

PRESSEMITTEILUNG

DLG-Qualitätsprüfung:

Gold für Marken aus dem Hause Winkels

Sachsenheim, März 2018.

Das baden-württembergische Familienunternehmen Winkels steht für Qualität. Das bestätigte einmal mehr die Ende 2017 durchgeführte DLG-Qualitätsprüfung, bei der Mineralwässer nach wissenschaftlichen Qualitätsstandards bewertet werden. Sowohl die Marke alwa als auch die Marken Griesbacher und Aqua Vitale erhielten zum wiederholten Mal den Goldenen Preis.

Die Unternehmensgruppe Winkels legt Wert auf Qualität, Regionalität und Vielseitigkeit. In ihrem Sortiment führt sie Mineralwässer aus verschiedenen Regionen in Baden-Württemberg: Die alwa- sowie die Vitale-Quelle liegen im Naturpark Stromberg-Heuchelberg zwischen Stuttgart und Heilbronn, das Griesbacher Mineralwasser stammt aus dem Herzen des Schwarzwalds. Allen drei Marken bestätigte die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) erneut eine hervorragende Mineralwasserqualität. Auch das 2017 neu eingeführte 0,7-l-Glas-Gebinde für Aqua Vitale überzeugte auf Anhieb und wurde ebenfalls mit Gold ausgezeichnet.

„Das erneut hervorragende Abschneiden bei der internationalen Qualitätsprüfung der DLG gelingt nur, indem wir höchste Ansprüche an unsere Produkte und an uns stellen. Mein Dank gilt allen Mitarbeitern, die tagtäglich dazu beitragen, diese hohen Qualitätsstandards zu gewährleisten“, so Gerhard Kaufmann, geschäftsführender Gesellschafter der Winkels-Gruppe. Sowohl die sensorische als auch die laboranalytische Qualität haben bei Winkels höchste Priorität. Um

dies zu garantieren, werden alle Produkte entlang der Wertschöpfungskette nach gesetzlichen Vorgaben sowie eigenen Standards mehrfach chemisch-physikalisch, mikrobiologisch und sensorisch untersucht.

Das Expertenurteil der DLG bescheinigt nicht nur die Qualität der Mineralwässer, sondern liefert dem Verbraucher auch neutrale und unabhängige Ergebnisse.

„Vertrauen in eine Marke zu haben, ist heute ein essentielles Entscheidungskriterium für den Kauf eines Produkts. Umso wichtiger sind unabhängige Expertenurteile, die die Basis für dieses Vertrauen schaffen“, freut sich auch Denise Kaufmann, Geschäftsführerin Marketing & Vertrieb, über die goldene Prämierung.

Die Auszeichnung „DLG Goldener Preis 2018“ erhielten:

- » alwa classic
- » alwa medium
- » alwa naturelle

(jeweils in 0,7-l-Glas, 1,0-l-PET-Mehrweg sowie 0,5- und 1,5-l-PET-Einweg)

- » Griesbacher First Class classic
- » Griesbacher First Class medium
- » Griesbacher First Class still

(jeweils in 0,75-l-Glas)

- » Aqua Vitale classic
- » Aqua Vitale medium
- » Aqua Vitale naturelle

(jeweils in 0,7-l-Glas, 1,0-l-PET-Mehrweg und 1,5-l-PET-Einweg)

Über die DLG-Qualitätsprüfung

Die DLG-Qualitätsprüfung für natürliche Mineralwässer, Quell- und Tafelwässer ist nach internationalen Normen akkreditiert. In den Tests der DLG e.V. (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) wird jedes Produkt nach wissenschaftlichen Qualitätsstandards bewertet und ein Expertengutachten erstellt.

Ende 2017 wurden über 200 Wässer sensorisch und laboranalytisch auf ihre Qualität untersucht. Die sensorische Prüfung fand durch geschulte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Untersuchungsämtern statt. Ergänzt wurde sie

durch chemisch-physikalische und mikrobiologische Analysen sowie die Überprüfung der Verpackung und der darauf befindlichen Kennzeichnung.

Mehr zum DLG-Mineralwassertest: www.dlg.org/mineralwassertest.html

BILDUNTERSCHRIFTEN:



Goldene Zeiten bei alwa: Die ausgezeichnete Qualität des baden-württembergischen Mineralwassers wurde erneut durch das unabhängige Expertenurteil der DLG bestätigt. (Bild: alwa)



Für seine hervorragende Qualität erhielt das Griesbacher Mineralwasser zum wiederholten Mal die Goldmedaille. (Bild: Griesbacher)



Auch das 2017 neu eingeführte 0,7-l-Glas-Gebinde der Marke Aqua Vitale überzeugte die DLG von Anfang an. (Bild: Aqua Vitale)

Markenprofile alwa, Griesbacher und Aqua Vitale:

Die natürliche, ausgewogene Mineralisierung macht das **alwa** Mineralwasser in den Sorten classic, medium und naturelle zu einem der beliebtesten Baden-Württembergs: Es enthält wertvolles Magnesium, ist reich an Calcium und dabei natriumarm. Die Vielfalt der Sorten und Gebinde macht alwa zum perfekten Begleiter im Alltag und bietet für jeden Geschmack und Anlass das Passende.

