

**Conrad Pezula Resort & Spa, eines der besten Golf-Resorts Südafrikas,
bietet ab Mai 2018 ein besonders attraktives Golf Arrangement –
*ab 200,- Euro für zwei Personen pro Nacht in einer Junior Suite inkl.
Green Fee für eine 18 Loch Runde pro Person und Golf Cart***



München/Südafrika – 28. Februar 2018 – Von Mai bis September 2018 bietet das Conrad Pezula, das bei den World Golf Awards mehrfach zum besten Golf-Resort Südafrikas gewählt wurde, ein attraktives Angebot für Golf-Fans: Das „**Golf Stay & Play**“ Arrangement ist ab 200,- Euro zzgl. Steuern (ab R 2.800) pro Nacht in der Junior Suite für zwei Personen buchbar und beinhaltet pro Person sogar noch eine Green Fee für eine 18 Loch-Runde sowie einen Golf Cart. Von Mai bis September lockt an der Gardenroute nicht nur ein perfektes Klima zum Golfspielen, sondern es ist auch die ideale Jahreszeit um die Riesen der Meere zu sehen: Am Hotspot für Walbeobachtungen in Knysna kommt man dem Buckelwal und dem Südlichen Glattwal bis zu 50 Meter nah. Das Conrad Pezula kooperiert für die Bootstouren mit Ocean Odyssey, dem einzigen offiziellen Anbieter für Walbeobachtungen in Knysna.

Der Pezula Championship Golf Course

An der berühmten Garden Route in der Nähe der wunderschönen Stadt Knysna gelegen, bietet der 18 Loch Pezula Championship Golf Course einzigartige Golferlebnisse. Designt von den Golfarchitekten David Dale und Ronald Fream von GolfPlan USA ist er harmonisch in die natürliche Umgebung eingebettet. Von Loch Eins bis Fünf blicken die Gäste auf einen ursprünglichen Wald mit faszinierender Flora und Fauna. Der Ausblick zwischen Loch Sechs und Zwölf wird von der malerischen Lagune von Knysna beherrscht, ab Loch 13 bieten sich

ausschweifende Blicke über den Indischen Ozean. Ergänzt wird das Angebot durch eine Golfschule und eine Driving Range. Am „Abschlag 19“ erwartet die Spieler die Noah's Cocktail and Cigar Lounge.

Das Conrad Pezula Resort & Spa: Wellness und Sport in luxuriösem Ambiente

Luxus pur an Südafrikas berühmter Garden Route: Das **Conrad Pezula Resort & Spa** liegt auf einer riesigen Sandsteinklippe, einer der beiden Knysna Heads, die die Einfahrt in die Lagune von Knysna säumen. Diese exklusive Lage erlaubt atemberaubende Ausblicke auf den Naturhafen der Lagune, den Indischen Ozean und die majestätischen Outeniqua-Berge. Das Luxusresort verfügt über 83 Suiten in lokal inspiriertem, anspruchsvoll gestaltetem Ambiente. Die zeitgenössische Architektur des Resorts fügt sich harmonisch in die Landschaft ein: Individuelle, flache Villen mit jeweils zwei Suiten im unteren sowie zwei im oberen Stockwerk. Jede der bis zu 250 qm großen Villen bietet einen spektakulären Panoramablick auf den Golfplatz, die Lagune oder den Ozean. Für jeden Gast steht ein privater Butler bereit und der beliebte Walking Talking Chef serviert fröhlich plaudernd Austern und Champagner beim Frühstück am Pool. Eine kostenlose App bieten den Gästen Zugang zu 4.500 verschiedenen Medien, darunter 385 deutsche Magazine und Zeitungen.

