

Pressemitteilung (26.02.2018)

Trigger Tool – Jenseits von Floskeln und Pauschalaussagen

Die Designagentur Neonpastell bringt im Februar 2018 gemeinsam mit Prof. Freygarten und Prof. Egelkamp ein neuartiges Werkzeug für eine tiefgründige und überraschende Kommunikation auf den Markt

Das Trigger Tool besteht aus sechzig gedruckten Bildkarten mit ungegenständlichen Motiven. Diese fördern den Austausch von Wissen, kreativen Ideen, Gedanken und Erfahrungen. Trigger Tool kann während Workshops, Seminaren, Trainings oder Coachings eingesetzt werden.

Die Motive auf den Trigger Tool Karten sind einzigartig. Herkömmliche Bildkarten zeigen Fotos, gegenständliche Illustrationen oder Symbole, z.B. ein Stoppschild, ein Feuer oder einen Sonnenuntergang. Die Bedeutung dieser Motive wird größtenteils schon mitgeliefert. Trigger Tool bietet durch ungegenständliche, an abstrakte Malerei erinnernde Motive keine fertigen Inhalte. Durch diese Offenheit kann der Benutzer in einem kreativen Prozess die Bedeutung selbst schaffen.

Tobias Seemiller von Neonpastell: *„Sie bringen Ihre persönliche Vorstellung zu einem Problem mit Hilfe der Karten erstaunlich schnell auf den Punkt. Letztlich werden so schwer in Worte zu fassende Gedanken leicht verständlich – und vor allem ohne den Gebrauch von Floskeln – kreativ in Sprache übersetzt.“*

Das sind die Autoren von Trigger Tool: Sandra Freygarten ist Professorin für Kunst in Veränderungsprozessen an der MSH Medical School Hamburg sowie Coach und bildende Künstlerin. Thomas Egelkamp ist Professor für Kunstvermittlung und Kunst im öffentlichen Raum an der Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft in Alfter bei Bonn sowie bildender Künstler.

„Als Unternehmensberater und Coaches haben wir Trigger Tool über Jahre hinweg aus unserer Praxis heraus entwickelt. Die positiven Erfahrungen, die wir beim Einsatz mit Unternehmen wie der Deutschen Telekom, dem dm-drogerie markt oder der Globus-Gruppe gesammelt haben, wollen wir nun einem großen Publikum zugänglich machen.“

Die Designagentur Neonpastell ist Mitentwickler und Herausgeber. Die ungewöhnliche Mischung aus Designern, Künstlern, Betriebswirten und Informatikern erlaubt Neonpastell, die Einzigartigkeit und das Potenzial von Trigger Tool zu kultivieren und zu kommunizieren.

Trigger Tool ist bei amazon und im eigenen Trigger Tool Web-Shop erhältlich.

Weitere Informationen unter

www.trigger-tool.de

www.neonpastell.de

www.kunstcoach.de

Weitere hochauflösende Bilder erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Ansprechpartner für Rückfragen

Tobias Seemiller / Geschäftsführer Neonpastell GmbH

0821 80 75 394

tobias.seemiller@neonpastell.de

Trigger Tool ist eine gemeinsame Entwicklung von Sandra Freygarten und Thomas Egelkamp, beide **Kunstcoach – und der Neonpastell** GmbH.

Profil Kunstcoach

Kunstcoach initiiert nonlineare, kunstbasierte Entwicklungsprozesse die Kreativität freisetzen. Denn neue Lösungen brauchen neue Methoden. Kunstcoach arbeitet anders. Wir erweitern verbale und reflexive Fähigkeiten um assoziative und nonverbale Ausdrucksweisen. Wir entwerfen maßgeschneiderte Workshops und Coachings, die individuelle Fragestellungen und relevante Themenfelder abbilden. Führung, Kommunikation, Innovation und Teamprozesse können Motive für Kunstcoach Workshops sein.

Zu den Tätigkeitsbereichen von Kunstcoach zählen Bildungs- und öffentliche Einrichtungen sowie zahlreiche Wirtschaftsunternehmen. Dazu zählen z.B.: die Deutsche Telekom, die GLS-Bank, die Triaz Group, TNT Express, die Globus Gruppe, der dm-drogerie markt, das Diakonisches Werk und Vodafone Deutschland.

Profil Neonpastell

Die Designagentur Neonpastell wurde 2012 von Tom Kohlbauer, Manuel Piepereit und Robert Köhler und Tobias Seemiller in Augsburg gegründet. Mittlerweile besteht das Team aus sieben festangestellte Mitarbeitern zzgl. Praktikanten und Werkstudenten. Neonpastell gestaltet Museen, Ausstellungen und Showrooms, setzt Websites und interaktive Installationen um, berät zu Themen wie User-Experience, Kreativität sowie Innovation in Unternehmen und entwickelt Marken- sowie Kommunikationsstrategien. Ein wichtiger Meilenstein war 2017 der Gewinn des European Design Awards in Bronze. Zu den Kunden von Neonpastell zählen unter anderen: das Deutsche Museum München, das Bayerische Bienenmuseum Illertissen, die erdgas schwaben GmbH, die Bayerische Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer, die Stadt Augsburg und die Stadt Regensburg.



Trigger Tool Color und Trigger Tool Structure - jeweils 60 Bildkarten mit repräsentativer Transportbox und Arbeitsbooklet



Trigger Tool während dem Einsatz in einem Seminar



Eine Auswahl der Trigger Tool Color Bildkarten



Das Team hinter Trigger Tool (Thomas Egelkamp, Sandra Freygarten, Tobias Seemiller und Florian Schläffer)



Das Arbeitsbooklet informiert knapp und bündig über theoretische Hintergründe, die Methode und praktische Anwendungsgebiete



Trigger Tool Color während dem Einsatz bei einem Workshop



Trigger Tool Structure während dem Einsatz



Detailansicht der Trigger Tool Bildkarten