

Pressemitteilung

SaveBrave startet mit einer sensationellen Marge von 3,4 und Preisvorteilen für den Endkunden durch

Schwabach, 21. Februar 2018 – Erstmals bietet die Männerschmuckmarke SaveBrave Preisvorteile für den deutschen und österreichischen Markt: Eine Marge von 3,4 für die Bead It-Linie und ein neuer Set-Preis von 69 € für den Endverbraucher füllen künftig die Kassen.

Eine Marge, die sich auszahlt

Zur Inhorgenta in München präsentierte die Martini Europe GmbH die Neuheiten der Marke SaveBrave und gleichzeitig die Preisoffensive für 2018. Alle bestehenden und künftigen Vertriebspartner in Deutschland und Österreich erhalten eine unschlagbare Marge von 3,4 auf die SaveBrave Bead It-Linie. Möglich macht das der angepasste Einkaufspreis für den Handel. Die Bead It-Armbänder kosten jetzt im Einkauf statt 15,60 € lediglich 11,47 € während pro Bead ganze 2,01 € gespart werden. Eine Marge, die sich auszahlt.

Set-Preise für den Endkunden

Auch der Endverbraucher profitiert 2018 von der neuen Preispolitik bei SaveBrave. Ab sofort ist ein Starterset der Bead It-Linie – bestehend aus einem Armband und drei Beads – für 69 € erhältlich. Der Verbraucher spart so 27 € gegenüber den Einzelpreisen. Fachhändler und andere Vertriebspartner können auch mit dem neuen Set-Preis die bisherige Marge von 2,5 halten.

Gültig sind die Preisvorteile für Endverbraucher und Vertriebspartner zunächst bis Ende 2018.

„In diesem Jahr machten wir es uns zur Aufgabe, die SaveBrave Kollektion mit zeitlosen Neuheiten und unschlagbaren Preisvorteilen noch attraktiver zu gestalten. Sowohl Konsumenten als auch Vertriebspartner genießen 2018 noch nie dagewesene Konditionen“, sagt Thomas Ferstl, Sales Director der Martini Europe GmbH.

Bilder zum Download finden Sie unter folgendem Link:

Link: <https://www.dropbox.com/sh/aixneiuhvg2jush/AAC3BDnxkl1jtVqsCYwonXN5a?dl=0>

Passwort: SaveBravePreis

Bildmaterial:

Backcard SaveBrave Beat It-Set



SaveBrave-Logo

SAVE BRAVE

Über die Martini Europe GmbH

Die Martini Europe GmbH stellt die Schmuckmarken SaveBrave, Gervida, Nahu, White Sense und Der Kettenmacher her und vertreibt diese in über 15 Länder. Zudem ist die Martini Europe GmbH die offizielle Vertriebsagentur der Marke Rosefield in Deutschland und Österreich. Das Unternehmen mit Sitz in Schwabach bei Nürnberg ist ein Global Player in der Schmuckbranche. Die Martini Europe GmbH etablierte in Zusammenarbeit mit dem Partnerunternehmen SchmuckZeit Europe GmbH in den letzten Jahren mehrere erfolgreiche Schmuckmarken, darunter Engelsrufer, Herzengel, Nahu, SaveBrave und Gervida. Die Produkte der Martini Europe GmbH bestehen durch außergewöhnliche und gleichbleibend hohe Qualität sowie durch das Design.

Pressekontakt

Martini Europe GmbH
PR & Kommunikation
Nördliche Ringstraße 6
D-91126 Schwabach
Fon: +49 (0) 9122 - 18 87 0
Fax: +49 (0) 9122 - 18 87 100
Mail: presse@martinieurope.com
Web: www.martinieurope.com