



Pressemitteilung

Fotolia-Bilder kommen Bloggern noch ein Stück näher – Das Microstock Photo Plugin für WordPress

Direkter Zugriff aus WordPress auf Fotolias Bilddatenbank – Zusätzlich Credits verdienen mit der Teilnahme am Fotolia Partnerprogramm

New York / Berlin, 2. Februar 2010 – Good News für Blogger: Ab sofort können WordPress-User mit einem neuen Microstock Photo Plugin direkt aus der Blog-Software auf die Fotolia-Bilddatenbank zugreifen. Das Plugin wurde von den Microstock-Insidern Lee Torrens und Amos Struck entwickelt und kann jetzt kostenlos unter www.microstockplugin.de heruntergeladen werden.

Basierend auf Fotolias API, der leistungsstärksten offenen Programmierschnittstelle im Microstock-Bereich, können Blogger aus über acht Millionen lizenzfreien Bildern des europäischen Microstock-Marktführers wählen und sie direkt in ihre Posts einbauen – ohne WordPress zu verlassen. Weiteres Highlight: Die App schlägt basierend auf den Blogtags Fotolia-Bilder vor, die thematisch zum Beitrag passen. Ausgewählte Bilder werden anschließend automatisch in die betreffenden Blogposts integriert. Fotolia-Bilder gibt es zu Preisen ab einem Euro, sie beinhalten eine Standard-Lizenz und können zeitlich unbegrenzt genutzt werden.

Darüber hinaus haben Blogger die Möglichkeit, Geld zu verdienen wenn sie am Fotolia-Partnerprogramm teilnehmen: Jedes Mal wenn einer ihrer Leser einem Bildlink folgt, einen Fotolia-Account eröffnet und ein Bild herunter lädt, bekommt er dafür eine Provision. Diese wird in Form von Credits sofort gut geschrieben und steht zum Kauf von weiteren Bildern zur Verfügung oder kann ab einem Guthaben von 50 Credits ausgezahlt werden. Weitere Informationen zu Fotolias Partnerprogramm gibt es unter <http://de.fotolia.com/Info/Affiliation>.

„Dank unserer starken und einzigartigen API bietet das Microstock Photo Plugin Bloggern gleich zwei Vorteile: Eine einfache Integration von attraktivem Bildmaterial zu unschlagbaren Preisen und die Möglichkeit, mit dem Einsatz von Fotolia-Bildern auch noch Geld zu verdienen.“, so Murat Erime, Director Marketing and Media Relations GSA bei Fotolia.

Um loszulegen, laden WordPress User das Plugin kostenlos unter www.microstockplugin.de herunter und installieren es. Anschließend folgen sie dem Link und melden sich bei Fotolia kostenlos an. Sobald der Fotolia-Account eingerichtet ist kann es losgehen. Um am Fotolia-Partnerprogramm teilzunehmen und in den Genuss von zusätzlichen Provisionen zu kommen, müssen Interessenten einfach nur das Partnerprogramm mit einem Klick im Plugin aktivieren.



Kontributor: bilderbox

<http://de.fotolia.com/id/5027588>

Der Screenshot und das Bild können im Zusammenhang mit Berichterstattung über Fotolia kostenfrei redaktionell genutzt werden. Veröffentlichung unter Quellenangabe "© bilderbox - Fotolia.com". Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar oder einen Link.

Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York, Webseiten in 10 Sprachen in 12 Ländern und Regionen um den Globus ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 8 Millionen Bilder und über 1,5 Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven "Fotolia Infinite Collections" mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de

Pressekontakt

Fotolia:

Murat ErimeI
Director Marketing and Media Relations, GSA
Fotolia LLC | German Representation
Tel +49 30 4000 39 41
murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 69 7104 880 20
max.bimboese@markenzeichen.eu