



## Hip-Bag Otis: Nur Freiheit dabei

*Feuerwear präsentiert die brandneue Gürteltasche aus gebrauchtem Feuerwehrschauch als allzeit bereiten Freizeitbegleiter*

Köln, März 2018 – Die Stadt erkunden, mit Freunden im Park treffen und spontan beim Konzert aufkreuzen: Nicht ohne Otis. Zahlreiche Einsätze im Alltag wollen sorglos und flexibel genossen werden. Genau so individuell und einzigartig wie diese Momente ist auch die neue Hip-Bag. Man will mit leichtem Gepäck unterwegs sein und nur die wichtigsten Utensilien wie Smartphone, Schlüssel und Geld dabei haben. Das neue Mannschafts-Mitglied Otis ist dafür ein treuer Begleiter. Er wird, wie alle Produkte des Kölner Kultlabels Feuerwear, aus gebrauchtem Feuerwehrschauch gefertigt. Durch diverse Einsatzspuren und Aufdrucke hat jeder Otis einen einzigartigen Look für einen lässigen Streetstyle. Am 14. März heißt es: Verkaufsstart für Otis.

Unabhängig und schwerelos: Mit Hip-Bag Otis sind der Freiheit keine Grenzen gesetzt. Wer nicht lange überlegen will, wo die wichtigsten Utensilien am besten verstaut sind, bringt sie gleich bei Otis unter. Die stylische Hüfttasche hängt gerne zuhause griffbereit an der Tür, Garderobe oder am Küchenstuhl ab und passt auf Smartphone, Schlüssel und Portemonnaie auf. Im schmalen Innenfach ist das Smartphone gut geschützt vor Kleinigkeiten, wie Münzen oder Schlüssel. Die großzügige Öffnung der Tasche ist mit einem stabil vernähten Reißverschluss versehen, der sich nach links und rechts öffnen lässt. Sobald es losgehen soll, ist Otis schnell und locker über die Schulter geworfen oder um die Hüfte geklickt.

Ab in die Bahn, auf's Skateboard, oder Rad – Otis macht alles mit, passt dabei zuverlässig auf seinen Inhalt auf und lässt dem Besitzer freie Hand zum Festhalten, Ausbalancieren oder Lenken. Durch das robuste Material Feuerwehrschauch

### Presse-Kontakte

#### Feuerwear GmbH & Co.KG Marketing

Pablo Bicheroux  
Wilhelm-Mauser-Str. 47  
50827 Köln  
Tel.: 0221 46 89 23 - 0  
[presse@feuerwear.de](mailto:presse@feuerwear.de)

#### PR-Agentur Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick  
Humboldtstraße 21  
38106 Braunschweig  
Tel.: 0531 387 33 24  
[v.gollnick@profil-marketing.com](mailto:v.gollnick@profil-marketing.com)

# Pressemitteilung



können ihm unterwegs Strapazen und Schauer nichts anhaben. Die umlaufende schwarze Naht bietet nicht nur einen stylischen Akzent, sondern auch ausreichend Stoß-Schutz. Im Park angekommen, sind weiterhin beide Hände frei zum Grillen und Gitarre spielen. Und auch beim Konzert am Abend lässt sich die Musik ganz entspannt genießen – mit Otis werden einem, im Gegensatz zu einer großen Tasche, stets Rücken und Hände freigehalten. So lässt es sich ganz unbeschwert tanzen und feiern.

## Größe, Preis und Verfügbarkeit

Otis ist ab dem 14. März 2018 im Feuerwear Online-Shop [www.feuerwear.de](http://www.feuerwear.de) und im Einzelhandel für 59,- Euro erhältlich. Die Hip-Bag ist 13,5 cm hoch und 27,5 cm lang. Durch eine Bodenfalte ist die Tiefe auf bis auf 7 cm erweiterbar. Der Tragegurt lässt sich je nach Belieben in der Länge verstellen. Es gibt Otis in den Schlauchfarben Rot oder Weiß sowie in der Farbe der Schlauchinnenseite: Schwarz. Prüfnummern und Aufdrucke vergangener Einsätze machen jeden Otis zu einem unverwechselbaren Upcycling Unikat.

Weitere Infos in Kürze unter:

[www.feuerwear.de](http://www.feuerwear.de)

## Über Feuerwear

Die Firma Feuerwear wurde 2005 von Martin Klüsener gegründet. Seit 2008 führt er mit seinem Bruder Robert Klüsener zusammen die Feuerwear GmbH & Co. KG. Das Label gestaltet und produziert hochwertige Taschen, Rucksäcke und ausgefallene Accessoires aus gebrauchten Feuerwehrschräuchen, die sonst als Abfall die Umwelt belasten würden. Dieses Konzept wird als Upcycling bezeichnet. Dank unterschiedlicher Aufdrucke und Einsatzspuren ist jedes der handgefertigten Produkte ein Unikat. Dabei klingt die Auflistung des Sortiments – Scott, Dan, Bill & Co. – wie die Besetzung einer amerikanischen Löschzug-Staffel. Als Modeartikel und Technik-Zubehör hat sich die Feuerwear-Mannschaft fest etabliert. Das Thema Nachhaltigkeit ist von Beginn an zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie: So werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die beim Versand und Transport der Ware entstehen, über „atmosfair“ ausgeglichen. Des Weiteren bezieht Feuerwear Ökostrom von Greenpeace Energy – konsequent ohne Kohle und Atomkraftwerk – und sorgt für eine schonende Reinigung der Schläuche. Eine Ökobilanz in Zusammenarbeit mit TÜV Rheinland liefert seit 2012 die Grundlage für weitere Optimierungen in Sachen Nachhaltigkeit. Feuerwear-Unikate sind in zahlreichen Einzelhandelsgeschäften erhältlich, auch über Deutschlands Grenzen hinaus. Eine tagesaktuelle Übersicht aller Händler ist hier zu finden: [www.feuerwear.de/im-laden-kaufen](http://www.feuerwear.de/im-laden-kaufen). Weitere Informationen können unter [www.feuerwear.de](http://www.feuerwear.de) und [www.facebook.com/feuerwear](https://www.facebook.com/feuerwear) abgerufen werden.

## Presse-Kontakte

### Feuerwear GmbH & Co.KG

#### Marketing

Pablo Bicheroux

Wilhelm-Mauser-Str. 47

50827 Köln

Tel.: 0221 46 89 23 - 0

[presse@feuerwear.de](mailto:presse@feuerwear.de)

### PR-Agentur

#### Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick

Humboldtstraße 21

38106 Braunschweig

Tel.: 0531 387 33 24

[v.gollnick@profil-marketing.com](mailto:v.gollnick@profil-marketing.com)