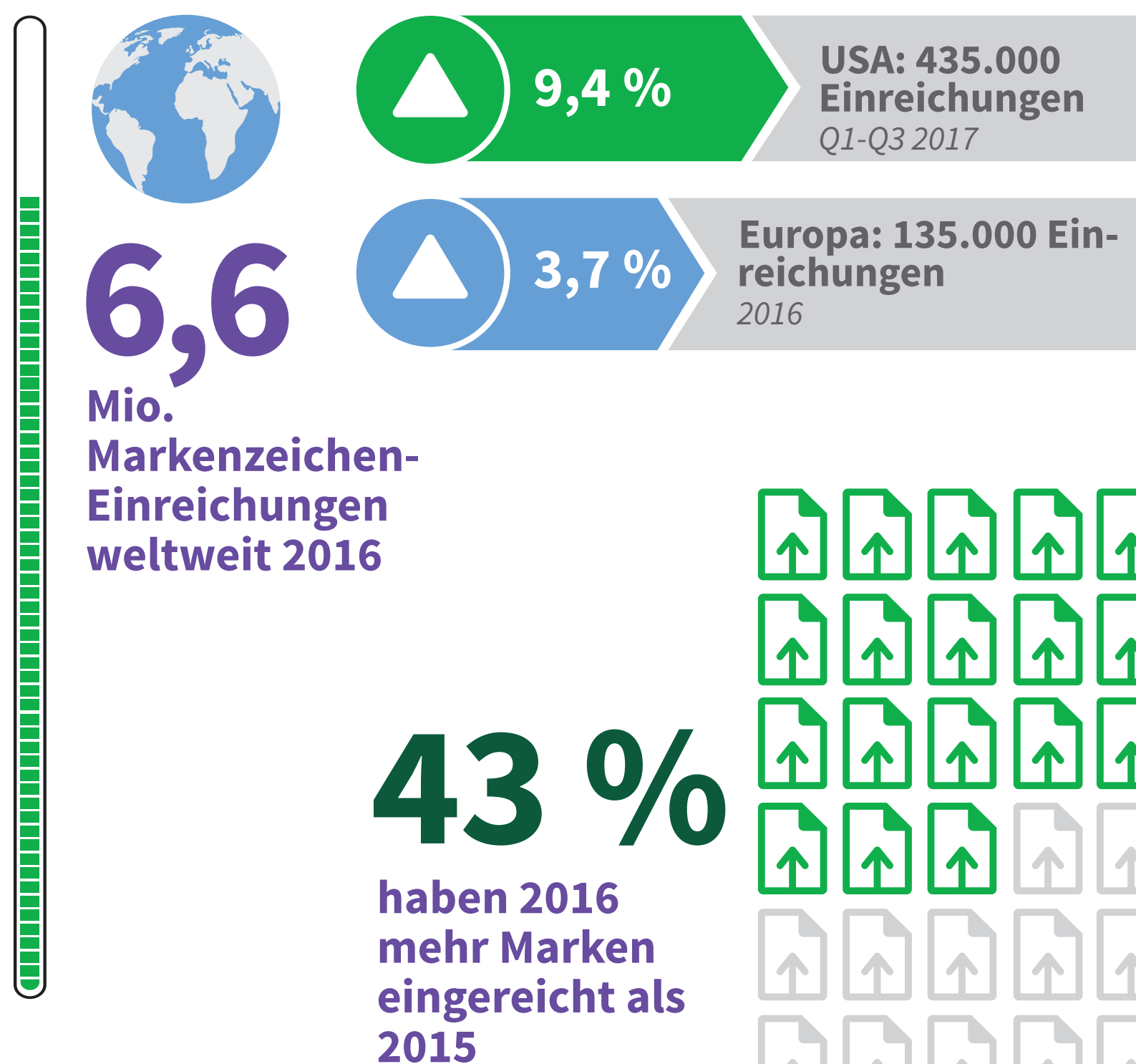


Die Welt der Markenzeichen

Die Welt der Markenzeichen wird immer größer und entwickelt sich schneller denn je. Neue Technologien, neue Kanäle, neue Geschäftsmodelle, neue Märkte. Hier finden Sie eine Momentaufnahme des Markenzeichen-Ökosystems, basierend auf unabhängigen Untersuchungen.

