

Presseinformation

Grayling wächst und verstärkt das Team am Standort München

Frankfurt am Main / München, 15. Februar 2018 – Die internationale Kommunikationsagentur Grayling verstärkt ihr Team am Standort München: Neu an Bord sind Andrea Ilsemann und Eva Stepkes.

Ilsemann bringt als Senior Account Manager ihre umfassende Expertise sowohl für bestehende Kunden als auch bei der Neukunden-Akquise mit ein. Zu ihren Aufgaben zählen die strategische Beratung nationaler und internationaler Unternehmen und die Content-Entwicklung für klassische sowie digitale Kanäle. Die 33-Jährige verfügt über neun Jahre Erfahrung im Bereich Consumer-Tech, Telekommunikation und B2B und war in früheren Positionen bei Agenturen wie Hotwire, Dr. Haffa & Partner und Ketchum Pleon tätig. Sie berichtet direkt an Michaela Gross, Senior Director und Mitglied des Management-Boards von Grayling Deutschland.

Eva Stepkes, privat leidenschaftliche Poetry Slammerin, wird bei Grayling die intensive, mehrstufige Traineeausbildung durchlaufen und wechselt hierfür von Stuttgart an die Isar. Nach ihrem Master im Studiengang „Print und Publishing“ an der Hochschule für Medien Stuttgart unterstützt sie das Team bei Kunden mit Fokus auf IT-Security, Smart Home und Supply Chain Management.

„Wir freuen uns sehr, dass wir das Team in München personell auf Berater- und Junior-Ebene weiter verstärkt haben“, sagt Michaela Gross, Standortleitung von Grayling München und ergänzt: „Bei Grayling legen wir großen Wert darauf, unseren Kunden auf allen Ebenen exzellente und kompetente Beratung anzubieten. Wir sind stolz darauf, eine Kombination aus erfahrenen Beratern und talentierten Young Professionals zu haben, die wir zu qualifizierten Beraterpersönlichkeiten ausbilden.“

Grayling betreut in München diverse internationale Kunden aus den Bereichen B2B, Security, Smart Home, Digital Brands und Consumer Technologie, wie z.B. Leica, Commvault, das Start-Up Ring und den IT-Sicherheitsanbieter iT Cube Systems/SecureLink.

Für Rückfragen:

Michaela Gross, Grayling Deutschland, michaela.gross@grayling.com, +49 (0)89 411 123 220

Über Grayling

Das flexible, internationale Netzwerk von Grayling arbeitet über nationale und disziplinäre Grenzen hinweg. Die Grayling Gruppe beschäftigt 800 MitarbeiterInnen und ist mit mehr als 50 Büros in mehr als 30 Ländern in Europa, Nordamerika, Asien und im Mittleren Osten tätig. Die Agentur arbeitet für Kunden aus diversen Branchen, darunter Government & Public Sector, Energy, Environment & Sustainability, Healthcare, Technology, Consumer Brands, Financial Services und Transport & Logistics. Unter anderem vertrauen British Airways, DA direkt/Zurich Gruppe, DHL, Hilton, Hochschule St. Gallen, Leica, Commvault und Ring.com auf die Beratungsleistungen von Grayling Deutschland. www.grayling.de

GRAYLING

Gewinner Gold SABRE Award 2017, Kategorie Pan-Europäische Programme

Gewinner PR Report Awards 2016, Kategorie "Consumer Marketing"

<https://www.facebook.com/graylingdeutschland>

www.twitter.com/@graylingDE