Das **Griesbacher** Mineralwasser ist ein sogenannter Hydrogencarbonat-Säuerling und somit die optimale Ergänzung zu Wein oder Kaffee. Das auch als Bicarbonat bezeichnete Hydrogencarbonat hat eine säurepuffernde Wirkung und sorgt für einen angenehm natürlichen Geschmack. Auch hier kann der Verbraucher zwischen classic, medium und still wählen.

Aqua Vitale ist ein leicht mineralisiertes Mineralwasser, das in Sachsenheim-Spielberg im Landkreis Ludwigsburg abgefüllt wird. Die Sorten classic, medium und naturelle sind sowohl im Glas- als auch im PET-Ein- und Mehrweg-Gebinde erhältlich.

Weitere Infos unter www.alwa-mineralwasser.de und www.griesbacher.de.

Unternehmensgruppe Winkels Getränke Logistik GmbH & Co. Holding KG:

Die Winkels Getränke Logistik GmbH & Co. Holding KG mit Sitz in Sachsenheim ist die Holdinggesellschaft der Unternehmensgruppe Winkels.

Das Familienunternehmen Winkels wurde 1930 zur Herstellung von alkoholfreien Getränken gegründet. Mit großem Erfolg agiert das Unternehmen heute in drei Geschäftsfeldern: Herstellung von Eigenmarken und Exklusivmarken für den Handel, Getränkelogistik sowie Belieferung von Gastronomieobjekten.

Insgesamt beschäftigt die Unternehmensgruppe Winkels 805 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von 368 Millionen Euro pro Jahr (Geschäftsjahr 2017, mit Beteiligungen 471 Millionen Euro).

Die Unternehmensgruppe Winkels gehört mit ihren vier Produktionsbetrieben zu den größten Mineralwasserherstellern in Deutschland. An diesen vier Produktionsstandorten werden mit insgesamt sieben Abfüllanlagen pro Jahr 409 Millionen Flaschenfüllungen erreicht. Die zwölf Eigenmarken alwa, Aqua Vitale, Griesbacher, Bella FONTANIS, Vitale FONTANIS, FONTANIS, Rietenauer, Aspacher Kloster Quelle, Markgrafen, Frische Brise, Prinzenperle und Lucull werden je nach Produkt in Glas-Mehrweg-, PET-Mehrweg- oder PET-Einweg-Flaschen abgefüllt. Als einer der größten Mineralbrunnen in Baden-Württemberg präsentiert sich die alwa Mineralbrunnen GmbH, die mit drei Abfüllanlagen über 100 Produkte herstellt.

Mit insgesamt drei Logistikzentren und einem Fuhrpark von 180 LKW ist die Winkels-Gruppe das führende Getränkelogistik-Unternehmen Südwestdeutschlands. Winkels stellt mit der Logistik den Transport zwischen Industrie und Handel von jährlich über 74 Millionen Mehrweg-Vollgut-Kisten und Einwegprodukten sowie die Rückführung des Leergutes sicher.

Aus einem Gesamtortiment von über 7.000 Produkten von Brauereien, Mineralbrunnen, der Fruchtsaftindustrie und Eigenmarken werden die Kunden beliefert. Zu den Kunden zählen große Handelsketten, Tankstellen, Getränkefachgroßhändler, Getränkehändler und Gastronomieobjekte. 2011 konnte mit der GGS Gastronomie-Getränke-Service GmbH ein kompetenter und erfahrener Spezialist für die Getränkebelange der Gastronomie ins Boot geholt werden. Das Leistungsspektrum reicht vom durchdachten Konzept in der Startphase bis hin zur optimalen Sortimentsgestaltung und bedarfsgerechten Belieferung. Dabei stehen diplomierte Wein-, Wasser- und Biersommeliers beratend zur Seite und sprechen für höchste Gastronomiekompetenz.

Pressekontakt:

Winkels Getränke Logistik GmbH & Co. Holding KG
Anke Albrecht, Gerhard-Rummler-Straße 1, D-74343 Sachsenheim
Fon: +49 7147 6010-116, Fax: +49 7147 6010-108

presse@winkels.de, www.winkels.de

Unternehmenskontakt:

Winkels Getränke Logistik GmbH & Co. Holding KG
Denise Kaufmann, Gerhard-Rummler-Straße 1, D-74343 Sachsenheim
Fon: +49 7147 6010-0, Fax: +49 7147 6010-108
denise.kaufmann@winkels.de, www.winkels.de