EINREICHUNGEN

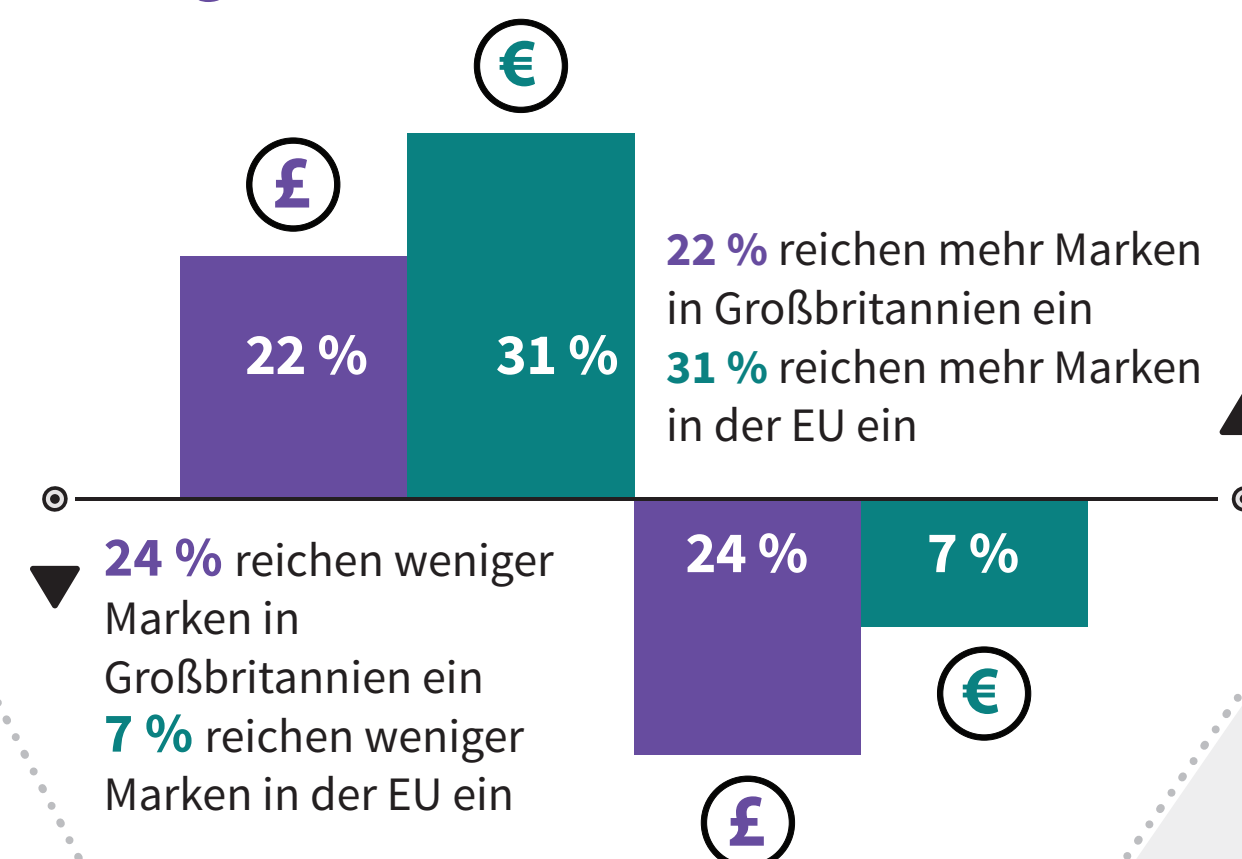


AUSWIRKUNGEN DES BREXIT



70 %

sagen, der Brexit beeinflusst ihre Markenstrategie



MARKENRECHTS-VERLETZUNGEN



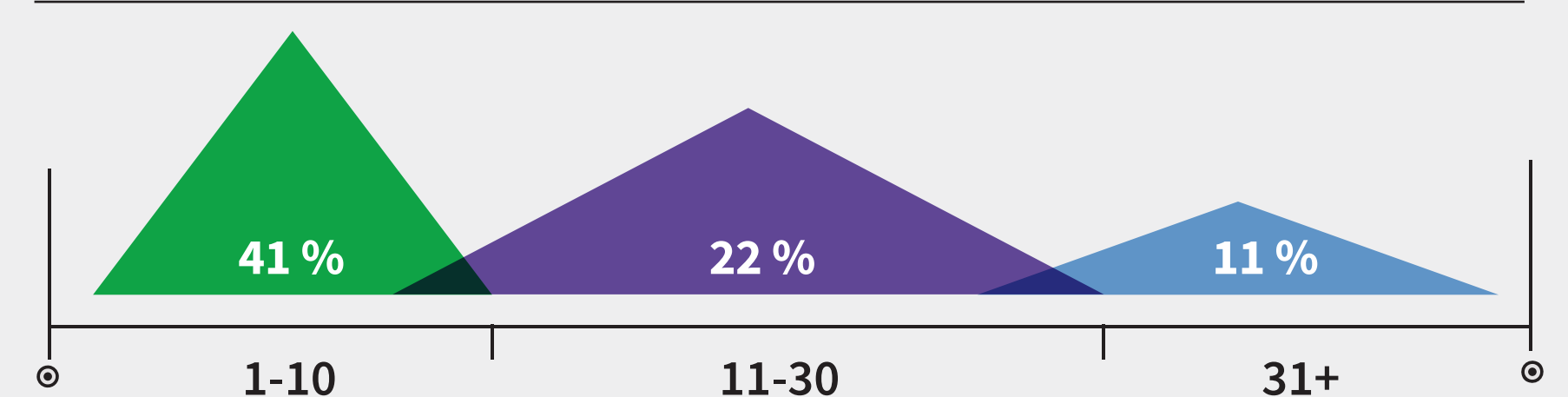
74 %

wurden letztes Jahr Opfer einer Rechtsverletzung



änderte einen Markennamen wegen einer Rechtsverletzung

Fälle von Markenrechtsverletzungen



Auswirkungen von Markenrechtsverletzungen

Kundenverwirrung

44 %

Kosten für Marketing oder Rechtsabteilung

37 %

Umsatzeinbußen

41 %

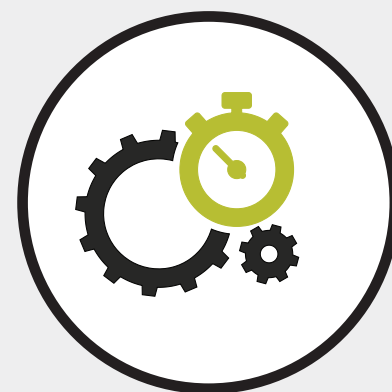
geringere Kundenloyalität und -vertrauen

