



Feuerwear für Verliebte

Köln, Februar 2018 – Wer mal nicht auf die kitschige Pralinen Packung oder den Standard-Rosenstrauß zurückgreifen möchte, kann das Herz des Partners mit einem Upcycling Unikat von Feuerwear erobern. Rucksäcke, Portemonnaies oder Schlüsselanhänger aus gebrauchtem Feuerwehrschauch mit Spuren und Aufdrucken aus vergangenen Einsätzen sind individuelle Geschenke mit Geschichte und Charakter. Einen drauf setzen kann man natürlich noch, wenn man sich dazu gleich selbst ein passendes Modell organisiert. Ja, der Partnerlook kann auch stylish sein!

Elvis und Eric – zusammen unterwegs

Gemeinsam die Stadt erobern oder im Urlaub auf Entdeckungsreise gehen – das geht mit den Rucksackmodellen von Feuerwear. Kleidung, Kosmetik, Verpflegung und Technik sind sowohl im kompakten Elvis als auch im großen Eric sicher verstaut und komfortabel gepolstert zu tragen. Obwohl die beiden durch den Feuerwehrschauch als Material stets robust und formstabil sind, zeigen sie sich auch sehr flexibel. Durch clever designte Verschlusssysteme sind die Rucksäcke im Ladevolumen variabel.

Alan oder Fred – Wer zahlt?

Es steht ein romantische Dinner zu zweit an? Die Diskussion zum Thema „Wer lädt wen ein“ kann jetzt mit stylischen Accessoires von Feuerwear untermalt werden. Alan erweist sich als großzügiges Damenportemonnaie mit vielen Fächern für Karten, Coupons und Kohle – alles übersichtlich sortierbar und mit einem umschließenden Reißverschluss sicher geschützt. Freds Kartenfach lässt sich je nach Einsatz auch herausnehmen. Er findet als klappbares Portemonnaie mit kleinen Einzelfächern Platz in jeder Tasche.

Presse-Kontakte

Feuerwear GmbH & Co.KG

Marketing

Pablo Bicheroux
Wilhelm-Mauser-Str. 47
50827 Köln
Tel.: 0221 46 89 23 - 0
presse@feuerwear.de

PR-Agentur

Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

Pressemitteilung



Mit Nick Glück in der Liebe

Mit dem auffälligen Schlüsselanhänger Nick von Feuerwear lässt sich nicht nur der Schlüssel schnell finden – er kann auch als Talisman für Freundschaft oder Beziehung wirken. Dazu gibt es zum Valentinstag eine extra Aktion von Feuerwear. Ab dem 14. Februar gibt es über Facebook Schlüsselanhänger Pärchenpakete zu gewinnen. Alle Infos unter [facebook.com/Feuerwear](https://www.facebook.com/Feuerwear).

Frisch verknallt?

Wer seine neue Flamme eigentlich noch gar nicht so gut kennt, kommt vielleicht mit dem Gutschein von Feuerwear weiter. Die umgarnte Person hat hier freie Wahl und kann sich das Lieblingsexemplar selbst im Online-Shop aussuchen. Das macht auch zu zweit Spaß! Jedes Unikat wird einzeln für die Webseite fotografiert. Über Rucksack, Portemonnaie und Schlüssel hinaus gibt es zahlreiche weitere Unikate aus der Feuerwear Mannschaft, wie Messenger-Bags, Federmäppchen und Kulturbeutel – für alle Einsätze des Alltags.

<https://www.feuerwear.de/feuerwear-gutschein>

Über Feuerwear

Die Firma Feuerwear wurde 2005 von Martin Klüsener gegründet. Seit 2008 führt er mit seinem Bruder Robert Klüsener zusammen die Feuerwear GmbH & Co. KG. Das Label gestaltet und produziert hochwertige Taschen, Rucksäcke und ausgefallene Accessoires aus gebrauchten Feuerwehrschräuchen, die sonst als Abfall die Umwelt belasten würden. Dieses Konzept wird als Upcycling bezeichnet. Dank unterschiedlicher Aufdrucke und Einsatzspuren ist jedes der handgefertigten Produkte ein Unikat. Dabei klingt die Auflistung des Sortiments – Scott, Dan, Bill & Co. – wie die Besetzung einer amerikanischen Löschzug-Staffel. Als Modeartikel und Technik-Zubehör hat sich die Feuerwear-Mannschaft fest etabliert. Das Thema Nachhaltigkeit ist von Beginn an zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie: So werden die CO₂-Emissionen, die beim Versand und Transport der Ware entstehen, über „atmosfair“ ausgeglichen. Des Weiteren bezieht Feuerwear Ökostrom von Greenpeace Energy – konsequent ohne Kohle und Atomkraftwerk – und sorgt für eine schonende Reinigung der Schläuche. Eine Ökobilanz in Zusammenarbeit mit TÜV Rheinland liefert seit 2012 die Grundlage für weitere Optimierungen in Sachen Nachhaltigkeit. Feuerwear-Unikate sind in zahlreichen Einzelhandelsgeschäften erhältlich, auch über Deutschlands Grenzen hinaus. Eine tagesaktuelle Übersicht aller Händler ist hier zu finden: www.feuerwear.de/im-laden-kaufen. Weitere Informationen können unter www.feuerwear.de und www.facebook.com/feuerwear abgerufen werden.

Presse-Kontakte

Feuerwear GmbH & Co.KG

Marketing

Pablo Bicheroux

Wilhelm-Mauser-Str. 47

50827 Köln

Tel.: 0221 46 89 23 - 0

presse@feuerwear.de

PR-Agentur

Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick

Humboldtstraße 21

38106 Braunschweig

Tel.: 0531 387 33 24

v.gollnick@profil-marketing.com