Das mehrfach ausgezeichnete Conrad Pezula Spa & Gym offeriert ganzheitliche Spa Treatments mit Naturprodukten der Pevonia Collection, einer der weltweit erfolgreichsten Spa-Marken im Bereich Naturkosmetik mit Sitz in Daytona Beach, Florida. 1991 von der Dermatologin Sylvie Hennessy und ihrem Mann Phillipe gegründet, steht Pevonia auch heute noch für Produkte, die zu 100% organischen Ursprungs sind. Im angeschlossenen Medi-Spa werden Botox- und Filler-Behandlungen sowie Sclerotherapie-Behandlungen geboten.

Regionale organische Küche und eine exzellente Auswahl an lokalen Weinen offeriert das mehrfach ausgezeichnete Zachary's Restaurant unter Chefkoch Andy Lee. Entspannte Bistro Atmosphäre im modernen Ambiente erleben die Gäste im Café Z.

Der „Field of Dreams“ Sportkomplex umfasst ein Fußballfeld, vier Tennisplätze, einen Cricket Übungsplatz, einen Bouleplatz sowie ein Bogenschießfeld und einen Golf-Übungsbereich. Mit der hoteleigenen Reitanlage in der sechs Pferden untergebracht sind, werden spektakuläre Ausritte am Strand angeboten.

Weitere Informationen unter:

http://conradhotels3.hilton.com/en/hotels/south-africa/conrad-pezula-GRJPRCI/index.html?WT.mc_id=zELWAKN0EMEA1CI2DMH3LocalSearch4DGGenericx6GRJPRCI

Bilder zur kostenlosen Verwendung für alle Medien (Print, Online und Apps) des Hotels und des Golfplatzes unter

<https://www.dropbox.com/home/Conrad%20Pezula/Hotel%20%26%20Golf>

© 2018 Conrad Hotels & Resorts

Für weitere Presseinformationen und Fotos:

ziererCOMMUNICATIONS

Annette Zierer

Effnerstrasse 44-46

81925 München

Tel.: + 49-89-356 124 88

Fax: + 49-89-356 124 85

Email: annette.zierer@zierercom.com

Website: www.zierercom.com

Conrad Pezula Resort & Spa

Ansu du Plessis

Director of Business Development

Tel.: +27 (0) 81 030 0864

Fax: +27 (0) 44 302 3303

ansu.duplessis@hilton.com

www.hiltonhotels.de/suedafrika/conrad-pezula/

Über die Conrad® Hotels & Resorts

Conrad® Hotels & Resorts ist die weltweit verbreitete zeitgenössische Luxus-Marke von Hilton Worldwide, mit luxuriösen, mehrfach ausgezeichneten Hotels in wichtigen Metropolen und ausgewählten Urlaubsdestinationen. Conrad bietet anspruchsvollen Reisenden Luxus und hervorragenden Service und stellt die Individualität der Gäste in jeder Hinsicht in den Vordergrund. Jedes Conrad Hotel spiegelt die Stadt und die Kultur in seinem Design und Atmosphäre wieder. Mit Hotel & Resorts auf sechs Kontinenten lädt das Conrad jeden Gast dazu ein, den individuellen Service zu genießen, ganz nach dem Motto The Luxury of Being Yourself®. Weitere Informationen finden Sie unter www.conradhotels.com

Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide, ein weltweit führendes Hotelunternehmen, offeriert Hotels in unterschiedlichen Kategorien, von luxuriösen Full-Service Hotels und Resorts, über Apartments für längere Aufenthalte bis zu Hotels der mittleren Preisklasse. Seit 90 Jahren offeriert Hilton Worldwide Geschäfts- und Freizeitreisenden hervorragende Unterkünfte, Service und Entertainment. Das Hotel Unternehmen mit langer Tradition und Erfahrung bietet seinen Gästen in den unterschiedlichen globalen Marken einzigartige Aufenthalte. Hilton Worldwide betreibt 3.400 Hotels in 79 Ländern unter den Markenzeichen Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Inn & Suites, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton and Hilton Grand Vacations. Des Weiteren bietet die Hotelgruppe seinen Gäste Vergünstigungen mit seinem Vielreisendenprogramm Hilton Honors®.