

Umfassender IT-Security-Check als Notwendigkeit in der Hotellerie

Hotelbetreiber Place Value ließ IT-Sicherheit von Spezialisten prüfen / Live-Hacking

Grünwald bei München/Frankfurt a. Main, 29.01.2018. Wie sicher sind die IT-Systeme eines Hotels wirklich? Wie leicht und schnell können interne Informationen und Gäste-Daten an unbefugte Dritte gelangen, wie groß sind die Lücken für einen Software-Virus? Und welche Schäden kann ein Virus anrichten? Mit diesen und vielen Sicherheitsfragen und -antworten mehr beschäftigte sich die Place Value GmbH.

Wichtig: Systeme sicherer machen und Mitarbeiter sensibilisieren

Der Hotelbetreiber* ließ stellvertretend für alle seine Häuser für das Comfort Hotel Frankfurt Airport West einen umfassenden Sicherheits-Test durchführen, der es in sich hatte und mögliche Schwachstellen auslotete. Für den geschäftsführenden Gesellschafter Martin Kemmer „ein Gebot unserer Zeit, denn auch die IT-Systeme in der Hotellerie sind immer stärker den unterschiedlichsten Angriffen ausgesetzt“. Dabei gelte es nicht nur, die Systeme selbst sicherer zu machen, sondern vor allem auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Thema zu sensibilisieren.

Fast erinnerte das Szenario etwas an den Film „Sneakers – Die Lautlosen“, der 1992 in den Kinos findige und von den Unternehmen bezahlte Einbrecher zu Helden machte. Nur waren diesmal nicht Robert Redford samt Team am Werke, sondern Spezialisten der SySS GmbH, die im Auftrag des Versicherers HISCOX bei deren Kunden IT-Security-Checks vornehmen. Weniger Hollywood-Glamour also, dafür eine seriöse und „in der Sache sehr tiefe“ (Kemmer) Überprüfung der Netzwerk- und Datensicherheit.

Aha-Effekt beim live-Hacking

Mit einbezogen wurden in den Security Check auch Mitarbeiter des Comfort Hotels. Und die staunten nicht schlecht, als im Rahmen eines Live-Hacking bei einem fingierten E-Mail-Austausch mit dem als Kunden getarnten Sicherheitsexperten der Rezeptionsmitarbeiter sich plötzlich auf einer Web-Cam erblickte, von den veröffentlichten Kreditkartennummern des vermeintlichen Gastes ganz zu schweigen. Kemmer: „Dieser Aha-Effekt ist immens wichtig, weil er unserem Team auch zeigte, dass die besten Sicherheitsvorkehrungen wenig nützen, wenn der Mensch unvorsichtig ist.“

Weit überdurchschnittlich sicher

Die einzelnen Systeme bei Place Value und seinen Häusern sind voneinander getrennt und durch Firewalls geschützt, die Daten der Gäste werden voneinander isoliert gespeichert und viele Security-Vorkehrungen mehr: „Sehr bzw. für ein Hotel weit überdurchschnittlich sicher, aber nicht absolut sicher“, lautete schließlich das Ergebnis des Checks.

Es gibt noch ein paar wenige Stellschrauben, an denen man drehen sollte, die eingehende Analyse bestätigte Kemmer in seiner Auffassung, dass „es immer noch etwas zu tun gibt und kein Thema so sehr der ständigen Optimierung bedarf wie die IT-Sicherheit“. Dass „absolute Sicherheit unmöglich ist“, bezeichnet der Hotelier, dessen Karriere selbst in der IT begann, „als Binsenweisheit: Hätte der Test ergeben, dass wir nichts mehr zu verbessern hätten, dann wäre er es ein ungenügender Check gewesen“.

*Die Place Value GmbH betreibt aktuell Mercure Hotel München Ost Messe, ibis Styles München Ost Messe, ibis Styles Hildesheim, Comfort Hotel Friedrichshafen, Comfort Hotel am Medienpark Unterföhring, Comfort Hotel Ulm Blaustein, Comfort Hotel Frankfurt/Main Airport West, und Styles Hotel Piding/Salzburg. In Bau bzw. Planung sind Comfort Hotel Monheim am Rhein und Comfort Hotel Neuss.

Pressekontakt Place Value

Bernhard Krebs

Telefon: +49 160 94 74 13 65

E-Mail: presse@placevalue.de

Web: www.placevalue.de

Über Place Value

Die mittelständische Hotelmanagementgesellschaft Place Value GmbH mit Sitz in München-Unterföhring/Grünwald ist auf die Entwicklung und den Full-Service-Betrieb von Hotels im Budget-, Economy- und Mid-Scale-Segment spezialisiert. Seit 2010 betreibt die Gesellschaft erfolgreich Hotels mit insgesamt mehr als 700 Zimmern, 3 Restaurants und 12 Konferenzräumen. Sie verfügt über Experten zu allen Hotelthemen und kann außerdem auf ein großes Netzwerk externer Spezialisten und Kooperationspartner zurückgreifen. Das Unternehmen hat umfassende Erfahrungen in Rebranding, Komplettumbau sowie in Neubau und Markteinführung im Budget-Segment. Place Value unterhält strategische Partnerschaften mit den internationalen Hotelgruppen Choice und Accor, die weit über ein klassisches Franchise-Verhältnis hinausgehen.