

## **Pressemitteilung**

### **COMCAVE.COLLEGE – zum dritten Mal in Folge FOCUS MONEY Testsieger**

**Dortmund, 20.2.2018. "Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit den Produkten/Leistungen des Anbieters [...]?" Diese Frage hat das Magazin FOCUS MONEY im Rahmen seiner Studie "Lebenslanges Lernen 2018" gestellt. Insgesamt 116 Anbieter aus acht Weiterbildungskategorien wurden auf den Prüfstand gestellt. Wie schon im Vorjahr ein starkes Feld an Mitbewerbern – und erneut wurde die innovative Arbeit von COMCAVE belohnt: Zum dritten Mal in Folge wurde das COMCAVE.COLLEGE Testsieger als „Bester E-Learning-Anbieter“.**

Als führender Bildungsanbieter setzt sich das COMCAVE.COLLEGE aus voller Überzeugung dafür ein, seine Teilnehmer hochwertig zu qualifizieren. Das Engagement zeigt Wirkung.

Zum dritten Mal in Folge wurde das COMCAVE.COLLEGE in der Kundenzufriedenheit-Umfrage des Magazins FOCUS MONEY (Ausgabe 05/18) als „Bester Anbieter E-Learning“ ausgezeichnet.

Welcher Bildungsanbieter hält, was er verspricht? Niemand weiß dies besser als die Teilnehmer selbst, da sie aus persönlicher Erfahrung berichten können. In einer repräsentativen Studie besitzt demnach die Zufriedenheit oder auch Unzufriedenheit der Teilnehmer mit ihrem Anbieter die größte Aussagekraft.

Insgesamt 116 Bildungsanbieter hat FOCUS MONEY für die Studie "Lebenslanges Lernen 2018" unter die Lupe nehmen lassen. Im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST führte erneut das renommierte Beratungs- und Analysehaus ServiceValue eine entsprechende Onlinebefragung zur Kundenzufriedenheit durch.

Mit Abschluss der Umfrage lagen 17.436 Kundenstimmen für die Auswertung vor. In acht Kategorien eingeteilt, wurde in jeder Kategorie der Anbieter mit der höchsten Kundenzufriedenheit als "Bester" gekennzeichnet.

Einmal mehr beweist die Kundenzufriedenheit-Umfrage von FOCUS MONEY die hohe Qualität des COMCAVE.COLLEGE: Auch 2018 gehört der Bildungsanbieter zu den "Besten".

Mit innovativen Lern- und Lehrmethoden schlägt COMCAVE die Brücke zwischen den Anforderungen des Arbeitsmarktes und dem individuellen Bedarf seiner Kunden. Der erfolgreiche Abschluss ihrer Weiterbildung oder Umschulung am COMCAVE.COLLEGE ermöglicht den Teilnehmern, dem Arbeitsmarkt als gefragte und starke Fachkräfte zur Verfügung zu stehen.

Berufliche Weiterbildung rückt auf dem modernen Arbeitsmarkt immer mehr in den Fokus. Unternehmen sind sehr daran interessiert, dass ausreichend Fachkräfte qualifiziert werden. Und Erwerbstätige wollen ihre Fertigkeiten und Kenntnisse aktualisieren und die neuen Technologien beherrschen.

Auch in Zukunft wird das COMCAVE.COLLEGE alles daransetzen, seine Teilnehmer für den Fortschritt zu rüsten und ebenso zeitgemäß wie hochwertig zu qualifizieren. Damit sie erhalten, was ihre berufliche Zukunft erfordert: eine bessere Perspektive.

Detaillierte Informationen zum COMCAVE.COLLEGE finden Sie unter [www.comcave.de](http://www.comcave.de)

## **Pressekontakt**

### **COMCAVE.COLLEGE**

Ayla Fenske  
Hauert 1, Technologiepark  
44227 Dortmund  
Telefon 0231 725260  
[a.fenske@comcave.com](mailto:a.fenske@comcave.com)

## **Hintergrundinformationen**

### **Der Bildungsanbieter COMCAVE.COLLEGE**

2002 von Dipl.-Ing. Maximilian Jaber gegründet, ist die COMCAVE.COLLEGE GmbH ein führender Anbieter in der Erwachsenenbildung. Im Jahr 2016 übernahm Dipl.-Wirtsch.-Ing. Thomas Surwald als geschäftsführender Gesellschafter den Vorsitz der COMCAVE.GROUP.

Das breit gefächerte Angebot des COMCAVE.COLLEGE umfasst geförderte Weiterbildungen, Umschulungen und berufsbegleitende Seminare mit den Schwerpunkten Informationstechnologie, Multimedia, kaufmännische Weiterbildung und Sprachen. An vielen Standorten bundesweit oder ortsunabhängig via Telelearning (GECS<sup>®</sup>) vermitteln qualifizierte Dozenten praxisnahen Unterricht. Durch viele Garantiestarts ist ein kurzfristiger Einstieg möglich.

### **Qualifizierungen: individuell und flexibel**

Ein wichtiger Vorteil für Teilnehmer des COMCAVE.COLLEGE ist die modulare Kombinierbarkeit der Kurse. In einem persönlichen Gespräch mit einem Fachberater wird für jeden Teilnehmer ein individuelles Qualifizierungsangebot erarbeitet, das zugleich den Bedarf des Arbeitsmarkts berücksichtigt.

Die Flexibilität der Unterrichtsformen ermöglicht es den Teilnehmern, die Unterrichtszeiten mit den Anforderungen des Alltags zu vereinbaren. Neben dem Präsenzunterricht am Standort bietet das COMCAVE.COLLEGE das Telelearning an. Dabei nehmen die Teilnehmer von zu Hause aus live im virtuellen Klassenraum am Unterricht teil. Ebenso ist die Kombination von Präsenzunterricht am Standort und Präsenzunterricht per Telelearning möglich.

### **Fördermöglichkeiten**

Das COMCAVE.COLLEGE ist als anerkannter Bildungsträger AZAV-zertifiziert. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzung ist eine Förderung bis zu 100 % über einen Bildungsgutschein der verschiedenen Kostenträger (z. B. Agentur für Arbeit, Jobcenter) möglich.