



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Nuki schließt Finanzierungsrunde mit Milliardenunternehmen Allegion ab

Dublin, Graz, im Februar 2018 – Einer der weltweit führenden Anbieter von Sicherheitslösungen im Zutrittsbereich, Allegion PLC, investiert in das aufstrebende Grazer Unternehmen Nuki Home Solutions GmbH. Allegion und Nuki gaben den Abschluss der Finanzierungsrunde heute bekannt. Der Konzern übernimmt einen Minderheitsanteil an Nuki, die Unternehmen vereinbarten Stillschweigen über die Investitionssumme.

Der an der New Yorker Börse notierte Konzern Allegion (NYSE: ALLE) ist ein weltweit führender Anbieter von Sicherheitslösungen im Zutrittsbereich. Mit international renommierten Marken wie Schlage, CISA und SimonsVoss und vollem Fokus auf das Thema Sicherheit rund um die Tür erwirtschaftete Allegion mit Zutrittslösungen für Haushalte, Unternehmen, Schulen und andere Institutionen weltweit zuletzt einen Jahresumsatz von über zwei Milliarden Euro.

Das Grazer Unternehmen Nuki Home Solutions ist führender Anbieter von nachrüstbaren, smarten Zutrittslösungen für Europa. Das aufstrebende Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, bestehende Türschlösser intelligent zu machen und dadurch den physischen Schlüssel zu ersetzen. Kernprodukt ist das nachrüstbare Nuki Smart Lock, kompatibel mit allen gängigen europäischen Schließzylindern. Das

Nuki Home Solutions GmbH

Münzgrabenstraße 92/4 • 8010 Graz • Austria • contact@nuki.io • T +43 316 22 84 09 • F +43 316 22 84 12 50

elektronische Türschloss wird einfach binnen zwei Minuten an der Türinnenseite über dem vorhandenen Schloss und Schlüssel nachgerüstet. Im Zusammenspiel mit den Nuki Smartphone Apps und vielfältigen Integrationsmöglichkeiten in Smart Home Systeme bietet es seinen Kunden ein wesentliches Plus an Komfort und Sicherheit. Mit der Nuki Box, der neuesten Erweiterung des Produktportfolios, werden nun auch Eingangstüren von Mehrfamilienhäusern in intelligente Zutrittssysteme verwandelt.

Durch die strategische Investition erhält Allegion Zugang zum stark wachsenden europäischen Markt für smarte Zutrittslösungen. „Es ist unser Ziel, die Digitalisierung unserer Sicherheitslösungen voranzutreiben und durch Investition in Innovation unser Wachstum zu fördern. Die Partnerschaft mit Nuki ist ein weiterer logischer Schritt zur Erreichung unserer Ziele“, so Lucia Veiga Moretti, Allegion Senior Vice President und President EMEA. „Nuki ist Pionier im smarten Zutrittsbereich in Europa und hat innovative Vordenker an der Spitze. Durch die Kombination unserer offenen Ökosysteme werden wir gemeinsam die besten Lösungen rund um smarten Zutritt entwickeln.“

Für Nuki ist die Partnerschaft mit einem globalen Player wie Allegion ein weiterer Meilenstein in der rasanten Entwicklung des Unternehmens. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit einem Partner wie Allegion, der sowohl globale Marktstärke als auch wachsende Präsenz in Europa mitbringt. Das ist das ideale Umfeld, um unserer Vision des schlüssellosen und smarten Zutritts einen wesentlichen Schritt näher zu kommen. Ich bin sehr zuversichtlich, dass wir gemeinsam die enormen Marktpotentiale unserer Technologien bestens ausschöpfen können“, so Martin Pansy, Gründer und CEO von Nuki Home Solutions.

Über Nuki Home Solutions

Nuki Home Solutions ist führender Anbieter von nachrüstbaren, smarten Zutrittslösungen in Europa. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, bestehende Türschlösser intelligent zu machen und dadurch den physischen Schlüssel zu ersetzen. Zum aktuellen Produktportfolio gehören die Nuki Combo, bestehend aus Nuki Smart Lock und Nuki Bridge sowie die Nuki Box – eine Nachrüstlösung für Mehrfamilienhäuser. Nuki Home Solutions wurde 2014 in Graz durch Up to Eleven gegründet. Geschäftsführer von Nuki Home Solutions ist Martin Pansy. Weitere Infos unter <https://nuki.io/de/>

Über Allegion

Allegion (NYSE: ALLE) ist ein weltweit führender Sicherheitsspezialist mit führenden Marken wie CISA®, Interflex®, LCN®, Schlage®, SimonsVoss® und Von Duprin®. Mit Fokus auf Sicherheit rund um die Tür und angrenzende Bereiche produziert Allegion eine Reihe von Lösungen für Haushalte, Unternehmen, Schulen und andere Institutionen. Allegion ist ein Unternehmen mit einem Umsatz von rund 2,2 Milliarden US-Dollar, dessen Produkte in fast 130 Ländern verkauft werden. Weitere Informationen unter www.allegion.com.

Pressekontakt:

Profil Marketing

Florian Riener
Public Relations
Tel: + 49 (0) 531 387 33 18
E-Mail: f.riener@profil-marketing.com

Pressekontakt Allegion

Maria Pia Tamburri
Director, Public Affairs
Maria.Tamburri@allegion.com

Nuki Home Solutions GmbH

Münzgrabenstraße 92/4 • 8010 Graz • Austria • contact@nuki.io • T +43 316 22 84 09 • F +43 316 22 84 12 50