

TK-World AG stellt Partnern Tool zur Bonitätsbewertung zur Verfügung

Paderborn, 14. März. Die Handelspartner der TK-World AG erhalten ab April Zugriff auf ein neues Tool zur Kundenbewertung durch Deutschlands führendes Unternehmen für Kredit- und Bonitätsbewertungen, der CRIF Bürgel.

Die TK-World AG stellt seinen Vertriebspartnern ein neues Tool in ihrem Partnerportal bereit, mit dem die Fachhändler direkt am POS die Zahlungsfähigkeit ihrer Telekommunikationskunden bewerten können. Hierzu greift die TK-World AG auf die Wirtschaftsauskunftei CRIF Bürgel zurück, die u. a. auch für die führenden Netzbetreiber Abfragen anhand des Fraud-Prevention-Pools oder der „Schufa-Klausel“ durchführt.

Mit dem Tool bietet die TK-World AG seinen Fachhändlern einen Weg, das Risiko ausbleibender Zahlungen deutlich zu minimieren. Die Entscheidung über das Zustandekommen eines Vertrags bleibt losgelöst von den Bewertungen der Netzbetreiber bei denjenigen, die am Ende die Provisionsrückforderungen zu leisten haben und auf den Kosten für nicht bezahlte Hardware sitzenbleiben: Den Fachhändlern.

„Aktuell müssen sich unsere Partner auf die Bonitätsprüfung der jeweiligen Netzbetreiber verlassen. So passiert es, dass auch mal zahlungsschwache Kunden einen Laufzeittarif mit Top-Smartphone erhalten, für den sie eigentlich gar nicht aufkommen können. Unsere Bonitätsbewertung soll die Zahlungsfähigkeit der Kunden schon im Vorfeld genauer einschätzen, wodurch dem Fachhändler die Möglichkeit eröffnet wird, den Kunden auf einen passenden Tarif umzuberaten.“, erklärt Andreas Rüdiger, Vertriebsleiter der Paderborner TK-World AG, das neue Tool.

Diese Dienstleistung wird unter Betrachtung der ab Mai 2018 gültigen EU-Datenschutzgrundverordnung bereitgestellt und sichert die Partner auch in Belangen der Persönlichkeitsrechte Dritter vollständig ab. Bewertungen erfolgen in Echtzeit und werden mittels eines Ampelsystems ausgegeben. Nutzen können das System sämtliche der TK-World angeschlossenen Neu- & Bestandspartner ab April 2018.

Weitere Informationen zur Vermarktung über die TK-World AG erhalten Sie telefonisch unter 05251 69390-20, auf der Unternehmensseite www.tk-world.de oder im Blog: www.tk-world.de/blog.

Die TK-World AG mit Hauptsitz in Buchen, Baden-Württemberg, und Vertriebs- sowie Entwicklungsstandort in Paderborn, Nordrhein-Westfalen, arbeitet seit über 15 Jahren erfolgreich in der Tarif- und Anschlussvermarktung und gehört zu Deutschlands führenden Distributoren. Seit Firmengründung im April 2001 ist die Digitale Transformation und damit die Verbindung von Offline- und Online-Welten Basis des Geschäftsmodells der TK-World AG. Dabei betreut das Unternehmen derzeit über 4.700 Fachhändler und Onlinevermarkter aus den Branchen IT, Telekommunikation sowie Hard- und Software und wickelt monatlich über 20000 Aufträge ab.

Unter dem Label „spectrum unlimited“ hat die TK-World AG ihr Projektgeschäft auf eigene Beine gestellt. Seit Mitte 2015 steht hier die Planung, Entwicklung und Umsetzung von multikampagnenfähigen White Label Shops mit Web- und Schnittstellenbindungen, Geschäftsprozessen und After Sales Support sowie begleitenden Marketingmaßnahmen im Fokus.

Seit 2017 ist die TK-World AG als federführendes Unternehmen an dem M2M Joint-Venture RobloTic beteiligt, das IoT-Lösungen für den industriellen Mittelstand bietet. In dieser Kooperation ist die TK-World AG mit ihrer Prozesskompetenz unter anderem für das M2M-Karten-Management verantwortlich.