

Aus der Eifel in die ganze Welt

Papstar GmbH erfolgreich mit nachhaltigem Einmalgeschirr

Kall, 15. März 2018. Die Papstar GmbH aus der Eifel, einer der führenden Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen in Europa, blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 zurück. „Wir haben vor allem im Bereich E-Commerce kräftig zugelegt, hier stieg unser Umsatz um 15 Prozent“, erklärt Bernd Kantelberg, Geschäftsführer von Papstar. Das Unternehmen, das mit sechs internationalen Standorten sowie Vertriebspartnern in vier weiteren europäischen Ländern vertreten ist, verkauft in 54 Länder weltweit und erzielte 2017 einen Umsatz von rund 200 Millionen Euro. „Mit unserer Angebotsvielfalt aus über 7.000 Produkten und der ständigen Verfügbarkeit der Ware konnten wir insbesondere bei unseren Kunden aus Handel, Gastronomie, Hotellerie und Schnellverpflegung punkten“, sagt Kantelberg. „Das Rückgrat ist dabei unsere ausgefeilte Logistik. Unser Zentrallager in Kall hat 70.000 Palettenstellplätze, im vollautomatisierten Hochregallager bewegen wir in der Abhol- und Auslieferungslogistik im Monat 3.800 Tonnen in rund 10.000 Lieferungen“, so der Geschäftsführer. Eine Erweiterung des Lagers in Kall ist für den Herbst 2018 geplant. Rund 500 Mitarbeiter arbeiten am Standort Kall in der Eifel, 27 Auszubildende lernen derzeit bei Papstar. Und das Unternehmen sucht für den Standort weiter nach Fachkräften, insbesondere in der Logistik, in der IT und im Bereich E-Commerce.

„Auch das Jahr 2018 startete vielversprechend für uns“, bilanziert Wolfgang Küpper, Marketingeiter bei Papstar, nach drei Messebeteiligungen an den für das Unternehmen wichtigsten Branchenmessen. Das Eifeler Unternehmen präsentierte vom 9. bis zum 13. März seine Neuheiten auf der Internorga in Hamburg, der internationalen Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Im Monat zuvor war Papstar bereits auf der Gastronomiemesse Intergastra in Stuttgart sowie der Konsumgütermesse Ambiente in Frankfurt am Main vertreten. „Weil die Produkthanforderungen professioneller Verwender für uns im Mittelpunkt unseres Sortiments stehen, sind die Messen für uns und unsere Kunden eine wichtige Kommunikationsplattform. Wir haben nicht nur Händlern, Hoteliers und Gastronomen unsere Produkte vorgestellt, sondern uns auch mit ihnen über ihre Anforderungen und neueste Trends ausgetauscht“, so Küpper. Papstar punktet vor allem mit seinen umweltfreundlichen Produkten. „Unser ausdrückliches Ziel ist es, unser Sortiment nach und nach im Sinne der Nachhaltigkeit auf Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen umzustellen“, erklärt Küpper. Mittlerweile sind über 40 Prozent aller Papstar-Produkte aus dem Bereich Einmalgeschirr und Serviceverpackung aus

nachwachsen Rohstoffen sowie biologisch abbaubar, bei den Produkten aus dem Bereich Gedeckter Tisch sind es sogar schon nahezu 65 Prozent.

Bildmaterial:**[Papstar_Raue_Internorga_2018.jpg]**

Auch die Spitzengastronomie arbeitet mit Produkten aus der Eifel: Auf der Internorga tauschen sich Sternekoch Tim Raue (re.) und Wolfgang Küpper, Marketingleiter der Papstar GmbH, über Vorzüge nachhaltigen Einmalgeschirrs aus. Seine Fingerfood-Spezialitäten servierte Raue beim Showkochen auf dem Messestand der Metro AG auf Tellern aus Zuckerrohr von Papstar. Der Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen hat seinen Unternehmenssitz in Kall in der Eifel.

(Foto: Papstar)

**[PS-Stand_Internorga1_2018.jpg]**

Die Papstar GmbH aus Kall in der Eifel präsentierte vom 9. bis zum 13. März ihre Neuheiten auf der Internorga in Hamburg, der internationalen Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Im Monat zuvor war der Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen bereits auf der Gastronomiemesse Intergastra in Stuttgart sowie der Konsumgütermesse Ambiente in Frankfurt am Main vertreten.

(Foto: Papstar)

Über das Unternehmen Papstar

Die Papstar Vertriebsgesellschaft mit Sitz in Kall/Nordrhein-Westfalen wurde 1979 gegründet, das Unternehmen ging aus der 1873 von Oswald Matheis in Schleiden/Eifel aufgebauten Pappenfabrik hervor. Das Sortiment des Unternehmens umfasst über 7.000 Verbrauchsartikel der Kategorien Einmalgeschirr und -artikel, Gedeckter Tisch, Serviceverpackungen, Verpackungsmittel, Hygiene-Produkte, Haushaltshelfer und Dekorationsartikel. Papstar bietet Komplettlösungen für Handel, Industrie, Gastronomie, Schnellverpflegung und Endverbraucher. Das Unternehmen beliefert vor allem Verbrauchermärkte, Großmärkte, Fachgroßhändler sowie

die Gastronomie & Hotellerie. Papstar ist weltweit mit dem Fokus auf Europa aktiv und hat eigene Vertriebsgesellschaften in Österreich, Spanien, Frankreich, Schweden und Polen sowie offizielle Vertriebspartner in den Niederlanden, der Schweiz, Italien und in Kroatien. Der Sitz der Papstar GmbH ist in Kall/NRW.

Kontakt für Presseanfragen:

Wolfgang Küpper, PAPSTAR GmbH

Daimlerstraße

D-53925 Kall

Tel.: +49 2441 83-230

Fax: +49 2441 83-5230

E-Mail: wolfgang.kuepper@papstar.de

www.papstar.de

Susanne Boll, Boll Büro für Kommunikation

Dalbekstieg 12

D-21039 Börnsen

Tel.: +49 40 730 92 114

Mobil: +49 151 465 091 98

E-Mail: info@boll-kommunikation.de

www.boll-kommunikation.de