



Personalmeldung

coeno Usability-Experten verstärken ihr Team

Sandra Schmelich ab sofort als Konzeptionerin an Bord

Mehr Informationen
erhalten Sie im Internet auf
www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Rotter & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

München, 3. Februar 2010

Ab sofort verstärkt Sandra Schmelich, 28, die UX-Spezialisten der Münchner Agentur coeno. Die studierte Diplom-Kauffrau für Medienwirtschaft kommt von maxdome zu coeno, wo sie zuletzt als Diplomandin im Produktmanagement beschäftigt war. Bei maxdome war sie unter anderem mit der Konzeption von neuen Funktionalitäten für maxdome im Internet, auf der Set-Top-Box und im Windows Media Center betraut. Für coeno ein Glücksschiff: „Sandra Schmelich hat bereits auf Kundenseite an aktuellen UI- und UX-Projekten mitgearbeitet und bringt ein hohes Verständnis für die Materie mit.“, freuen sich Bettina Rotter und Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno. Die junge Medienwirtschaftlerin begeistert sich für die Themen ihres neuen Arbeitgebers und will ihre Kenntnisse im Bereich User Experience und User-Interface-Design jetzt auf Agenturseite weiter ausbauen. Sandra Schmelich erklärt: „coeno engagiert sich für die Nachwuchsförderung in einem absolut spannenden Umfeld. Das hat mich sofort angezogen. Ich freue mich sehr darauf, intensiver in das Wesen der Informationsarchitektur einzusteigen und unsere Kunden mit gelungenen Konzepten zu begeistern.“

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Interface-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN oder Astra.