

Papstar als Partner des Street Food Festival 2018

Street Food Festival mit nachhaltigem Food-on-the-Go-Geschirr

Kall. 26. Februar 2018. Mit 33 bundesweiten Events, insgesamt 990 Food-Anbietern, rund 297.000 verkauften Portionen und 15 gekürten Street Food Award-Gewinnern im Jahr 2017 ist das Street Food Festival nicht nur das erste, sondern auch das größte bundesweite Food-Festival Deutschlands. Nun laufen die Vorbereitungen auf die diesjährige fünfte Ausgabe, die erneut von Hauptsponsor Papstar begleitet wird. Das erste Event in diesem Jahr wird am 3. und 4. März 2018 in Köln auf dem Helios-Gelände stattfinden, allein 12 weitere Veranstaltungsorte folgen im ersten Halbjahr 2018.

Für Genuss ohne Reue: Nachhaltiges Food-on-the-Go-Geschirr

„Mit seinem aus nachwachsenden Rohstoffen hergestelltem Take-Away-Geschirr und -verpackungen ist Papstar der ideale Partner für unser Festival“, sagt Till Riekenbrauk, Geschäftsführer des Street Food Festivals. Ob asiatisch, mexikanisch, afrikanisch oder italienisch, ob Paninis, Suppen, Hamburger oder Strudel: Für die Vielfalt unterschiedlichster Essenskulturen dieser Welt, die auf dem Street Food Festival angeboten werden, bietet Papstar ein umfangreiches Portfolio an umweltfreundlichen und lebensmittelechten Einmalgeschirr und Verpackungslösungen. Damit Gastronomen die Produkte rund um den Street Food Bedarf auf den ersten Blick finden, hat Papstar die neue Kategorie „Street Food Bedarf“ in seinem Onlineshop www.papstar-shop.de eingerichtet. Alle Artikel sind zu 99 Prozent lieferbar, können rund um die Uhr bestellt werden und die Artikel kommen innerhalb von 48 Stunden beim Kunden an – wenn es besonders eilig ist auch innerhalb von 24 Stunden.

Street Food Award prämiert beste Speisen und Konzepte

Mit dem Street Food Award prämiieren das Street Food Festival und Papstar auch 2018 wieder die besten Speisen und Konzepte der Street Food Szene. Nur wer die Gäste und die Jury des Street Food Festivals durch Kreativität und exzellentes Handwerk überzeugen kann, hat Chancen auf die begehrte Trophäe. Der Gesamtsieger aus dem Vorjahr wird unter allen 15 Einzelsiegern aus dem Jahr 2017 im März gekürt und auf der Website www.street-food-festival.de sowie dem Instagram-Account [@streetfoodfestival](https://www.instagram.com/streetfoodfestival) bekannt gegeben.

Bildmaterial**[Presse-SFF-Papstar_22.jpg]**

Ob asiatisch, mexikanisch, afrikanisch oder italienisch, ob Paninis, Suppen, Hamburger oder Strudel: Für die Vielfalt unterschiedlichster Essenskulturen dieser Welt, die auf dem Street Food Festival angeboten werden, bietet Papstar ein umfangreiches Portfolio an umweltfreundlichem und lebensmittelechtem Einmalgeschirr sowie Verpackungslösungen. Die eckigen Pappteller aus 100 % Frischfaserkarton aus der Serie Papstar pure sind aus nachhaltiger Forstwirtschaft – FSC®-zertifiziert, ohne den Zusatz von Recyclingmaterial und lebensmittelecht.

(Foto: Street Food Festival)

**[Presse_SFF_Papstar_11.jpg]**

Die köstlichen Burger von 'Fräulein Kimchi', serviert auf dem Street Food Festival in Düsseldorf in der umweltfreundlichen Burgerbox aus der Serie Papstar pure. Der fettichte Karton mit praktischem Klappdeckel ist aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und biologisch abbaubar

(Foto: Street Food Festival)

**[Papstar_Teller_pure_Palmblatt 2.jpg]**

Neu im Sortiment bei Papstar: Die biologisch abbaubaren und kompostierbaren Palmblatt-Teller aus dem pure-Sortiment werden aus den Blättern der Areka-Palme hergestellt. Palmblattgeschirr zeichnet sich durch eine außerordentliche Stabilität aus. Natürlich sind die Produkte geschmacksneutral und auf ihre Lebensmitteltauglichkeit getestet. Die Teller kompostieren sehr schnell schadstofffrei und können über die Biotonne entsorgt werden.

(Foto: Papstar)

**[Papstar_Serie_Newsprint.jpg]**

Hochwertig, funktionell und dabei individuell ist die Verpackungsmittelserie „Newsprint“ von Papstar. Neben fettgedichteten Spitztüten, Hamburger-Tüten und Einschlagpapieren bietet der Spezialist für Serviceverpackungen auch ein umfangreiches Portfolio neuer Produkte aus der trendigen Newsprint-Serie wie Snackservietten, Snack- und Trinkbecher sowie Tragetaschen.

(Foto: Papstar)

Über das Unternehmen Papstar

Die Papstar GmbH ist einer der führenden Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen in Europa. Das Sortiment des Unternehmens umfasst über 7.000 Verbrauchsartikel der Kategorien Einmalgeschirr und -artikel, Gedeckter Tisch, Serviceverpackungen, Verpackungsmittel, Hygiene-Produkte, Haushaltshelfer und Dekorationsartikel. Papstar bietet Komplettlösungen für Handel, Industrie, Gastronomie, Schnellverpflegung und Endverbraucher. Das Unternehmen beliefert vor allem Verbrauchermärkte, Großmärkte, Fachgroßhändler sowie die Gastronomie & Hotellerie. Papstar ist weltweit mit dem Fokus auf Europa aktiv und hat eigene Vertriebsgesellschaften in Österreich, Spanien, Frankreich, Schweden und Polen sowie offizielle Vertriebspartner in den Niederlanden, der Schweiz, Italien und in Kroatien. Der Sitz der Papstar GmbH ist in Kall/NRW.

Kontakt für Presseanfragen:

Wolfgang Küpper, PAPSTAR GmbH
Daimlerstraße
D-53925 Kall
Tel.: +49 2441 83-230
Fax: +49 2441 83-5230
E-Mail: wolfgang.kuepper@papstar.de
www.papstar.de

Susanne Boll, Boll Büro für Kommunikation
Dalbekstieg 12
D-21039 Börnsen
Tel.: +49 40 730 92 114
Mobil: +49 151 465 091 98
E-Mail: info@boll-kommunikation.de
www.boll-kommunikation.de