34 %

Beschädigung des Markenimages

33 %

SORGFALTSPFLICHT



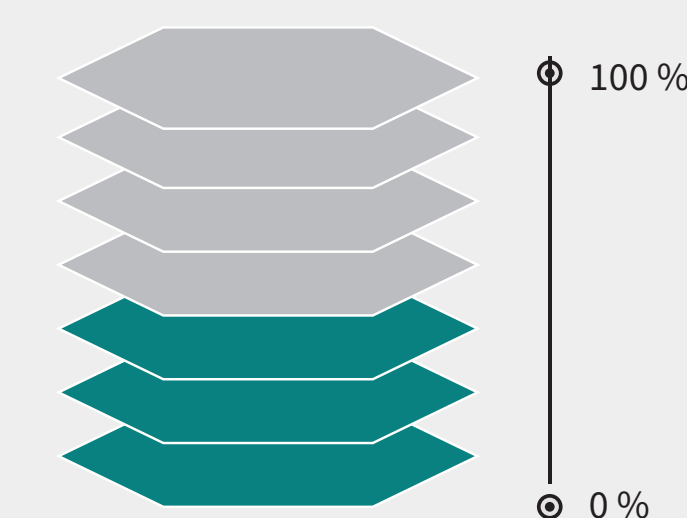
26 %

führten Zweit- oder Saisonmarken ein, ohne diese vorher genehmigen zu lassen

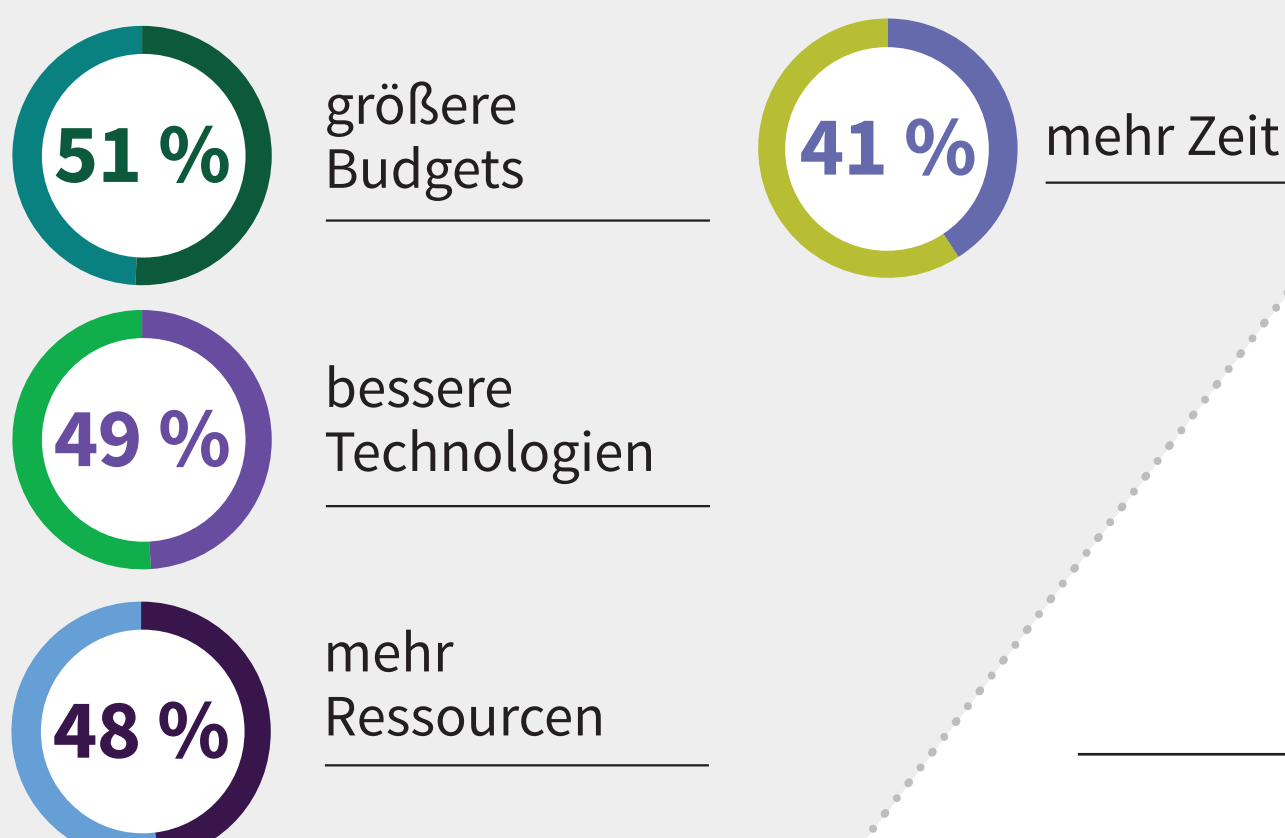


38 %

würden das in Zukunft tun, wenn das Risiko einer Rechtsverletzung gering ist



Was würde den Freigabe-Prozess vereinfachen?



MARKENZEICHEN-PROZESS

Herausforderungen im Markenzeichen-Prozess

46 %

Zeitdruck



42 %

Geschwindigkeit der Markteinführung



42 %

Budget-Probleme



31 %

Einführung in einer Mehr-Kanal-Umgebung



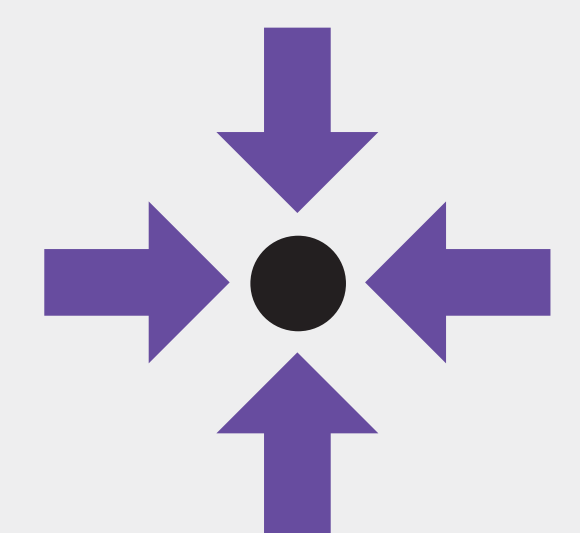
39 %

Globalisierung (eine Marke in mehreren Märkten einführen müssen)



32 %

Fehlen von Tools / Software / Ressourcen



Den gesamten Report können Sie unter compumark.com/trademark-ecosystem/ ansehen.