

Neuer Glamox Hauptkatalog lux&lumen 2018 jetzt erhältlich!

Hildesheim, 30. Januar 2018 – Ab sofort ist die neueste Ausgabe lux&lumen als Kombination aus Produktleitfaden und inspirierendem Magazin als gedruckte sowie digitale Version bei Glamox verfügbar. In diesem Jahr stehen aktuelle Beleuchtungsthemen wie die neuen Lichtmanagementsysteme von Glamox sowie Human Centric Lighting-Konzepte, spannende Referenzprojekte und innovative Produktlösungen im Mittelpunkt. Ergänzt wird das Kompendium mit technischen Informationen und Daten zu Leuchten sowie passendem Zubehör. Ein herausnehmbarer, komprimierter Produktleitfaden informiert auf einen Blick über alle aktuellen sowie neuen Innen- und Außenleuchten.

Als führender Anbieter von professionellen Beleuchtungslösungen bietet Glamox ein komplett aufeinander abgestimmtes Sortiment für Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, gewerbliche und industrielle Bauten und Anlagen. Alle Produkte sind für eine einfache Montage mit modernen elektronischen Komponenten und Leuchtmitteln für eine höchstmögliche Energieeffizienz und Wirtschaftlichkeit entwickelt worden. Dank moderner Lichtmanagementsysteme zur effektiven Steuerung sowie Wartung und dem Konzept von Human Centric Lighting tragen die Beleuchtungslösungen von Glamox dazu bei, dass Wohnbereiche sowie Arbeitsplatzumgebungen als angenehm, flexibel und anregend wahrgenommen werden – so werden Wohlbefinden, Effizienz und Leistung gesteigert und die Bedürfnisse des Einzelnen besser berücksichtigt.

Der Hauptkatalog lux&lumen bringt die Kompetenz von Glamox bei zahlreichen Referenzprojekten, neue Produkte und interessante Lösungen als hilfreiche Verkaufsunterstützung zusammen. Erhältlich ist die neueste Ausgabe sowie die aktuelle Preisliste per E-Mail unter info.de@glamox.com oder Nachricht via Kontaktformular auf <http://glamox.com/de/bestellformular-luxlumen-2013>. Die digitale Version zum Blättern im Web ist über den Link <https://indd.adobe.com/view/gb2024bb-d1a7-4756-aabd-86c9a60edf40> ab sofort verfügbar. Ein persönliches Exemplar lux&lumen 2018 erhalten die Besucher der Fachmesse **Light+Building** bei **Glamox** in **Halle 3.1, Stand E11**.

Glamox GmbH

Die Glamox GmbH mit Sitz in Deutschland ist ein Unternehmen der Glamox Gruppe. Der norwegische Industriekonzern entwickelt, produziert und vertreibt professionelle Lichtlösungen für den globalen Markt. Die Glamox GmbH ist ein führender Anbieter von Lichtlösungen für den professionellen, landbasierten Beleuchtungsmarkt in Deutschland, Österreich sowie Schweiz und bietet ein komplettes Produktsortiment für Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, gewerbliche und industrielle Bauten, Einzelhandel, Hotels sowie Restaurants.

Die Glamox Gruppe ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit ca. 1.300 Mitarbeitern sowie Vertriebs- und Produktionsstandorten in mehreren europäischen Ländern, Asien und Nord- und Südamerika. Der Jahresumsatz 2015 betrug 266 Millionen Euro. Der Konzern beinhaltet eine Reihe von Qualitätsmarken für Beleuchtung wie Glamox, Aqua Signal, Luxo, Høvik Lys und Norselight. Um die Kundenbedürfnisse und Erwartungen zu erfüllen, setzt Glamox sich für die Bereitstellung hochwertiger Produkte, Lösungen, Service und Support ein.
www.glamox.de

Pressekontakte

Dipl.-Ing. Sabrina Catrin Meyer
Lichtplanung & Marketing
Von-Thünen-Str. 12
28307 Bremen
Tel.: +49 421 485 70-71
Fax: +49 421 485 70-33
E-Mail: sabrina.meyer@glamox.com

Hauptsitz Glamox GmbH

Daimlerring 25
31135 Hildesheim
Tel.: +49 5121 7060-0
Fax: +49 5121 5291-0

PR-Kontakt

Profil Marketing

Stefan Winter
Public Relations
Profil Marketing OHG
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 16
E-Mail: s.winter@profil-marketing.com